

## ส่วนที่ 3

---

### 3. สรุปข้อมูลแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

3.1 แนวคิดและหลักการ

3.2 ทิศทางการพัฒนา

3.3 บทบาทการพัฒนา

3.4 วิสัยทัศน์

3.5 พันธกิจ

3.6 เป้าประสงค์

3.7 จุดเน้นทางยุทธศาสตร์

3.8 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์

## ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย 5 จังหวัด ตั้งอยู่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ด้านมหาสมุทรอินเดีย คือ ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง มีศักยภาพโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติ มีจุดขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ คือ หาดทราย ชายทะเล หมู่เกาะ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น ดำน้ำ ปีนผา อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีมนต์เสน่ห์ของความเป็น “Andaman Cluster” โดยจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางที่เปรียบเสมือน “ไข่มุกอันดามัน” และมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เช่น เกาะพีพี หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ เป็นต้น อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งนิเวศน์ป่าชายเลน และนิเวศน์ธรรมชาติป่าเขาในจังหวัดพังงา-กระบี่-ตรัง และแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติในจังหวัดระนองที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา มีบริการพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำของโลก (World Class) ที่สำคัญ คือท่าอากาศยานนานาชาติ 2 แห่ง ที่จังหวัดภูเก็ตและกระบี่ และท่าอากาศยานในประเทศอีก 2 แห่ง คือ ท่าอากาศยานระนอง ท่าอากาศยานตรัง มีท่าเทียบเรือระหว่างประเทศ และท่าจอดเรือยอร์ชที่มีความสะดวกและทันสมัยที่ภูเก็ต มีสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ

การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (พ.ศ. 2561-2564) มีเป้าหมายสำคัญที่จะนำทิศทางการพัฒนาไปสู่ **ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน** ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ทั้งในด้านการยกระดับขีดความสามารถและการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงรุก การกระจายรายได้และสร้างความสมดุลของการพัฒนาให้กับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน นอกจากจะมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล หมู่เกาะ ประวัติศาสตร์ ประเพณีท้องถิ่น มีชุมชนที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ซึ่งมีความเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมกับการทำการเกษตร และเป็นแหล่งผลิตอาหารรองรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งยางพาราและปาล์มน้ำมันที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัด ทั้งนี้การพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยส่งเสริมอุตสาหกรรมการแปรรูป การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านเกษตร และการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวันอย่างจริงจังจะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และเป็นกลไกที่สามารถรองรับผลกระทบจากการท่องเที่ยว ที่อิงอยู่กับทิศทางที่ผันผวนของเศรษฐกิจโลกอย่างสูงได้ในเวลาเดียวกัน

การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจึงต้องบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และความต้องการของประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนเข้าอย่างเป็นเอกภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดในพื้นที่ โดยมุ่งเป้าหมายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บนฐานการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน ควบคู่กับสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

### 3.1 แนวคิดและหลักการ

#### ● กรอบแนวคิด

การพัฒนาภูมิภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2561 -2564 นั้นได้ยึดแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มีการสร้างรายได้และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ ควบคู่กับแนวคิด การพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึดคน และผลประโยชน์ของประชาชนเป็นตัวตั้ง เป็นการพัฒนามิติเศรษฐกิจ และสังคมที่เชื่อมโยงทุกมิติของการพัฒนา ให้เข้ากับมิติทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่อย่างบูรณาการ ภายใต้กระบวนการพัฒนาของทุกฝ่ายที่เชื่อมโยงสนับสนุนกัน

ในการทำแผนพัฒนาฯ ยังให้ความสำคัญกับแนวยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาให้สอดคล้องตามหลักภูมิสังคมที่มีวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และคุณค่าที่หลากหลายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางธรรมชาติแวดล้อมของแต่ละจังหวัดและท้องถิ่น รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงคำนึงถึงหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคีการพัฒนา” ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและชุมชน ในการร่วมคิด ร่วมดำเนินการ และร่วมติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการพัฒนา และยึดหลักธรรมาภิบาล ความยุติธรรม โปร่งใส มีการกระจายอำนาจให้เกิดความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ทรัพยากร เพื่อให้สังคมมีความสมานฉันท์และอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันตามหลักการประชารัฐ

#### ● หลักการ

1. กำหนดกรอบและทิศทางการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ และแผนพัฒนารายสาขาการผลิต ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ รวมตลอดทั้งศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

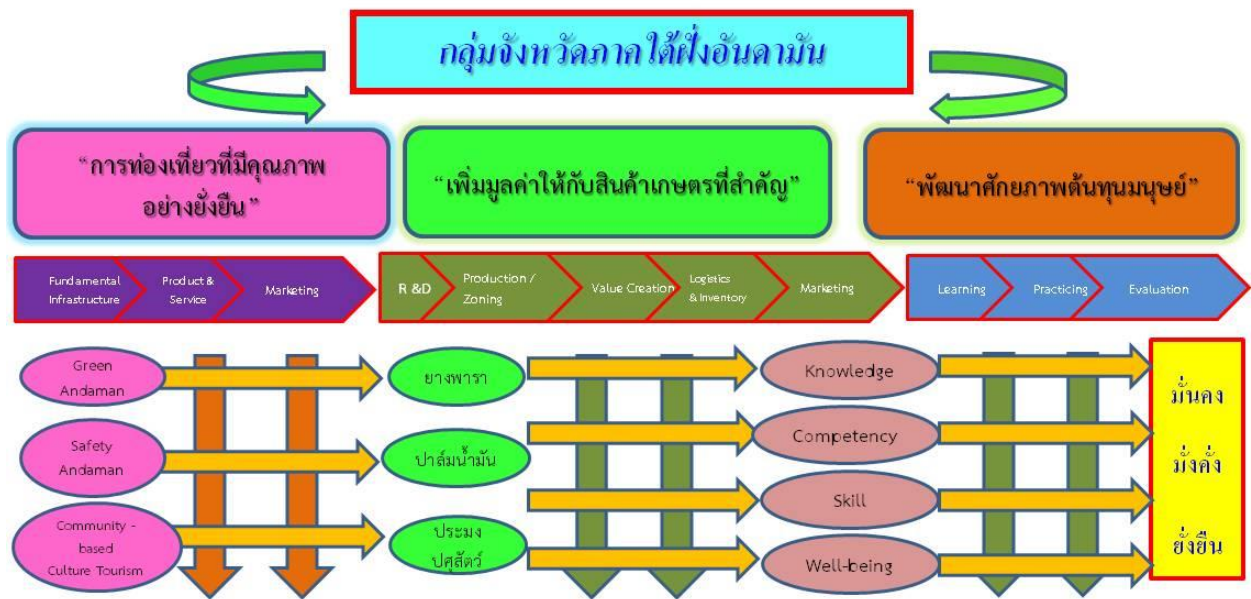
2. กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เหมาะสมกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการลงทุนเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ และความมั่นคงให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพคน และการยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างศักยภาพความเข้มแข็งของชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมตลอดทั้งการรักษาความมั่นคงของประเทศ การพลังงานและการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่และการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จากกรอบแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจึงกำหนดแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดร่วมกัน คือ ร่วมกัน เกื้อหนุน และเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย **“การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน”**

1. การท่องเที่ยวทางบกและทางทะเลที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการบริการด้านการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร

### 3.2 ทิศทางการพัฒนา

แผนภาพ : แนวทางการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ.2561-2564



กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีศักยภาพสูง โดยเฉพาะทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางทะเลและทางบกที่มีความโดดเด่น และชื่อเสียงระดับโลก จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล และทางบกที่มีคุณภาพระดับโลก เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับสากล และระดับชุมชนให้มีมาตรฐานเพียงพอ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่และกลยุทธ์บริหารจัดการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพของนักท่องเที่ยวและพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ โดยนํางานวิจัยและนวัตกรรมมาต่อยอดสู่การพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย

### 3.3 บทบาทการพัฒนา

#### 1. เป็นฐานการท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำระดับโลก

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยว และมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ของอันดามัน โดยเฉพาะทรัพยากรทางทะเล ชายหาด หมู่เกาะ เช่น เกาะภูเก็ต เกาะลันตา เกาะพีพี และเกาะลันตา จึงต้องรักษาความมีชื่อเสียง และเพิ่มมนต์เสน่ห์ด้วยการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ เช่น MICE และ Marina ที่ภูเก็ต โดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อันดามันและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมบทบาทสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ประกอบกับให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

#### 2. เป็นฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันครบวงจร

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีผลผลิตยางพาราและผลผลิตปาล์มน้ำมันในสัดส่วนที่สูง จึงควรพัฒนาแบบครบวงจรเพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศ

##### ● กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กรอบและทิศทางในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย **“การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน”** ในระยะ 4 ปี ข้างหน้า ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อต่อยอดและเพิ่มศักยภาพการพัฒนาจากฐานการพัฒนาตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในระยะที่ 1 (2553- 2556) และระยะที่ 2 (2557-2560) โดยในระยะที่ 3 นี้ มุ่งเน้นการสร้างศักยภาพในมิติด้านการพัฒนาให้ประสานสอดคล้อง และเกิดบูรณาการทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ และเกิดความสมดุลทั้งด้านความมั่นคงโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัย และส่งเสริมด้านพลังงานทางเลือกเพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านพลังงาน และสร้างความมั่งคั่งโดยการเพิ่มศักยภาพให้แก่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการท่องเที่ยวและเกษตรกรรม โดยเฉพาะภาคการเกษตร (การเพาะปลูก การป่าไม้ การประมง และปศุสัตว์) และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่เพื่อกระจายรายได้ กระจายความเจริญ ลดความเหลื่อมล้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพืชเศรษฐกิจหลักของกลุ่ม คือ ปาล์มน้ำมันและยางพารา โดยการกำหนดกรอบของยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมาตรฐานรองรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

## 1. พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน

เป็นการพัฒนาและรักษาฐานการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โดยเน้นการสร้างรายได้ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ เชื่อมโยงวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพมากกว่าการเน้นในเชิงปริมาณ พร้อมกันนั้นยังส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และมีความเป็นเจ้าของการท่องเที่ยวในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทั้งนักท่องเที่ยวและประชากรที่อาศัยอยู่ในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

## 2. การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการรวมกลุ่มและให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร และนำนวัตกรรมมาต่อยอดด้านการแปรรูปและเพิ่มผลผลิต โดยเน้นที่พืชเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และเพิ่มมูลค่าผลิตทางการประมง และปศุสัตว์ และลดต้นทุนการผลิต เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และเพิ่มกลุ่มเกษตรกรรายใหม่ที่มีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการพัฒนาภูมิภาคลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อสร้างฐานการเป็นครัวของโลก และส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการอุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างฐานความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ

## 3. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและภาคเกษตรนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากในปัจจุบันพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว

### 3.4 วิสัยทัศน์ (Vision)

*“การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก  
บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน”*

### 3.5 พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมด้านการตลาดประชาสัมพันธ์พื้นที่การท่องเที่ยวให้กระจายไปสู่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลทั้งภาคการท่องเที่ยวและเกษตร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น นำไปสู่การขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และรักษาความเป็นอัตลักษณ์ของอันดามัน

### 3.6 เป้าประสงค์รวม (Objectives)

1. มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งด้านการท่องเที่ยวและภาคเกษตร เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความมั่นคงในคุณภาพชีวิตที่ดี
3. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและภาคเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
4. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อคงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
5. มีการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าให้คงความเป็นอัตลักษณ์แห่งอันดามัน

### 3.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI)

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน (ค่าเฉลี่ย ปี 54-57)	ค่าเป้าหมายปี 2561-2564			
		2561	2562	2563	2564
▪ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	ร้อยละ 0.7	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3
▪ อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ 12.02	ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 13	ร้อยละ 13.5	ร้อยละ 14
▪ อัตราการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร	ร้อยละ -8.2	ร้อยละ 0.2	ร้อยละ 0.8	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2

### 3.8 จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

1. การท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลก
2. การเพิ่มมูลค่าภาคการผลิตเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภูมิสังคม ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และความต้องการของท้องถิ่น

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าฐาน (ค่าเฉลี่ย ปี 54-57)	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564
<p>1. การท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานการบริการที่ดี เน้นเรื่องความสะอาดและสุขอนามัยที่ดี ความสะดวกสบายในการเดินทาง และมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ</p> <p>2. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรทั้งทางบกและทางทะเลอันมีคุณค่าให้คงความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม รวมถึงการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งอันดามัน</p>	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ 12.02	ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 13	ร้อยละ 13.5	ร้อยละ 14	ร้อยละ 14



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสม**

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการคมนาคม ทางบก ทางทะเล และทางอากาศ ให้เพียงพอและได้มาตรฐาน
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภูมิสังคม อัตลักษณ์อันดามัน ให้คงความสวยงาม สะอาด และความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาล เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน เพื่อสร้างจุดขายทางการตลาดสู่การท่องเที่ยวนานาชาติ
5. พัฒนาระบบสาธารณสุขโรค ระบบสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว**

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรองรับภัยพิบัติและสาธารณภัย
2. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
3. พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขอนามัย การบริการด้านสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอรองรับต่อการขยายเมืองและทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
4. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านอาหารพื้นเมือง อาหารโบราณ และอาหารฮาลาลให้ถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและโภชนาการเพื่อรองรับการเป็นครัวของโลก
5. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ และส่งเสริมการยกระดับพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อรองรับภัยพิบัติและภัยต่อความมั่นคงในทุกรูปแบบ
6. สร้างมาตรการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานตามความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity)

**กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่**

1. ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ เพื่อสร้างความสมดุลย์ของระบบนิเวศ โดยเฉพาะพื้นที่เพาะพันธุ์ อนุบาล และขยายพันธุ์สัตว์ทะเล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสีย
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอกับความต้องการของกลุ่มจังหวัด
4. การบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ
5. การพัฒนาระบบผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาที่สมดุล

**กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์**

1. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการท่องเที่ยว การค้าและบริการกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
2. พัฒนาความสัมพันธ์กับต่างประเทศในรูปแบบบ้านพี่เมืองน้องหรือแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมและเป็นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
3. พัฒนาและยกระดับตลาดการท่องเที่ยวในทุกสาขาให้มีศักยภาพต่อการแข่งขันในระดับสากล
4. ส่งเสริม พัฒนา ระบบประชาสัมพันธ์ภาครัฐและสร้างภาคีเครือข่ายเอกชน เพื่อสร้างกลไกการตลาด และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่ตลาดการท่องเที่ยว

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าฐาน (ค่าเฉลี่ย ปี 54-57)	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564
<p>1. เกษตรกรมี อ ง ค์ ค ว า ม ร ู้ มีนวัตกรรมการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตและ ลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ภาคเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เป็นการสร้าง รายได้ ให้ ครัวเรือน และ ยกระดับคุณภาพชีวิต ให้ดีขึ้น</p> <p>2. มีช่องทาง การตลาด และ ประชาสัมพันธ์ที่ หลากหลายในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการเกษตร เพื่อ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างรายได้ เพิ่มขึ้น</p>	<p>อัตราการเพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคเกษตร</p>	<p>ร้อยละ -8.2</p>	<p>ร้อยละ 0.2</p>	<p>ร้อยละ 0.8</p>	<p>ร้อยละ 1.5</p>	<p>ร้อยละ 2</p>	<p>ร้อยละ 2</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์  
ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต  
และลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร**

1. พัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ และลดต้นทุนจากปัจจัยการผลิตต่าง ๆ
2. ส่งเสริมการนำผลการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และพัฒนากระบวนการเพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
3. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ไปประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร และสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

**กลยุทธ์ 2.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง**

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับผลิตผลในพื้นที่ โดยการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือนำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต/แปรรูป มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการโรงงาน/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางและกระบวนการที่วางไว้
3. พัฒนาสินค้าประมงและสัตว์น้ำมูลค่าสูงเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ 2.3 การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด**

1. พัฒนาองค์ความรู้ในการวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ด้านการตลาดทางการเกษตร
2. พัฒนาระบบและบริหารจัดการเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันเกษตรกรในกลุ่มจังหวัด
3. ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเหลือสมาชิกในด้านการผลิตและการตลาด
4. ส่งเสริมและผลักดันให้มีศูนย์กลางการค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อเชื่อมโยงและกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ 2.4 การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง**

1. การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนหรือรูปแบบบริษัทประชารัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มทุน
2. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อไปประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เกษตรกรรายอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าฐาน (ค่าเฉลี่ย ปี 54-57)	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561-2564
บุคลากรทางด้านบริการการท่องเที่ยวและภาคเกษตรมีศักยภาพสูง มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว	ร้อยละ 0.3	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.5

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

#### กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

1. พัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนในระดับชุมชนและหมู่บ้าน เพื่อร่วมกันสนับสนุน อนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม
2. พัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันประเทศ พิทักษ์รักษา เกียรติภูมิ ผลประโยชน์ของชาติ และสาธารณสมบัติของแผ่นดิน และให้ความร่วมมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนและประชาชนได้ร่วมกันในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่น

#### กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

1. สร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางวิชาการ การพัฒนาทักษะ วิชาชีพให้กับ บุคลากรภายนอกสถานศึกษาและผู้ที่ขาดโอกาส ให้มีศักยภาพในการรองรับ ธุรกิจการท่องเที่ยว
2. พัฒนาบุคลากรของชุมชนให้สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความรู้ความสามารถด้านภาษา เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวขนาดเล็กและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์ 3.3 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชน

1. พัฒนาและยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สร้างเสริมจิตสำนึกประชาชนและพลเมืองในพื้นที่ในการเป็นเจ้าของบ้าน เจ้าเมืองที่ดี
3. พัฒนาและยกระดับชุมชนในการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม