

ภาคผนวก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

การดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	ไม่ได้ ดำเนินการ
1) นำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดของจังหวัดทุกจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ตามที่ ก.น.จ. กำหนด	✓	
2) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหาร ส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทน ภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนา จังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่ง แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และ มาตรา 19 มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วย การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551	✓	
3) การประชุมของ ก.บ.ก. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายจำเริญ ทิพนุงศ์ธาดา)
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

หมายเหตุ ให้จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดเป็นผู้จัดทำ

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561-2564)

หัวข้อ	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557 - 2560)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2564)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
วิสัยทัศน์	การท่องเที่ยวทางบก และทางทะเลที่มีคุณภาพ ระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของ ภาคเกษตรและชุมชน อย่างยั่งยืน	การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของ ภาคเกษตรและชุมชน อย่างยั่งยืน	ตัดคำให้สั้นและกระชับขึ้น โดยเน้นการท่องเที่ยว โดยรวม ทุกรูปแบบ ซึ่งมีความหมาย ครอบคลุมทางบกและทางทะเลแล้ว และรวมถึงการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ที่อาจจะมีพัฒนาการเกิดขึ้นใน อนาคต
เป้าประสงค์รวม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดย เพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าภาคเกษตร 2. สร้างความมั่นคงในอาชีพและ รายได้ 3. สร้างความเข้มแข็งของชุมชน 4. บริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล อย่างยั่งยืน 5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงทั้งด้านการท่องเที่ยว และภาคเกษตร เพื่อสร้างรายได้และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชน มีความมั่นคงในคุณภาพชีวิตที่ดี 3. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและ ภาคเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ เพิ่มขึ้น 4. มีระบบการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน 5. มีการอนุรักษ์ประเพณี และ วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าให้คงความ เป็นอัตลักษณ์แห่งอันดามัน 	เน้นการบริหารจัดการแบบบูรณา การให้เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาการเกษตร และยกระดับ คุณภาพบุคลากร เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับ คุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่
ประเด็น ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน 2. การพัฒนาระบบและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน ในการบริการ ด้านการท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน 2. การพัฒนาระบบและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน 3. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน 	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เปลี่ยนเป็นการพัฒนาบุคลากรโดย เน้นการเพิ่มศักยภาพใน กระบวนการคิดเพื่อเป็นต้นทุนให้ สามารถเรียนรู้ได้ดีในทุกเรื่อง สามารถประยุกต์และปรับตัวเพื่อ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดและรายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด
ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2564

๒๕๕๖-๒๕๖๕
จุดเน้นทางยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	(1)จังหวัด ระนอง	จังหวัด พังงา	จังหวัด ภูเก็ต	จังหวัด กระบี่	จังหวัด ตรัง
ท่องเที่ยว	เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำแร่)	WORLD CLASS DESTINATION (แข่งขันได้ในระดับสากล)	การท่องเที่ยวระดับโลก (การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก)	พัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว (ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน, สร้างความปลอดภัย, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)	การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)
เกษตร ประมง ปศุสัตว์	พืชเศรษฐกิจ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด)	ครัวอันดามัน (เกษตร ประมง ปศุสัตว์ปลอดภัย)	การสร้างเกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรของจังหวัด ที่มีศักยภาพที่แข่งขันได้ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ยกระดับการผลิต ควบคุมคุณภาพ และพลังงานทางเลือก (ปาล์ม, ยางพารา, เกษตรชีวภาพ, เกษตรทางเลือก, พลังงานทดแทน)	การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ยางพาราและปาล์มน้ำมัน)
พัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์	เสริมสร้างคุณภาพชีวิต (ปัญหายาเสพติด สาธารณสุข พื้นที่ชายแดน)	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรับการแข่งขัน	Manpower Development (ศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ) และการเสริมสร้างศักยภาพบนพื้นฐานของสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็ง	ยกระดับคุณภาพชีวิต ปรับตัวรองรับกระแสเปลี่ยนแปลง (ยกระดับ IQ, คุณภาพทางการแพทย์, โครงสร้างพื้นฐาน, น้ำอุปโภคบริโภค)	พัฒนาบุคลากรและชุมชน (ส่งเสริมศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยว)
(3)จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดที่โดดเด่น แตกต่างจากกลุ่มจังหวัด (ถ้ามี)	ประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน (การค้าผ่านแดน ไทย-เมียนมาร์)	DNA การพัฒนาเมืองพังงาอย่างสมดุล ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนอัตลักษณ์ของชุมชน	Smart City ภูเก็ต สู่ความทันสมัย (ศูนย์กลางเมือง Digital)	เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกษตรคุณภาพ สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ตรังเป็นสังคมอยู่เย็นเป็นสุข (ยกระดับคุณภาพชีวิต/ลดยาเสพติด/ฝึกอาชีพ/พัฒนาการศึกษา/เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี)