

บทที่ 8

ทิศทางของแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวผิงอันตามัน

พ.ศ. 2558-2561

การบริหารจัดการศักยภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของผิงอันตามันที่มีความสมบูรณ์ ทั้งการท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวในเวศป่าเขา การท่องเที่ยวทางอารยธรรมประเพณี ให้เกิดประโยชน์ ต่อการพัฒนาทางสังคม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สมดุลกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

สภาพความชอบเขาทางเศรษฐกิจของทั่วโลก ทำให้สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขันใน ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น แนวโน้มในอนาคตที่ทุกประเทศ ต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศ

บริบทที่เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะมีความซับซ้อน รุนแรง และเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ปัญหาทางการเมือง ปัญหาในพื้นที่ที่กระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี แก่นักท่องเที่ยว ปัญหาการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ปัญหาความไม่ปลอดภัย คุณภาพการบริการของภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การตลาดการท่องเที่ยวได้นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนส่งผลให้ การจัดการท่องเที่ยวในผิงอันตามันต้องปรับตัวตามให้ทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างปัจจัยข้างต้นเหล่านี้ต่างสร้างความท้าทายเป็นทวีคูณในการบริหารจัดการศักยภาพของ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของผิงอันตามัน ด้วยเหตุนี้กลุ่มจังหวัดผิงอันตามันจึงมีความจำเป็นต้องแสวงหา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวขึ้นมาเป็นการเฉพาะเพื่อให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้แปลสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และจากการวิเคราะห์ข้างต้น ในบทที่ผ่านมาพบว่าความจำเป็นทางยุทธศาสตร์ที่เป็นประเด็นสำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ อยู่หลายๆประเด็นที่แผนยุทธศาสตร์จะต้องนำมาเป็นปัจจัยเข้า (Input) ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- 1) การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) การสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคม และระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อนบ้านและในภูมิภาค
- 4) การพัฒนายกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- 5) การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

- 6) การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวอาเซียน และนักท่องเที่ยวโลก
- 7) การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว
- 8) การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- 9) การพัฒนามาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามันสู่สากล
- 10) การป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- 11) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 12) การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน อุ่นใจปลอดภัยไปได้ทุกที่มีมาตรฐานสากล
- 13) การสร้างสภาพแวดล้อม และพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- 14) การส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 15) การสร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปอันดามัน และการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 16) การส่งเสริมการร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในภาพกว้างแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 17) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว

และจากความจำเป็นทางยุทธศาสตร์ข้างต้นนี้ จึงสามารถแปลงความต้องการของการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสอดคล้องกับความจำเป็นของพื้นที่ และสภาพการณ์ทางการท่องเที่ยวจึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนาเป็นวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ฝั่งอันดามันของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้มแข็งแข่งขันได้ในระดับโลก สร้างรายได้แก่ประเทศ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม สมดุลและยั่งยืน”

โดยกำหนดนิยามของวิสัยทัศน์ ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศคุณภาพ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันของประเทศไทย ได้รับการสร้างสรรค์ พัฒนา รักษา และการจัดการการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสภาพแวดล้อม ให้คงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติมากที่สุด และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของธรรมชาติทางทะเล นิเวศป่าเขา และวิถีชีวิตที่ดึงดูดใจของท้องถิ่นได้ เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้มแข็งมีขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก หมายถึง ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวมีความพร้อม โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว มีความเป็นอารยะสถาปัตยกรรม การคมนาคม และโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ เชื่อมโยงกันอย่างทั่วถึง มีมาตรฐานสากลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทันสมัย นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายเส้นทางการท่องเที่ยวได้รับการประชาสัมพันธ์จนเป็นที่รับรู้อย่าง กว้างขวาง ระบบการตลาด และกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว

สร้างรายได้แก่ประเทศ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน หมายถึง กลุ่มจังหวัดอันดามันมีนักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสามารถสร้างรายได้แก่ประเทศ และพื้นที่ การท่องเที่ยวสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพแก่ชุมชน ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน และการท่องเที่ยวสามารถสร้างเศรษฐกิจของชุมชน ให้เข้มแข็ง

เป้าประสงค์

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันเพิ่มขึ้น
- 2) ขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของฝั่งอันดามัน เพิ่มขึ้น
- 3) แหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามันมีความสมดุลและยั่งยืน เอื้อต่อการท่องเที่ยวในระดับโลก มีเส้นทางการท่องเที่ยวนิเวศนานาชาติ
- 4) ประชาชน ชุมชนในพื้นที่มีงาน อาชีพ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 5) นักท่องเที่ยวมีความประทับใจต่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การบริการทางการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

- 1) รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามันทุกจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ หรือเป็นลำดับ 1-7 ของทวีปเอเชีย

- อันดับขีดความสามารถด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ หรือเป็นลำดับ 1-7 ของทวีปเอเชีย
 - อันดับขีดความสามารถด้านสถานะแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ หรือเป็นลำดับที่ 1-7 ของทวีปเอเชีย
 - อันดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ธรรมชาติและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ หรือเป็นลำดับที่ 1-7 ของทวีปเอเชีย
- 3) กลุ่มท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลกเพิ่มขึ้นทั้ง 5 จังหวัด
 - 4) มีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่จากการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคใต้ฝั่งอันดามันเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
 - 5) ร้อยละ 85 ของนักท่องเที่ยวมีความประทับใจต่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การบริการทางการท่องเที่ยว

พันธกิจ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- 2) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ให้มีศักยภาพ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสังคม และวิถีชีวิตของชุมชน
- 3) เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ให้มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ
- 4) สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ สร้างกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนรองรับประชาคมอาเซียนและการท่องเที่ยวโลก

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน พ.ศ. 2557–2561 จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยงและรองรับการท่องเที่ยวจากประชาคมอาเซียน และการท่องเที่ยวทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การประชาสัมพันธ์ และการจัดการการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ดังรายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยงและรองรับการท่องเที่ยวจากประชาคมอาเซียน และการท่องเที่ยวทั่วโลก

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ได้แก่ ระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งภายในพื้นที่กับกลุ่มจังหวัด ฝั่งอ่าวไทยและระหว่างประเทศ และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

1) พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเน้นการพัฒนาเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัด และแหล่งท่องเที่ยวรองในชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวเปิดใหม่ โดยการบูรณาการขนส่งทุกรูปแบบโดยเฉพาะการขนส่งนักท่องเที่ยวทางทะเล ทางบกที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในพื้นที่ โดยเน้นที่การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาให้มีการเชื่อมโยงเชื่อมต่อระหว่างศูนย์กลางขนส่งของแต่ละจังหวัด หรืออำเภอในประเภทต่างๆ รวมถึงการผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ทั้งทางบก ทางราง ทางอากาศ และทางน้ำ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก สะอาด และมีมาตรฐานสากลผ่านกลไกการพัฒนาในระดับประเทศ

2) ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวรองของชุมชนแต่ละจังหวัดที่ต้องเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวหลักอย่างมีมาตรฐานการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวในระดับสากล

3) ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ระบบนำทางด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองเป็นระบบเดียวกันทั่วกลุ่มจังหวัด และถูกต้องตามหลักสากล พร้อมทั้งการเตรียมการพัฒนาป้ายบอกทางรองรับการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาเซียนบวก 3 (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) และอาเซียนบวก 6 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์)

4) พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเส้นหลักของกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักสากล และสามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักในจังหวัดหนึ่งกับแหล่งท่องเที่ยวหลักอีกจังหวัดหนึ่งของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนให้ภาคเอกชนร่วมลงทุนของในการพัฒนาการคมนาคมทางบก ทางน้ำเพื่อเชื่อมต่อไปยังสถานประกอบการ

5) ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมทางอากาศ ให้มีความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆภายในประเทศ พร้อมทั้งระบบการเช่าเหมาลำหรือการเปิดเส้นทางบินตรงจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย เป็นต้น พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพของสนามบินให้มีความสามารถในการรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวนิเวศของกลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งจัดระเบียบการบริการขนส่งจากสนามบินไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมือง ที่มีความเป็นระเบียบและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

6) การปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการเดินทางทางรถไฟเพื่อสร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวในมิติการท่องเที่ยวระดับนานาชาติจากกรุงเทพ-ตรัง เพื่อเชื่อมโยงสู่เส้นทางท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ใกล้เคียงทั้งในจังหวัดตรัง และกระบี่

7) ผลักดันการพัฒนาท่าเรือและส่งเสริมการลงทุนสร้างท่าเทียบเรือ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ปรับปรุง และยกระดับท่าเทียบเรือสู่มาตรฐานสากลการพัฒนาการจัดการเส้นทางการเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวในทะเล และลุ่มน้ำที่เชื่อมต่อการท่องเที่ยวทางทะเลให้มีศักยภาพในการเป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวในระดับสากล

8) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการวางแผนการเดินทาง การท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และอินเทอร์เน็ต

9) ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระดับชั้นนำร่วมลงทุนในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวในระดับมาตรฐานสากลที่สามารถเชื่อมโยงการเดินทางในกลุ่มจังหวัดอันดามัน เช่น รถเช่าที่สามารถเช่าอีกในจังหวัดหนึ่งแต่สามารถส่งคืน ณ อีกจุดหนึ่งภายในกลุ่มจังหวัดเพื่อการบริการนักท่องเที่ยว

ให้เกิดความสะดวกและกระตุ้นการเดินทางในวงกว้างมากขึ้นภายในกลุ่มจังหวัด หรือ การพัฒนาระบบการขนส่งสัมภาระจากสนามบินสู่โรงแรมเพื่อลดภาระของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

10) สร้างรูปแบบใหม่ทางการเดินทางท่องเที่ยวผ่านเส้นทางทางบกเพื่อการแสวงหาโอกาสจากการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ เช่น เส้นทางจักรยานท่องเที่ยว เส้นทางคาราวานบิกไบค์เพื่อการท่องเที่ยว แรลลี่การท่องเที่ยวนานาชาติ เป็นต้น

11) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเลอันดามันสู่อาเซียน และอาเซียนบวก3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น)

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางบก อากาศ ทางราง ทางน้ำ และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการเชื่อมโยง เชื่อมต่อศูนย์กลางขนส่งของจังหวัดกลุ่มอันดามันสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
2. โครงการพัฒนาการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการท่องเที่ยว
3. โครงการพัฒนาการคมนาคม ขนส่งและการโลจิสติกส์รองรับการท่องเที่ยวทางทะเล
4. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
5. โครงการพัฒนาระบบรางเพื่อการท่องเที่ยวนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่ทันสมัย สะดวก และสากล **แนวทางการดำเนินการ**

1) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานจอดรถป้ายสื่อความหมาย ทางลาด บันไดเลื่อน ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ ห้องละหมาด รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล และสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้จะให้ความสำคัญกับการคงไว้ซึ่งสถาปัตยกรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์เชิงพื้นที่ของภาคใต้ฝั่งอันดามัน

2) ผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มจังหวัด โทรคมนาคม ระบบสารสนเทศ และดำเนินการสร้าง พัฒนาซอฟต์แวร์ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ e-commerce อย่างแพร่หลายส่งเสริมการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ และการเชื่อมโยงระบบบริการของการท่องเที่ยวฝั่งอันดามันผ่านทางเว็บไซต์

3) สนับสนุนให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพทั้งระบบ เช่น ระบบตรวจสอบคนเข้าเมืองในสนามบินนานาชาติ เชื่อมโยงการจองบัตรโดยสารระหว่างเครื่องบิน รถไฟและรถโดยสารประจำทางและการซื้อ-ขายระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในพื้นที่สนามบินนานาชาติ (ภูเก็ต กระบี่) และฝั่งชายแดนจังหวัดระนอง

4) สร้างและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกผ่านแดน ปรับปรุงสภาพจุดผ่านแดนของจังหวัดระนองให้มีสภาพที่ดีและสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบบริเวณชายแดนให้มีความสะดวกรวดเร็ว

5) พัฒนาศูนย์กลางให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร เบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อนช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และกระจายให้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ ของพื้นที่ที่สำคัญทั้งพื้นที่ทางบก เกาะ และสนามบิน

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวและโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการเตรียมการพัฒนาป้ายบอกทางรองรับการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการท่องเที่ยวระดับสากล
2. โครงการอารยะสถาปัตย์ทางการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ
3. โครงการพัฒนาระบบการช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินทางทะเล
4. โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกผ่านแดน(ชายแดนและสนามบินนานาชาติ)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคม และระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค

แนวทางการดำเนินการ

1) ผลักดันให้เกิดนโยบายการบินพาณิชย์ที่ค่อนข้างเปิด (Liberal Air Policy) โดยให้ทำอากาศยานภูมิภาค กระทบมีกฎเกณฑ์สร้างแรงจูงใจให้สายการบินนานาชาติมาใช้ทำอากาศยานในประเทศมากขึ้น เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมประเภทต่างๆในทำอากาศยานให้มีสัดส่วนลดน้อยลง หรือเลิกเก็บค่าธรรมเนียม บางรายการรวมทั้งการปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ในส่วนของการสัญจรทางอากาศระหว่างประเทศคู่สัญญา ให้มีแรงจูงใจมากขึ้นเพื่อเสริมศักยภาพของทำอากาศยานนานาชาติในพื้นที่ให้เป็นศูนย์กลางการบินของอนุภูมิภาค โดยเฉพาะอาเซียน และอาเซียนบวก3 และบวก6

2) พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเชื่อมโยงฝั่งอันดามันกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยขยายเส้นทางเดินรถประจำทางจากมาเลเซียผ่านเส้นทางบกจากชายแดนสู่หาดใหญ่ พัทลุง และจังหวัดตรัง และรถไฟจากฝั่งอ่าวไทยสู่จังหวัดตรัง และผลักดันให้มีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนในพื้นที่จังหวัดระนอง และการเชื่อมโยงกับฝั่งอ่าวไทยทั้งจากหัวหิน ปรานบุรี และภาคใต้ตอนล่าง

3) พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทางเรือตามเส้นทางแนวชายฝั่งทะเลอันดามัน และ หมู่เกาะต่างๆ เส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ตามกรอบความร่วมมือ ASEAN, IMT-GT, ACMECS, BIMSTEC และ GMS

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทางบก อากาศ ทางราง และทางน้ำ และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการพัฒนาการคมนาคม ขนส่งและการโลจิสติกส์อันดามันรองรับอาเซียน
2. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางบก ทางอากาศ ทางทะเล อันดามันกับอาเซียนและสากล

ทั้งนี้ มีโครงการและกิจกรรมสำคัญที่ประเด็นยุทธศาสตร์ควรนำมาพิจารณาดำเนินการ (Flagship Project) เป็นการเร่งด่วน ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการโครงการเชื่อมโยง เชื่อมต่อศูนย์กลางขนส่งของจังหวัดกลุ่มอันดามันสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การจัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยว ณ สำนักงานขนส่ง
 - การจัดระเบียบบริการนักท่องเที่ยวของรถโดยสารสาธารณะสู่มาตรฐานสากล
2. โครงการพัฒนาการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการท่องเที่ยวประกอบด้วยกิจกรรม
 - การสร้างเส้นทางหลักจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว
3. โครงการพัฒนาการโลจิสติกส์ทางทะเล ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การก่อสร้างท่าเทียบเรือที่บละมูไปเกาะสิมิลัน
4. โครงการเตรียมการพัฒนาป้ายบอกทางรองรับการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการท่องเที่ยวระดับสากล ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาระบบการเดินทางผ่านพิกัดทางดาวเทียมในแหล่งท่องเที่ยวหลัก
 - การพัฒนาป้ายบอกทางการท่องเที่ยวอัจฉริยะ
 - การสร้างป้ายบอกทางเพื่อการท่องเที่ยวอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยงและรองรับการท่องเที่ยวจากประชาคมอาเซียน และการท่องเที่ยวโลก

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. โครงการการเชื่อมโยงเชื่อมต่อศูนย์กลางขนส่งของจังหวัดกลุ่มอันดามันสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	1. การจัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยว ณ สำนักงานขนส่ง	มีศูนย์บริการการท่องเที่ยว ณ สำนักงานขนส่ง 5 ศูนย์	สำนักงานขนส่งจังหวัด	10.0	-	10.00	-	-
	2. การจัดระเบียบบริการบริการนักท่องเที่ยวของรถโดยสารสาธารณะสู่มาตรฐานสากล	ผู้ให้บริการจำนวน 500 คนได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริการนักท่องเที่ยวนานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	5.00	2.50	2.50	-	-
	3. การจัดทำคู่มือการเดินทางรถโดยสารสาธารณะเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านทางบก	คู่มือการเดินทางรถโดยสารสาธารณะเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวจำนวน 5,000 ชุด	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1.00	1.00	-	-	-
2. การพัฒนาการคมนาคมและโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางการท่องเที่ยว	1. การสร้างเส้นทางหลักจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว	มีเส้นทางหลักจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดละ 1 เส้นทางรวม 5 เส้นทาง	สำนักงานแขวงการทางจังหวัด	25.00	-	25.00	-	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. คาราวานบี๊กไบค์ อาเซียน-อันดามัน	บี๊กไบค์อาเซียน-อันดามัน จำนวน 500 คัน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	-	10.00	-	10.00
	3. แรลลี่อันดามัน นานาชาติ	มีขบวนแรลลี่อันดามัน นานาชาติจำนวน 2,000 คัน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	10.00	-	-	10.00	-
	4. การพัฒนาระบบ อำนวยความสะดวกรองรับ เส้นทางเดินเรือเพื่อ การท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน	มีเส้นทางเดินเรือเพื่อ การท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ และตรัง	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	5.00	-	-	-	5.00
3. การพัฒนาการโลจิสติกส์ทางทะเล	1. การก่อสร้างท่าเทียบ เรือเพื่อการท่องเที่ยว หมู่เกาะสุรินทร์	มีท่าเทียบเรือเพื่อการ ท่องเที่ยวหมู่เกาะสุรินทร์ ที่มีมาตรฐาน	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมือง จังหวัด	50.00	50.00	-	-	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. การปรับปรุงและ พัฒนาท่าเทียบเรือ สู่มาตรฐานสากล(ระบบ เตือนภัย ระบบรักษาความ ปลอดภัยในการเดินทาง และการตรวจการณ์)	ท่าเทียบเรือสู่มาตรฐาน สากลได้รับการพัฒนา ปรับปรุง จังหวัดละ 1 แห่ง	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	45.00	-	15.00	15.00	15.00
	3. การปรับปรุงและพัฒนา ระบบเตือนภัย ระบบรักษา ความปลอดภัยในการ เดินทาง และการตรวจ การณ์ทางทะเลระดับสากล	มีระบบเตือนภัย ระบบ รักษาความปลอดภัยใน การเดินทาง และการ ตรวจการณ์ทางทะเล ระดับสากล	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำที่ 5 (ภูเก็ต)	50.00	50.00	-	-	-
	4. การก่อสร้างท่าเทียบ เรือท่าละมูไปเกาะสิมิลัน	ท่าเทียบเรือท่าละมูไป เกาะสิมิลันที่มีมาตรฐาน	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด	31.00	31.00	-	-	-
	5. การพัฒนาท่าเรือรองรับ เรือสำราญเกาะภูเก็ต (Turn-around port)	มีท่าเรือรองรับเรือ สำราญเกาะภูเก็ต (Turn-around port)	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	400.00	400.00	-	-	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
4. โครงการการเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวทางบก ทางอากาศ ทางทะเล ระดับสากล	1. การเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวในกลุ่มอันดามัน โดยใช้เรือเฟอร์รี่/ไฮโดร- พรอยด์เชื่อมสนามบิน นานาชาติภูเก็ต-กระบี่	มีเรือเฟอร์รี่/ไฮโดร- พรอยด์เชื่อมสนามบิน นานาชาติภูเก็ต-กระบี่ 1 เส้นทาง	กระทรวง คมนาคม (ผลักดันให้เป็น โครงการระดับ กระทรวง)	200.00	-	200.00	-	-
	2. การปรับปรุงจัด ระเบียบและยกระดับ มาตรฐานการขนส่ง นักท่องเที่ยวจาก สนามบินสู่เมือง และ แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวจำนวน 3 จุด (ภูเก็ต ตรัง กระบี่) มีมาตรฐานการขนส่ง นักท่องเที่ยวจาก สนามบินสู่เมือง และ แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สำนักงาน ขนส่งจังหวัด	6.00	-	2.00	2.00	2.00
	3. การปรับปรุงถนน 4 ช่องจราจรมาตรฐานการ ท่องเที่ยวนานาชาติ (ระนอง พังงา กระบี่ ตรัง) (Hub and double main corridors)	มีถนน 4 ช่องจราจร มาตรฐานการท่องเที่ยว นานาชาติ (ระนอง พังงา กระบี่ ตรัง) 1 เส้นทาง	กระทรวง คมนาคม (ผลักดันให้เป็น โครงการระดับ กระทรวง)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
5. โครงการเตรียมการพัฒนา ป้ายบอกทางรองรับการท่องเที่ยว ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการท่องเที่ยวระดับสากล	1. การพัฒนาระบบการ เดินทางผ่านพิกัดทาง ดาวเทียมในแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก	แหล่งท่องเที่ยวหลักทั้ง 5 จังหวัดมีระบบการเดินทางผ่านพิกัดทาง ดาวเทียมใน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	10.00	-	10.00	-	-
	2. การพัฒนาป้ายบอก ทางการท่องเที่ยว อัจฉริยะ	มีป้ายบอกทางการ ท่องเที่ยวอัจฉริยะ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว นานาชาติทั้ง 5 จังหวัด	สำนักงาน แขวงการท่องเที่ยว จังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	3. การสร้างป้ายบอก ทางเพื่อการท่องเที่ยว อาเซียน	ป้ายบอกทางเพื่อการ ท่องเที่ยวอาเซียนทุก แหล่งเที่ยวนานาชาติ	สำนักงาน แขวงการท่องเที่ยว จังหวัด	50.00	-	50.00	-	-
6. โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หลักกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	1. การพัฒนาเส้นทาง เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หลัก-ชุมชน (จังหวัดละ 1 จุด)	แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ใหม่ที่มีศักยภาพมีระบบโล จิสติกส์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่ง ท่องเที่ยวหลัก	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมืองจังหวัด	500.00	-	-	250.00	250.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
7. โครงการพัฒนาระบบรางเพื่อ การท่องเที่ยวนานาชาติ	1. การศึกษาการพัฒนา รถไฟชুমชนรอบเกาะภูเก็ต	รายงานการศึกษาการพัฒนา รถไฟชুমชนรอบเกาะภูเก็ต	สำนักงาน จังหวัด	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	2. การปรับปรุงระบบ อำนวยความสะดวกเพื่อ การท่องเที่ยวทางรถไฟ เชื่อมจากอ่าวไทย- เชื่อมจากอ่าวไทย- อันดามัน	ระบบอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวทาง รถไฟเชื่อมจากอ่าวไทยสู่ อันดามัน (ศูนย์ท่องเที่ยว นานาชาติที่สถานีรถไฟ และระบบการขนส่ง เชื่อมต่อการเดินทาง ตู้ รถไฟการท่องเที่ยว นานาชาติอันดามัน)	สำนักงาน จังหวัด	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. โครงการอารยะสถาปัตย์ ทางการท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวนานาชาติ	1. การปรับปรุงห้องน้ำ ทางลาด ห้องละหมาด ที่ พักผ่อนสำหรับบุคคล พิเศษในแหล่งท่องเที่ยว นานาชาติของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ ของจังหวัดอันดามันได้รับ การปรับปรุงห้องน้ำ ทาง ลาด ห้องละหมาด ที่ พักผ่อนสำหรับบุคคลพิเศษ จำนวน 5 แห่ง	สำนักงาน โยธาธิการและ ผังเมือง จังหวัด	150.00	-	50.00	50.00	50.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (ล้านบาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
9. โครงการพัฒนาระบบอำนวยการ ความสะดวกจุดผ่านแดน (ชายแดน และสนามบินนานาชาติ)	1. การพัฒนาศูนย์บริการ ท่องเที่ยวนานาชาติ ณ จุด ผ่านแดน (บุคลากร ระบบ IT และการบริการ)	มีศูนย์บริการท่องเที่ยว นานาชาติ ณ จุดผ่านแดน จำนวน 3 แห่ง (สนามบิน ภูเก็ต สนามบินกระบี่ และ ด่านตรวจคนเข้าเมือง ระนอง)	สำนักงาน ตรวจคนเข้า เมือง	6.00	-	6.00	-	-
10. โครงการพัฒนาการคมนาคม ขนส่งและการโลจิสติกส์รองรับ อาเซียน	2. การพัฒนาการ เดินทางท่องเที่ยวทาง ทะเลร่วมระหว่างท่า เทียบเรือระนอง-ทะวาย	มีเส้นทางเดินทาง ท่องเที่ยวทางทะเลร่วม ระหว่างท่าเทียบเรือ ระนอง-ทะวาย	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	30.00	30.00	-	-	-
	3. การพัฒนาเส้นทาง เรือสพานานาชาติ (มะริด- ระนอง-ภูเก็ต-ตรัง-ลี้กาวี)	มีเส้นทางเรือสพานานาชาติ (มะริด-ระนอง-ภูเก็ต-ตรัง-ลี้กาวี)	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	150.00	-	150.00	-	-
	3. การศึกษา และพัฒนา เส้นทางบินสะเทินน้ำ สะเทินบก (มะริด-ระนอง- ภูเก็ต-ตรัง-หลิเปะ-ลี้กาวี)	มีเส้นทางบินสะเทินน้ำ สะเทินบก (มะริด- ระนอง-ภูเก็ต-ตรัง-หลิ เปะ-ลี้กาวี)	กรมการบิน พาณิชย์	10.00	10.00	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วม

การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงหารายได้จาก การท่องเที่ยวในขณะที่การขาดระบบการจัดการที่ดี และมาตรการในการรองรับขยายไปไม่ทัน ขาดประสิทธิภาพ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามันมีความเสื่อมโทรมยุทธศาสตร์การพัฒนา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติ โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการ ใช้ประโยชน์มากเกินไป และการกำหนดมาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา และยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แนวทางการดำเนินการ

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต ตรัง ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างทางเลือก ใหม่แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน โดยเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม ตามกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมประเพณี กลุ่มท่องเที่ยว เชิงนิเวศป่าเขา กลุ่มท่องเที่ยวทางทะเล กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและกิจกรรม
- 2) พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวหมู่เกาะพังงา โดยผลักดันและกำหนดให้เป็น เขตพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการจัดการวิถีชาวเลให้คงไว้ซึ่งความเป็นวิถีเดิม
- 3) สนับสนุนการท่องเที่ยวชายแดนฝั่งจังหวัดระนอง (Cross Border Tourism) โดยการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 4 กลุ่ม กับกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ASEANIMT-GT ACMECS BIMSTEC และ GMS
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวนิเวศป่าเขา ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ในพื้นที่พังงา ภูเก็ต และระนอง ที่เปิดเป็นการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ พร้อมทั้งการพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว หลักที่มีอยู่แล้ว และเส้นทางร่วมกับประเทศในประชาคมอาเซียน
- 5) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในลักษณะการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับกิจกรรมการประชุม สัมมนา การกีฬา และกิจกรรมทางธุรกิจ การค้า และบริการอื่นๆ

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม ประเพณีรองรับการท่องเที่ยวอาเซียนและนานาชาติ
2. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาระดับนานาชาติ

3. โครงการเปิดโลกการท่องเที่ยวใหม่ทางทะเล
4. โครงการพัฒนาท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา สัมมนา และกิจกรรมระดับนานาชาติ
5. โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชายแดนฝั่งจังหวัดระนอง

กลยุทธ์ที่ 2 **ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท้องถิ่น**

แนวทางการดำเนินการ

- 1) ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในพื้นที่เกาะภูเก็ต กระบี่ และนิเวศป่าเขาในพื้นที่ พังงา กระบี่ ตรังที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิมเพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เอกลักษณะของสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ โดยการจัดทำแผนการฟื้นฟูในระยะสั้น 3 ปี และระยะกลาง 10 ปี และระยะยาว 20 ปี เน้นการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมทั้งพื้นที่ และจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบผ่านกลไกของแผนการพัฒนาในระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น
- 2) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และชุมชนในการร่วมบริหาร บูรณะ รักษา และเฝ้าระวังแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบของคณะกรรมการอาสาภาคประชาชนพิทักษ์แหล่งท่องเที่ยว มีระบบการบริหารจัดการ มีรูปแบบการทำงาน โดยใช้กลไกของท้องถิ่นเป็นพลังในการขับเคลื่อน
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวจิตอาสาเพื่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
- 4) ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตของชุมชนทั้งชุมชนเมือง ชุมชนดั้งเดิม ชุมชนพื้นที่เกาะ รวมทั้งประเพณี วัฒนธรรม ในพื้นที่ โดยเน้นการจัดการความรู้ และการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวที่คงรูปแบบเดิม
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติน้ำท่วม ดินถล่ม โดยเน้นการฟื้นฟู และการพัฒนาระบบการป้องกัน และเตือนภัย
- 6) การเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของภูเก็ต พังงา ตรัง กระบี่ และระนอง รองรับการท่องเที่ยวด้านน้ำ ดูปะการัง ทั้งการสร้างบ้านปลา ปะการังเทียม และอื่นๆที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 7) การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติที่มีมาตรฐานในระดับสากล พร้อมสร้างระบบเฝ้าระวังด้วยกลไกของชุมชน และการดำเนินการทางกฎหมายเชิงรุกอย่างจริงจัง

โดยมีแผนงานคือแผนงานการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการ ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
2. โครงการ ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยววนิเวศป่าเขา
3. โครงการ ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการจัดการระบบนิเวศแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว และการบริการนักท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวอาเซียน และนักท่องเที่ยวนานาชาติระดับโลก

แนวทางการดำเนินการ

1) วางแผนจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดและระดับพื้นที่ โดยการอนุรักษ์ซ่อมแซม และบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่นพร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดระนอง

2) จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ เพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน โดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์เกินขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่เกาะ พื้นที่ดำน้ำ เป็นต้น

3) ผลักดันให้มีการออกกฎระเบียบ และบทลงโทษที่ชัดเจนในการกำกับดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบ และสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีแสดงบทบาท และร่วมรับผิดชอบในการละเมิด หรือการกระทำความผิดของนักท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการ

4) พัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยว ระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษและระบบเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินรองรับการท่องเที่ยวทั้งทางบก และทางทะเล

5) สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานสะอาด การใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อนักท่องเที่ยว การกำหนดมาตรการการลดพลังงานของสถานประกอบการ โดยเฉพาะในพื้นที่เกาะ และพื้นที่เสี่ยง หรือพื้นที่ที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6) แก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัย การเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยว สินค้าที่ไม่มีคุณภาพ การท่องเที่ยวทางเพศ โสเภณี การค้ามนุษย์ และโรคเอดส์ เป็นต้น

โดยมีแผนงานคือแผนงานการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวอาเซียน และนักท่องเที่ยวโลก และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการการปรับปรุงสถาปัตยกรรมเอกลักษณ์ชิโนโปรตุกีส (เฉพาะพื้นที่ภูเก็ต พังงา และระนอง)
2. โครงการเกาะสีเขียว ท่องเที่ยวอุ่นใจ (Green and Clean Island)
 - การศึกษาความเหมาะสมในการจำกัดนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ
 - การจัดการสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ
 - การสร้างพื้นที่ท่องเที่ยวความปลอดภัย (Tourism safety zone)

ทั้งนี้มีโครงการ และกิจกรรมสำคัญที่ประเด็นยุทธศาสตร์ควรนำมาพิจารณาดำเนินการ (Flagship Project) เป็นการเร่งด่วน ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม ประเพณีรองรับการท่องเที่ยวอาเซียน และนานาชาติ ประกอบด้วยกิจกรรม
 - ลานวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวนานาชาติ
 - การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอันดามัน-อาเซียน (International Rally @ Andaman)
2. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาระดับนานาชาติ ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การเปิดเส้นทางผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวผจญภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัดพังงา
3. โครงการเปิดโลกการท่องเที่ยวใหม่ทางทะเล ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การจัดทำฐานข้อมูลและมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยวด่านน้ำฝิ่งอันดามัน ในรูปแบบออนไลน์
4. โครงการฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชีวิตของชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ (พัฒนาระบบการบริหารจัดการการตลาด การพัฒนาบุคลากร และระบบฐานข้อมูล)
5. โครงการเกาะสีเขียว ท่องเที่ยวอุ่นใจ ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวความปลอดภัย (Tourism safety zone) (ติดตั้งกล้องวงจรปิด ตำรวจท่องเที่ยวอาสา ศูนย์ตำรวจท่องเที่ยว รถสายตรวจท่องเที่ยว)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วม

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว อารยะธรรม ประเพณีรองรับการ ท่องเที่ยวอาเซียน และนานาชาติ	1. การส่งเสริมเทศกาลกินเจอัน ตามัน-นานาชาติ	มีการจัดกิจกรรมเทศกาล กินเจนานาชาติอันตามัน พร้อมกัน 5 แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00
	2. ลานวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวนานาชาติ	ลานวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวนานาชาติ 5 แห่ง	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	3. การพัฒนาเส้นทาง การ ท่องเที่ยวเชิงอารยะธรรมประเพณี (ภาคใต้ฝั่งอันตามัน) (เส้นทาง กิจกรรม การประชาสัมพันธ์)	มี เส้นทาง การ ท่องเที่ยวเชิงอารยะ ธรรมประเพณี (ภาคใต้ ฝั่งอันตามัน)	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	4. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เป็น แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ	พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวนานาชาติ (ภูเก็ต ระนอง)	สำนักงาน จังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	5. การจัดกิจกรรมทางการ ท่องเที่ยวนันตามัน-อาเซียน(Rally bicycleInternational@ Andaman	กิจกรรมทางการท่องเที่ยว อันตามัน -อาเซียนใน พื้นที่ท่องเที่ยวนานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	6. การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมอันดามัน นานาชาติ	มีคู่มือ และฐานข้อมูล การท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอันดามัน นานาชาติ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	-	1.50	-	-	-
2. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงนิเวศป่าเขาระดับนานาชาติ	1. การเปิดเส้นทางการผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวก ทางท่องเที่ยวผจญ ภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัดภูเก็ต	มีแหล่งการท่องเที่ยว เชิงนิเวศป่าเขาระดับ นานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00
	2. การเปิดเส้นทางการผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวก ทางท่องเที่ยวผจญ ภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัดพังงา	มีแหล่งการท่องเที่ยว เชิงนิเวศป่าเขาระดับ นานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00
	3. การเปิดเส้นทางการผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวก ทางท่องเที่ยวผจญภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัด ระนอง	มีแหล่งการท่องเที่ยว เชิงนิเวศป่าเขาระดับ นานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	4. การเปิดเส้นทาง การผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทาง การท่องเที่ยวผจญภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัดกระบี่	มีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา ระดับนานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00
	5. การเปิดเส้นทาง การผจญภัย และการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทาง การท่องเที่ยวผจญภัยและนิเวศป่าเขาในจังหวัดตรัง	มีแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขา ระดับนานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00
3. โครงการเปิดโลกการท่องเที่ยวใหม่ทางทะเล	1. การพัฒนา และจัดระเบียบพื้นที่ท่องเที่ยวในทะเลเพื่อการดำน้ำฝั่งอันดามัน	พื้นที่ท่องเที่ยวในทะเลเพื่อการดำน้ำฝั่งอันดามัน 5 แห่ง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	2. การจัดทำฐานข้อมูลและมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยวดำน้ำฝั่งอันดามัน ในรูปแบบออนไลน์	มีฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวดำน้ำฝั่งอันดามัน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	5.00	-	5.00	-	-
	3. จัดงานสัปดาห์ท่องเที่ยวทะเลอันดามัน (เปิดบูธการท่องเที่ยว ณ ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ)	จัดงานท่องเที่ยวทะเลอันดามัน 5 แห่ง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
4. โครงการพัฒนาท่องเที่ยวเพื่อ การกีฬา สัมมนา สุขภาพ และ กิจกรรมระดับนานาชาติ	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง สุขภาพน้ำแร่ร้อนรองรับอาเซียน	แหล่งท่องเที่ยวเชิง สุขภาพน้ำแร่ร้อนรองรับ อาเซียนจำนวน 3 แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	50.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก และสปาธรรมชาติ	มีศูนย์สปาธรรมชาติ มาตรฐานจำนวน 500 แห่ง	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	80.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเรือ หลวงลันตา	มีกิจกรรมการท่องเที่ยว เรือหลวงลันตา	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	-	-	50.00	-	-
	4. กิจกรรม Andaman carnival ใน พื้นที่เกาะ	มีกิจกรรม Andaman carnival ปีละ 1 ครั้ง	สำนักงาน จังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	5. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอัน ดามันเสมือนจริง	มีแหล่งท่องเที่ยวอันดา มันเสมือนจริง 1 แห่ง	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ (ภูเก็ต)	12.00	12.00	-	-	-
	6. กิจกรรมการแต่งงานใต้ทะเล อันดามัน	มีการแต่งงานใต้ทะเล อันดามัน (ตรง)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	7. การจัดแข่งกีฬาทางทะเล นานาชาติฝั่งอันดามัน	จัดแข่งกีฬาทางทะเล นานาชาติฝั่งอันดามัน ปีละ 3 ชนิดกีฬา (ไตร กีฬา เรือใบ และ วอลเลย์บอลชายหาด)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	8. การพัฒนาผู้ประกอบการ โรงแรมเพื่อการจัดการการ สัมมนาระดับมาตรฐานสากล	ผู้ประกอบการโรงแรม ได้รับการพัฒนาการ จัดการการสัมมนา ระดับมาตรฐานสากล 100 แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
5. โครงการพัฒนาท่องเที่ยว ชายแดนฝั่งจังหวัดระนอง	1. การพัฒนาระบบบริการ ทางการท่องเที่ยว และการสร้าง เส้นทางท่องเที่ยวร่วม ระนอง-เมียนมาร์	มีเส้นทางท่องเที่ยว ร่วมระนอง-เมียนมาร์	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
6. โครงการฟื้นฟู และ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทาง ทะเล	1. การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ปลาพะยูน (ศูนย์พะยูน และหล้าทะเล)	มีพื้นที่ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ปลาพะยูน	สำนักงาน จังหวัด	50.00	-	50.00	-	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. การดำเนินน้ำเก็บขยะนานาชาติ	ดำเนินน้ำเก็บขยะนานาชาติ 5 ทั้ง 5 จังหวัด	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	3. การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง และตรวจติดตามคุณภาพ สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว นานาชาติ	แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ ทุกแห่งมีระบบเฝ้าระวัง และตรวจติดตามคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	สำนักงานและ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	4. การพัฒนาระบบภูมิ สารสนเทศเพื่อการจัดการ สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติใน พื้นที่ท่องเที่ยวนานาชาติทาง ทะเลฝั่งอันดามัน	มีระบบภูมิสารสนเทศเพื่อ การจัดการสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติในพื้นที่ ท่องเที่ยวนานาชาติทาง ทะเลฝั่งอันดามัน 5 จุด (จังหวัดละ 1 แห่ง)	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
7. โครงการฟื้นฟู และปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขา	1. การปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว บริเวณอุทยานแห่งชาติฝั่งอันดามัน รองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ	สถานที่ท่องเที่ยว บริเวณอุทยานแห่งชาติ ฝั่งอันดามันรองรับการ	สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
		ท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน 5 แห่งได้รับ การพัฒนารองรับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	สิ่งแวดล้อม จังหวัด					
8. โครงการฟื้นฟู และปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว และวิถีชีวิตของ ชุมชน	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขากอบ กอบนานาชาติ	แหล่งท่องเที่ยวเขากอบ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ระดับนานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	50.00	10.00	20.00	10.00	10.00
	2. การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรนานาชาติ	มีศูนย์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร นานาชาติ	สำนักงาน เกษตรจังหวัด	10.00	5.00	5.00	-	-
	3. การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อการ ท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ (พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การตลาด การพัฒนาบุคลากร และ ระบบฐานข้อมูล)	มีชุมชนโฮมสเตย์การ ท่องเที่ยวมาตรฐาน ระดับนานาชาติ จำนวน 10 ชุมชน	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	4. การอนุรักษ์วิถีชุมชน วิถี ชาวเล และกิจกรรมเชิง วัฒนธรรมชุมชนเพื่อตลาดการ ท่องเที่ยวนานาชาติ	มีชุมชนที่มีกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ในระดับการท่องเที่ยว นานาชาติ 3 แห่ง (ภูเก็ต พังงา กระบี่)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
9. โครงการการปรับปรุง สถาปัตยกรรมเอกลักษณ์ซีโน โปรตุเกส (เฉพาะพื้นที่ภูเก็ตและ ระนอง)	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สถาปัตยกรรมอันดามัน (ภูเก็ต พังงา ระนอง)	แหล่งท่องเที่ยว สถาปัตยกรรมอันดามัน 3 แห่ง (ภูเก็ต พังงา ระนอง)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
	2. การอนุรักษ์เมืองเก่าตะกั่วป่า เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เมืองเก่าตะกั่วป่าเป็น เมืองมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สำนักงาน จังหวัด	7.50	-	-	-	-
10. โครงการเกาะสี่เขียว ท่องเที่ยวอุ่นใจ	1. การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว นานาชาติปลอดภัย (Tourism safety zone) (ติดตั้งกล้องวงจรปิด ตำรวจท่องเที่ยวอาสา ศูนย์ตำรวจ ท่องเที่ยว รถสายตรวจท่องเที่ยว)	มีพื้นที่ท่องเที่ยว นานาชาติปลอดภัย	สำนักงาน จังหวัด	80.00	20.00	20.00	20.00	20.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. การศึกษาความเหมาะสมในการจำกัดนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ	รายงานการศึกษาความเหมาะสมในการจำกัดนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	10.00	-	10.00	-	-
	3. การจัดการสิ่งแวดล้อม และ อาชีวอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เกาะระดับนานาชาติ เกาะพีพี เกาะไหง หมู่เกาะพังงา เกาะรอบๆจังหวัดภูเก็ต) (การจัดหาแหล่งกำจัดขยะ และน้ำเสีย)	แหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เกาะระดับนานาชาติ เกาะพีพี เกาะไหง หมู่เกาะพังงา เกาะรอบๆ จังหวัดภูเก็ตมีระบบการจัดการขยะ น้ำเสียที่มีมาตรฐาน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	1,000.00	-	400.00	400.00	200.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจร ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวแม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศ แต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูง บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความพยายามสำคัญของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามันคือการพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน จังหวัด และกลุ่มจังหวัด ให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

- 1) สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจด้านนันทนาการ โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึกของกลุ่มจังหวัดอันดามัน เป็นต้น
- 3) ผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมในไทยเป็นงานเทศกาลระดับโลก เช่น เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลกินเจ เป็นต้น
- 4) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ และในประเทศไทยให้เข้ามาใช้พื้นที่ของกลุ่มจังหวัดอันดามัน
- 5) สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัดทั้ง 5 จังหวัด เชื่อมโยงเป็นเรื่องราวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น นักท่องเที่ยวดาน้ำดูปะการัง นักท่องเที่ยวทางกีฬา เป็นต้น

6) ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และระดับชาติ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้ง 5 จังหวัด เชื่อมโยงเป็นเรื่องราวของกลุ่มจังหวัดอันดามันและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

7) ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต

8) ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาดที่สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่มสัมมนา กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) กลุ่มท่องเที่ยวทางทะเล และกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการการท่องเที่ยวอันดามันเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

1) ผลักดันให้มีการกำหนดเขตเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว/เขตพัฒนาการท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าการลงทุนด้านการท่องเที่ยว

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนและนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน โดยภาครัฐในพื้นที่ และระดับประเทศต้องจัดให้มีสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะสม

3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดอันดามัน โดยการสนับสนุนเงินทุน วิชาการ การให้ความรู้ และให้คำปรึกษาในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และเอกลักษณ์ของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว ส่งเสริมสนับสนุนการจัดหาแหล่งเงินทุนกู้ยืม การค้าประกันและเงินทุน การลดต้นทุนในการกู้ยืม การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การสนับสนุนธุรกิจที่จัดตั้งใหม่และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่มีความสลับซับซ้อนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มคุณภาพของสินค้า เป็นต้น

4) สนับสนุนให้ภาคธุรกิจรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมมือกันในการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการรองรับการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยวในอนาคต โดยเฉพาะการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เน้นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการทำตลาด หรือเข้าไปดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ผ่านการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือความร่วมมืออื่นๆ ระหว่างประเทศตามกลไกของภาครัฐที่จะเอื้อต่อการค้า การลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการภาคบริการการท่องเที่ยวรุกบุกอาเซียนมากยิ่งขึ้น

โดยมีแผนงานคือแผนงานการเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการเขตพิเศษพื้นที่ท่องเที่ยว
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมสู่มืออาชีพรองรับ AEC
3. โครงการเปิดโลกการท่องเที่ยวอันดามันในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนามาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามันสู่สากล

แนวทางการดำเนินการ

1) พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับระดับสากล ทั้งนี้เน้นการรักษาไว้ซึ่งสิ่งที่ดีงามของวัฒนธรรมไทยและพื้นที่

2) ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

3) ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของฝั่งอันดามันให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการของฝั่งอันดามันมีส่วนร่วมในการผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือและเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล พร้อมประกาศยกย่องเป็นต้นแบบผู้ประกอบการ พร้อมจัดหาปัจจัยจูงใจที่เหมาะสม

4) จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วน ทันสมัย เชื่อมโยงหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนามาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามันสู่สากล และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการสถานประกอบการมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยว

2. โครงการอาหารปลอดภัยรับการท่องเที่ยวนานาชาติ
3. โครงการเตรียมพร้อมชุมชนอันดามันรับการท่องเที่ยวนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบการจัดการและการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง
ทันท่วงที และเป็นสากล**

แนวทางการดำเนินการ

1) เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อ ภัยพิบัติทางธรรมชาติการระบาดของโรค และภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management) การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไว และการกู้คืนในภาวะฉุกเฉินโดยเฉพาะทางทะเล ทั้งนี้การจัดการต้องครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อม การวางแผนการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

2) กำหนดมาตรการในการป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวรวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจังและมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

3) ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ และมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

4) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยการเป็นตำรวจอาสาสมัครดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว และอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยทางทะเล (Lifeguard)

5) สนับสนุนส่งเสริมตำรวจท่องเที่ยว หน่วยงาน องค์กร และชุมชน ให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

โดยมีแผนงานคือแผนงานการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการพัฒนาระบบบริการทางการท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉินทางทะเล
2. โครงการแหล่งท่องเที่ยวอันดามันอุ่นใจ ปลอดภัยมาตรฐานโลก

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการดำเนินการ

1) พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนในสาขาท่องเที่ยวโดยเฉพาะ การพัฒนามัคคุเทศก์ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ภาษาอาเซียน ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน

2) พัฒนาและผลักดันให้กลุ่มจังหวัดอันดามันเป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางทะเลในกลุ่มประเทศอาเซียน

3) ผลักดันให้สถานศึกษาร่วมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานตรงตามตำแหน่งที่ตลาดแรงงานท่องเที่ยวต้องการและมีความเพียงพอ

4) ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางด้านการปฏิบัติงานเฉพาะทางวิชาชีพที่มีความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดอันดามัน รวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูงสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และหลักสูตรพัฒนาผู้สอน

5) แสวงหาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นหลักประกันทางแรงงานให้กับผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว และโรงแรม ของกลุ่มจังหวัดอันดามันที่ขาดแคลนแรงงาน พร้อมทั้งให้การดูแลการพัฒนา และการสนับสนุนสวัสดิการจากภาครัฐที่เหมาะสม ทั้งนี้จะเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐกับรัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่

โดยมีแผนงานคือแผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวอันดามันสู่สากล
2. โครงการหลักประกันทางแรงงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม

ทั้งนี้มีโครงการ และกิจกรรมสำคัญที่ควรนำมาพิจารณาดำเนินการ (Flagship Project) เป็นการเร่งด่วนประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการเขตพิเศษพื้นที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การศึกษาการจัดตั้งพื้นที่พิเศษทางการท่องเที่ยวหมู่เกาะพังงา

2. โครงการการผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมสู่มืออาชีพรองรับ AEC ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม SME พร้อมสู่มืออาชีพ
3. โครงการการผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมสู่มืออาชีพรองรับ AEC ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม SME พร้อมสู่มืออาชีพ
4. โครงการเตรียมพร้อมชุมชนรับการท่องเที่ยวนานาชาติ ประกอบด้วยกิจกรรม
 - การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ชุมชนการท่องเที่ยวนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว เพื่อการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน จังหวัด และกลุ่มจังหวัดให้เข้มแข็ง

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. โครงการการท่องเที่ยวอันดามัน เชิงสร้างสรรค์	1. Honey moon @ Andaman	มีการจัดกิจกรรม Honeymoon @Andaman 5 จังหวัด	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	2. คาราวานท่องเที่ยวสุขภาพ และผู้สูงอายุนานาชาติ	มีคาราวานท่องเที่ยว สุขภาพ และผู้สูงอายุ นานาชาติ5 จังหวัด	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2. โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการเขตพิเศษพื้นที่ท่องเที่ยว	1. การศึกษาการจัดตั้งพื้นที่พิเศษ ทางการท่องเที่ยวหมู่เกาะพังงา	รายงานการศึกษา การจัดตั้งพื้นที่พิเศษ ทางการท่องเที่ยวหมู่ เกาะพังงา	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	5.00	-	-	5.00	-
3. โครงการการผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ โรงแรมสู่มืออาชีพรองรับ AEC	1. การพัฒนาการจัดการธุรกิจ แบบมืออาชีพแก่ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหารใน พื้นที่ท่องเที่ยวนานาชาติสู่อาเซียน	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว โรงแรม กลุ่มผู้ประกอบการ SME พร้อมสู่ อาเซียน 200 แห่ง	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวนานาชาติ (ไกด์)	บุคลากรการท่องเที่ยวนานาชาติ (ไกด์) 200 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
	3. การพัฒนาอาสากรท่องเที่ยวและ ผู้ร่วม ให้ บริการ ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติสู่มืออาชีพ	อาสากรท่องเที่ยวและผู้ร่วมให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติสู่มืออาชีพ จำนวน 500 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4. โครงการเปิดโลกการท่องเที่ยวอันดามันในภูมิภาคอาเซียน	1. การจัดงานเปิดโลกการท่องเที่ยวอันดามันในภูมิภาคอาเซียน (ในประเทศอาเซียน และอาเซียน+3)	จัดงานเปิดโลกการท่องเที่ยวอันดามันในภูมิภาคอาเซียน (ในประเทศอาเซียน และอาเซียน+3) 2 ปีครั้ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	40.00	-	20.00	-	20.00
5. โครงการสถานประกอบการมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยว	1. จัดระเบียบบริษัททัวร์ และ ผู้ให้บริการบริเวณชายหาด	แหล่งท่องเที่ยวหลักในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ได้รับการจัดระเบียบใหม่	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. กิจกรรมอาหารปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ (พัฒนาผู้ประกอบการ ตรวจสอบ ประเมิน รับรอง และจัดงาน อาหารปลอดภัยรองรับการ ท่องเที่ยวนานาชาติ)	ร้านอาหารในพื้นที่ ท่องเที่ยวนานาชาติมี มาตรฐานสาธารณสุข จังหวัด	สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
6. โครงการเตรียมพร้อมชุมชน รับการท่องเที่ยวนานาชาติ	1. การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ ชุมชนการท่องเที่ยวนานาชาติ	ชุมชนสู่ชุมชนการ ท่องเที่ยวนานาชาติ จังหวัดละ 1 ชุมชน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
7. โครงการพัฒนาระบบ ทางการท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉิน	1. การติดตั้งระบบเตือนภัยและ ระบบรักษาความปลอดภัยท่าเทียบ เรือในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอันดามัน	มีระบบเตือนภัยและ ระบบรักษาความ ปลอดภัยท่าเทียบ เรือในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดอันดามัน	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	100.00	50.00	50.00	-	-
	2. การจัดหาเรือบริการการแพทย์ ฉุกเฉินทางทะเล พร้อมอุปกรณ์	เรือบริการการแพทย์ ฉุกเฉินทางทะเลจำนวน 10 ลำ (ภูเก็ตจำนวน	สำนักงานการ ขนส่งทางน้ำ	100.00	-	50.00	50.00	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
		4 ลำ และกระบี่ พังงา จังหวัดละ 2 ลำ ตรีงและ ระนองจังหวัดละ 1 ลำ)						
8. โครงการแหล่งท่องเที่ยว อันดามันอุ่นใจ ปลอดภัย มาตรฐานโลก	1. การติดตั้งกล้องวงจรปิดใน แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติเพิ่ม	กล้องวงจรปิดใน แหล่งท่องเที่ยว นานาชาติเพิ่ม จำนวน 500 จุด	สำนักงาน จังหวัด	100.00	20.00	20.00	20.00	40.00
	2. สร้างสายตรวจท่องเที่ยว ภาคประชาชน	มีสายตรวจท่องเที่ยว ภาคประชาชน 1,000 คน	ตำรวจท่องเที่ยว	10.00	-	3.00	3.00	4.00
9. โครงการหลักประกันทาง แรงงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม	1. การเสริมสร้างความร่วมมือกับ ประเทศในประชาคมอาเซียนเพื่อ การสรรหาและพัฒนาแรงงาน รองรับการท่องเที่ยวอันดามัน	สรรหาและพัฒนา แรงงานรองรับการ ท่องเที่ยวอันดามัน จำนวน 2,000 คน	สำนักงาน แรงงาน จังหวัด	10.00	-	3.00	3.00	4.00
	2. การเสริมสร้างศักยภาพในการ ผลิตบุคลากรทางการท่องเที่ยว	ผลิตบุคลากร ทางการท่องเที่ยว จำนวน 2,000 คน	สถานศึกษา อาชีวศึกษา (พื้นที่อันดามัน)	80.00	20.00	20.00	20.00	20.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ และการจัดการการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดอันดามัน เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยการดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งเสริมการจัดงานแสดงต่างๆ (Event) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศผ่านสื่อต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน มากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน ตอกย้ำอุ้งใจปลอดภัยไป ได้ทุกที่มีมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินการ

1) ประชาสัมพันธ์จังหวัด กลุ่มจังหวัดเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยว และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวม และในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการดำเนินการที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยวและในแต่ละประเทศเป้าหมายทั้งอาเซียนและระดับโลก

2) เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของภาพลักษณ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการเปิดตลาดอาเซียนและตลาดคุณภาพซึ่งเป็นตลาดเดิม และแสวงหาตลาดใหม่ในระดับโลก

3) สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นท้องถิ่นใต้และคนไทย (Thainess) ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งชั้นให้มีจุดขายร่วมกันในเรื่องของความมีอัตลักษณ์ที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือนและร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

4) สร้างสื่อช่องทางเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มเป็นการเฉพาะ

โดยมีแผนงานคือแผนงานการสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน อุ้งใจปลอดภัยไปได้ทุกที่มีมาตรฐานสากล และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอันดามัน สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. โครงการเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

แนวทางการดำเนินการ

- 1) พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่มสัมมนา กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาประเทศไทย
- 2) จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์กลางของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศ ที่สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- 3) พัฒนาขีดความสามารถด้านการวางแผนและการปฏิบัติงานด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

โดยมีแผนงานคือแผนงานการสร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
2. โครงการการตลาดท่องเที่ยวอันดามันออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อันดามันเน้นการมีตลอดทั้งปี มุ่งสร้างรายได้เข้าพื้นที่จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินการ

- 1) ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาครวมถึงการจัดงานประชุม และงาน Event ระหว่างประเทศในพื้นที่ โดยเฉพาะที่จังหวัดภูเก็ต
- 2) ประชาสัมพันธ์การสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามัน ทั้ง 5 จังหวัด
 - การเป็น Hospitality and Wellness Center of the World เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับบน โดยเน้นพื้นที่เกาะภูเก็ต พังงา และกระบี่
 - การสนับสนุนวัฒนธรรม และการสรรค์สร้างความคิดสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว และนำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น กิจกรรมทางธุรกิจ การออกแบบการผลิตภาพยนตร์ เป็นต้น

- การรักษาซึ่งความมีเอกลักษณ์ และสวยงามในระดับโลกของรีสอร์ต และโรงแรมในพื้นที่ภูเก็ต พังงา กระบี่
- การส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเฉพาะในพื้นที่เช่นด้านสุขภาพที่จังหวัดระนอง การดำเนินน้ำของจังหวัดตรัง การกีฬานานาชาติที่ภูเก็ต เป็นต้น

3) ประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับโลกและระดับภูมิภาค เช่น UNWTOAPEC ACD AED GMS IMT-GT BIMSTEC และ ACMECS เพื่อการสร้างโครงข่ายความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพื้นที่ การท่องเที่ยวอันดามันกับประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมอาเซียน

4) การสร้างสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว การจับจ่าย การท่องเที่ยวทั้งปีทั้งอันดามัน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วงโลซีซั่น

5) โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

6) ใช้วิธีการทำการตลาดโดยกลุ่มคนที่อยู่ในต่างประเทศ เช่น สถานทูตไทยประจำประเทศต่างๆ เป็นที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ฝั่งอันดามัน วัฒนธรรม และสินค้าที่โดดเด่นให้แก่ชาวต่างชาติ

7) ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ และจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็วทันสมัย เช่น การจองที่พัก การเดินทาง เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

โดยมีแผนงานคือแผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการอันดามันนานาชาติชิม ช้อป เที่ยว ที่เดียวครบเครื่อง
2. โครงการศูนย์บริการการท่องเที่ยวอันดามันนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปอันดามันด้วยกลไกทางการตลาดและการส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี

แนวทางการดำเนินการ

1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่างๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

- 2) ร่วมกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในการจัดทำแพ็คเกจพิเศษเสนอขายนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดระนอง ตรัง
- 3) จัดงาน เข้าร่วม และส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ทั้ง Trade Consumer Fair และ Road Show ภายในประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเส้นทางของฝั่งอันดามัน
- 4) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การบินไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ โดยนำเสนอ Special Offerหรือจัด Promotion สำหรับคนไทยในการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน
- 5) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากพื้นที่ใกล้เคียงของฝั่งอ่าวไทย ภาคใต้ตอนล่าง สู่การท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน

โดยมีแผนงานคือแผนงานการสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปอันดามัน และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการคนไทยไปอันดามัน

ทั้งนี้มีโครงการและกิจกรรมสำคัญที่ประเด็นยุทธศาสตร์ควรนำมาพิจารณาดำเนินการ (Flagship Project) เป็นการเร่งด่วน ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอันดามัน สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ประกอบด้วย
 - การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดในพื้นที่สนามบินนานาชาติ และพื้นที่เป้าหมายสำคัญทางการท่องเที่ยวผ่านป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
2. โครงการศูนย์บริการการท่องเที่ยวอันดามันนานาชาติ ประกอบด้วย
 - จัดสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวอันดามันนานาชาติ (ส่งมอบหน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ และการจัดการการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศสู่ฝั่งอันดามัน

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. โครงการการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวอันดามัน สร้าง ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	1. การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ สนามบินนานาชาติ และพื้นที่ เป้าหมายสำคัญทางการ ท่องเที่ยวผ่านป้ายโฆษณา ขนาดใหญ่	การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดในพื้นที่สนามบิน นานาชาติ และพื้นที่ เป้าหมายสำคัญทางการ ท่องเที่ยวผ่านป้าย โฆษณาขนาดใหญ่ 10 จุด	สำนักงาน จังหวัด	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	2. การจัดงานมหกรรมการ ท่องเที่ยวอันดามัน (สถานที่ กรุงเทพมหานคร และประเทศ ในประชาคมอาเซียน และ ประเทศจีน)	มีจัดงานมหกรรมการ ท่องเที่ยวอันดามัน 3 ครั้ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	80.00	20.00	20.00	20.00	20.00
2. โครงการเจ้าบ้านที่ดีในการ ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	1. การรณรงค์ และสร้าง วัฒนธรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดีรับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ เปลี่ยนพฤติกรรมสู่การ	ประชาชนในพื้นที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นานาชาติรับรู้ และ เปลี่ยนพฤติกรรมสู่การ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
		เจ้าบ้านที่ดีรับกา รท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นานาชาติ						
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่ม	1. กิจกรรมมหกรรมกา รส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการ ดำเนินชีวิตอันดามัน (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง)	มีนักท่องเที่ยวร่วม กิจกรรม 500 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	2. กิจกรรมการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเพื่อการอันนินมุน (ตรัง)	มีนักท่องเที่ยวร่วม กิจกรรม 500 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อ สุขภาพกลุ่มผู้สูงอายุ (ระนอง)	มีนักท่องเที่ยวร่วม กิจกรรม 500 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
4. โครงการการตลาดท่องเที่ยว อันดามันออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)	1. การจัดทำระบบข้อมูลการ บริการและแหล่งท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวอันดามันออนไลน์ นานาชาติ (ภาษาอังกฤษ)	มีระบบการท่องเที่ยว อันดามันออนไลน์ที่ สามารถเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวผ่าน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	5.0	-	5.0	-	-

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	ภาษาจีน ภาษารัสเซีย ภาษา เกาหลี ภาษาสเปน)	Application แล ะ Internet ครอบคลุม ทั้ง 5 จังหวัด						
	2. การเสริมสร้างขีดความสามารถ ผู้ประกอบการในการทำการตลาด การท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต	ผู้ประกอบการร่วมใน การพัฒนาตลาดการ ท่องเที่ยว ผ่าน อินเทอร์เน็ต 500 ราย	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด	6.00	-	3.00	3.00	-
5. โครงการคนไทยไปอินเดีย	1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่ คนไทย ผ่านการประชาสัมพันธ์ใน เมืองหลักทางการท่องเที่ยว นานาชาติ และการออกบูธส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงรุกสู่พื้นที่	มีการประชาสัมพันธ์ใน เมืองหลักทางการ ท่องเที่ยวนานาชาติ	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	2. การส่งเสริม สนับสนุนสถาน ประกอบการทางการท่องเที่ยว ร่วมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการ ท่องเที่ยวช่วงโลซีชันรับ นักท่องเที่ยวคนไทย	สถานประกอบการ ทางการท่องเที่ยวร่วม จัดโปรโมชั่นส่งเสริม การท่องเที่ยวช่วง โลซีชัน 300 แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
6. โครงการอันดามันนานาชาติชิม ซ้อป เทียว ที่เดียวครบเครื่อง	1. ถนนอาหารนานาชาติ และ อาหารอาเซียน(ภูเก็ต พังงา กระบี่)	มี ผู้ ประกอบ การ นานาชาติเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 100 ราย	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	6.0	-	3.0	-	3.0
	2. ลดทั้งเกาะ ลดทุกที่ (Andaman grand sale)	มี เข้าร่วมกิจกรรม เที่ยวทั้งที่ลดทั้งเกาะ ลดทุกที่ไม่น้อยกว่า 100 ราย	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	6.0	-	3.0	-	3.0
7. โครงการศูนย์บริการการ ท่องเที่ยวอันดามันนานาชาติ	1. จัดสร้างศูนย์บริการการ ท่องเที่ยวอันดามันนานาชาติ (ส่งมอบหน่วยงานในพื้นที่ รับผิดชอบในการบริหารจัดการต่อ)	ศูนย์บริการการท่องเที่ยว อันดามันนานาชาติ 5 แห่ง(อาคารสถานที่ อุปกรณ์ระบบข้อมูล คอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ บริการ)(จังหวัดละ 5 ล้าน)	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	25.00	-	-	10.00	15.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และกลุ่มอันดามันยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัด กลุ่มจังหวัด และกับการส่งเสริมในระดับประเทศ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชนและการปกครองส่วนท้องถิ่น ขณะที่หน่วยงานระดับพื้นที่ เช่น จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการ ภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาโลก ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันการกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจน กำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาโลกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวฝั่งอันดามันแบบหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ร่วมที่เข้มแข็งของภาคีทุกภาคส่วน

แนวทางการดำเนินการ

1) เชื่อมโยงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานหลักด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความสอดคล้องกัน และประสานกับจังหวัดใกล้เคียง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในฐานะหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การกำหนดนโยบายและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) การสร้างพันธมิตร หุ้นส่วน หรือเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการอำนวยความสะดวก การลดขั้นตอนในการทำงาน การระดมทุน และการจัดสรรงบประมาณทั้งในมิติของกลุ่มจังหวัด จังหวัด ท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเชื่อมโยงไปยังกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกันในพื้นที่ฝั่งอันดามัน เช่น การส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวต่างประเทศ การแสดงสินค้าและบริการ เป็นต้น

3) สนับสนุน และผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าตามกรอบความร่วมมือต่างๆที่รัฐบาลได้ดำเนินการไว้แล้วให้เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มจังหวัด เช่น IMT-GT ACMECS BIMSTEC และ GMS โดยเน้นการกำหนดยุทธศาสตร์ และผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ริเริ่มไว้แล้วให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

4) ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จังหวัด และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องและอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต

5) บูรณาการงานด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงาน และการสั่งการในการป้องกัน ฝ้าระวังเตือนภัย การดูแล

สุขอนามัยทางอาหาร การกำกับดูแล และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆของฝั่งอันดามัน ทั้งในกรณีก่อน-หลังเกิดเหตุฉุกเฉินทางการท่องเที่ยว
เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว

โดยมีแผนงานคือแผนงานการสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปอันดามัน และ
โครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานการปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการ

**กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม และเสริมสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมรับผิดชอบต่อ
ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในภาพกว้าง**

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ส่งเสริมการนำผลผลิตจากท้องถิ่นมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการกระจายรายได้
จากการท่องเที่ยวนานาชาติสู่ชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์
จากภูมิปัญญาไปจัดจำหน่าย หรือเป็นช่องทางในการระบายสินค้าชุมชนสู่นักท่องเที่ยวนานาชาติ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากแรงงานในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นเพื่อการ
กระตุ้นเศรษฐกิจให้หมุนเวียนในพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาขีดความสามารถของแรงงานท้องถิ่น
ให้มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นทั้ง
ในด้านการอนุรักษ์ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
นานาชาติที่จัดให้มีขึ้นในกลุ่มจังหวัด
- 4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ หรือที่
ผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากพื้นที่หรือทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

โดยมีแผนงานคือแผนงานส่งเสริม และเสริมสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในภาพกว้าง และโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการผู้ประกอบการท่องเที่ยวดี เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง การท่องเที่ยวยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

1) อำนวยความสะดวก สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเฉพาะท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

2) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และจัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม เพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกำลังรองรับของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น

3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรม โดยมีภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาสังคมในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

โดยมีแผนงานคือแผนงานการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยวและโครงการที่สำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

1. โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ทั้งนี้มีโครงการและกิจกรรมสำคัญที่ประเด็นยุทธศาสตร์ควรนำมาพิจารณาดำเนินการ (Flagship Project) เป็นการเร่งด่วน ประกอบด้วย โครงการและกิจกรรม ดังนี้

1. โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบด้วย
 - การสร้างต้นแบบท้องถิ่นในการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ (จังหวัดละ 2 แห่ง)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. โครงการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานการปฏิบัติการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการ	1. การจัดทำนโยบายสาธารณะ ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งมิติ กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น	มีนโยบายสาธารณะ แผนงาน แผน งบประมาณทางการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้ง มิติกลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	5.0	-	5.0	-	-
	2. การจัดทำมาตรการฉุกเฉิน และ ซ้อมแผนการรับมือกับภัยพิบัติ และ เหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอันดามัน	มีมาตรการฉุกเฉิน และซ้อมแผนการ รับมือกับภัยพิบัติ และเหตุการณ์ฉุกเฉิน ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวทางทะเล ฝั่งอันดามันทั้ง 5 จังหวัด	สำนักงาน ป้องกันและ บรรเทา สาธารณภัย จังหวัด	8.0	-	4.0	-	4.0
2. โครงการผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวดีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง การท่องเที่ยวยั่งยืน	1. การส่งเสริมผู้ประกอบการร่วม เป็นช่องทางกระจายสินค้า OTOP	มีผู้ประกอบการ จำนวน 1,00 รายร่วม เป็นช่องทางกระจาย สินค้า OTOP	สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0

โครงการ	กิจกรรมหลัก	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ 4 ปี	งบประมาณ (บาท)			
					พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
	2. การส่งเสริมผู้ประกอบการร่วม ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการร่วม ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว 1,000 ราย	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3. โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	1. การพัฒนาผู้นำท้องถิ่นเพื่อการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศนานาชาติ	ผู้นำท้องถิ่นเพื่อการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศนานาชาติจำนวน 500 คน	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	2. การสร้างต้นแบบท้องถิ่นในการ จัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นานาชาติ (จังหวัดละ 2 แห่ง)	พื้นที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศนานาชาติที่ ท้องถิ่นร่วมจัดการ จำนวน 10 แห่ง	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0

แผนผังทิศทางของแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวผิงอันตามัน

