

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ต่อ ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาระดับกลุ่มผู้ผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาศูนย์ OTOP

วงเงิน : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง

ผู้รับผิดชอบ : นายวราชัย พิทักษ์ธรรม ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดตรัง

โทร ๐๘๔-๘๗๔-๐๖๑๒ ๐๗๕-๒๑๘๒๖๗๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุงุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) เป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ที่ต้องการให้แต่ละชุมชน ท้องถิ่นหมู่บ้าน ตำบล เกิดการพัฒนาศักยภาพ ในการสร้างเอกลักษณ์สินค้าชุมชนของแต่ละพื้นที่ โดยกระบวนการทางความคิด รวมถึงการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวไทย ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จุดขาย เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนตลอดไป ในส่วนของจังหวัดตรังมีศูนย์ OTOP จังหวัดที่ร่วมมือระหว่างประเทศ ๓ ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศไทย โดยใช้ชื่อศูนย์ IMT-GT-PLAZA สามารถรองรับผลิตภัณฑ์กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้อย่างยั่งยืน

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีสินค้าที่หลากหลายสามารถเผยแพร่จำหน่ายภายในและต่างประเทศได้แต่สินค้าในบางผลิตภัณฑ์ยังขาดสนับสนุนการพัฒนา ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาศูนย์ OTOP จังหวัดตรัง เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะสามารถตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กลุ่มจังหวัดและจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต พังงา ระนอง กระบี่และจังหวัดตรัง

(๑.๓) ความเร่งด่วน (ระบุความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่เกิดขึ้น)

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ในด้านการท่องเที่ยว การสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ขยายตัวมากขึ้นและอย่างต่อเนื่องอย่างสงมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพสู่ตลาดสากลได้
 ๒. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง
 ๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ตามยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
 ๔. เพื่อสร้างกระบวนการเรียน การบริหารจัดการแก่กลุ่มผู้ผลิต นำไปสู่การบริหารจัดการ
- ชุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล
๕. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายสู่ต่างประเทศ

๖. เพื่อพัฒนาศูนย์ OTOP รองรับผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดและเป็นศูนย์ประสานจำหน่าย ภาควิชาต่างประเทศ ประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซีย

(๒.๒) ประเด็นสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยว และการบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป่ากัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกันปราบปรามและสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารจัดการ

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพโครงการ

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินการ : ดำเนินการกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตในกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัด และศูนย์ OTOPจังหวัดตรัง IMT-GT-PLAZA

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผู้ประกอบการ บริษัท องค์กรเอกชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองท้องถิ่น กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน

(๔) เป้าหมายผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖
๑.	กลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มชายฝั่งอันดามัน ๕ จังหวัด	-	-	-	-	๕ จังหวัด
๒.	ศูนย์ OTOP จังหวัดตรัง IMT-GT-PLAZA	ศูนย์	-	-	-	๑

(๔.๒) ผลลัพธ์โครงการที่สำคัญ

๑. กลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัดมีการพัฒนาสินค้าอย่างเป็นระบบ
๒. สินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดมีเอกลักษณ์ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในประเทศและต่างประเทศ
๓. ศูนย์ OTOP จังหวัดตรังได้รับการพัฒนาสามารถรองรับสินค้าของกลุ่มจังหวัดและเป็นศูนย์ประสานการจำหน่ายประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซีย

(๔.๓) ผลกระทบ**เชิงบวก :**

มีการพัฒนาสินค้าเสริมสร้างรายได้ให้กลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัด

เชิงลบ :

- ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน รายละเอียดตามกลุ่มจังหวัด

- (๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนายกระดับกลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัดๆ ละ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท รวมงบดำเนินการ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- (๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศูนย์ OTOP จังหวัดตรัง IMT-GT-PLAZA (ศูนย์ร่วมมือ ๓ ประเทศ) งบดำเนินการ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	-	-	-
๒๕๕๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการปีงบประมาณ ๒๕๕๖

- (๘.๑) พัฒนายกระดับกลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัด งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- (๘.๒) พัฒนาศูนย์ OTOP จังหวัด ตรัง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายการ		งบประมาณ (บาท)
รวมทั้งสิ้น		๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘.๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาระดับกลุ่ม/ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัด	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	งบดำเนินงาน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าตอบแทน	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าใช้สอย	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าวัสดุ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	- งบลงทุน	
	ค่าครุภัณฑ์	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘.๒	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศูนย์ OTOP จังหวัดตรัง IMT-GT-PLAZA (ศูนย์ร่วมมือส่งเสริมการค้า ๓ ประเทศ)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	งบดำเนินงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าใช้สอย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าวัสดุ	
	วัสดุก่อสร้าง(ปรับปรุงศูนย์)	๒,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าครุภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐.๐๐

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) ระบุความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม หมายถึง กำลังศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ สำนักงานพัฒนาจังหวัด กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน

มีแต่ไม่สมบูรณ์

ไม่มี

๙.๒ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์สูง

เครื่องมือดำเนินการได้ทันที

เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์ปานกลาง

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ใช้รูปแบบเครือข่าย OTOP ในลักษณะเครือข่ายกลุ่มจังหวัด ในการบริหารจัดการและการพัฒนาสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

(๑๒) แนวทางแก้ไข :

ปัจจัยผลสำเร็จของโครงการจะสำเร็จได้ต้องสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กลุ่ม/ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องควบคู่การบริหารจัดการโครงการอย่างครบวงจร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนและมั่นคงตลอดไป

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
จังหวัดกระบี่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
กิจกรรมหลัก :.....			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการการพัฒนายกระดับกลุ่มผู้ผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาศูนย์ OTOP			
๑. งบดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒,๔๐๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุก่อสร้าง (๗) วัสดุงานบ้านงานครัว (๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุสนามและการฝึก (๑๐) วัสดุการศึกษา		๔,๓๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			๒,๖๐๐,๐๐๐
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			๒,๖๐๐,๐๐๐
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบुरายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุนรายการ)			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุนรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุนรายการ)			
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุนรายการ)			
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุนรายการ)			
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุนรายการ)			
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบุนรายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม (ระบุนรายการ)			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (ระบุนรายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :..... ๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น