

ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

(1 ชุด ต่อ 1 โครงการ)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ
ด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างยั่งยืน
งบประมาณ 14,500,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด :

หลัก : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพ
ในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

รอง : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพระดับโลกอย่างยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง

ผู้รับผิดชอบ : นายไพบุลย์ บุรณสันติ

ตำแหน่ง: พัฒนาการจังหวัดตรัง

หมายเลขโทรศัพท์ 084-874-0612

ผู้ประสานงาน : นางอนัญญา หลังστα ตำแหน่ง โทร. 084-054-1093, 088-832-2319

(1) หลักการและเหตุผล

1.1) ที่มา:

เศรษฐกิจระดับชุมชน คือ รากฐานที่หล่อเลี้ยงเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนได้พึ่งพาและใช้ประโยชน์จากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการดำรงชีวิตและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว การเสริมสร้างโอกาสให้สมาชิกในชุมชนได้นำความรู้ ภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยสมาชิกในชุมชนมีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพที่เป็นทางเลือกและมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการทำนายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภาครัฐจึงมีหน้าที่สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบอาชีพของประชาชน โดยเข้าช่วยเหลือในด้านการให้ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาส่งเสริมกระบวนการผลิต พัฒนาด้านคุณภาพมาตรฐาน สร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บนพื้นฐานความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาตามศักยภาพ ความชำนาญเฉพาะที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอาชีพ รวมถึง มีทิศทางการพัฒนาอย่างเป็นกระบวนการต่อเนื่อง และให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในทุกภาคส่วนเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

ในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มผลิตชุมชน/วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมแห่งการเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานความคิดและความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างมีเหตุผลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งสถาบันการศึกษาสามารถที่จะเข้ามาให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาดังกล่าวได้ เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งรวมความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ของนักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งสามารถประสานงานแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดระบบเชื่อมโยงการถ่ายทอดการพัฒนาด้านการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบ การเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การประเมินความเสี่ยงและการคุ้มครองงานออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการจดสิทธิบัตรในงานสิ่งประดิษฐ์ คิดค้นที่ชุมชนรังสรรค์ขึ้นกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการพัฒนาทัศนคติของเยาวชนในชุมชนให้เห็นถึง

ความสำคัญและคุณค่าของการสืบทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเสริมต่อด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น

1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สภาพปัญหา : โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างยั่งยืน จัดทำเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมุ่งเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ โดยการให้มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง เน้นการนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่า มีโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมอาชีพโดยการรวมกลุ่ม และจัดให้ความรู้ พัฒนาทักษะเพื่อประกอบอาชีพ เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจยังประสบปัญหาขาดความรู้ในการประกอบอาชีพเสริม ขาดความรู้การผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ขาดเงินทุนและอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ รวมไปถึงสถานที่ผลิตที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยสร้างเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบที่สามารถต่อยอดและเป็นแบบอย่างให้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ความต้องการ : ได้รับการพัฒนาถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งและพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเน้นที่การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในระยะแรกเนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยว รวมถึงได้รับการส่งเสริมทางการตลาดโดยให้มีกระบวนการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและสร้างต้นแบบวิสาหกิจชุมชน ที่มีการบริหารจัดการธุรกิจที่ดีสามารถแข่งขันได้ นอกจากนั้นยังเป็นการส่งเสริมให้ที่สมาชิกในชุมชนรวมตัวกันเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและมีกิจกรรมร่วมกัน อันนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและประชาชนมีต้องออกไปหางานทำในต่างถิ่นอีกด้วย

1.3) ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหาไม่ดำเนินโครงการ)

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้หลายประเทศมีการเร่งปรับตัวและพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของตัวเอง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด ดังนั้นโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างยั่งยืนเป็นโครงการที่จำเป็นจะต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน ในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามันให้มีศักยภาพที่มีความพร้อมสามารถรับมือกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นการส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ตลอดจนเกิดเครือข่ายการเชื่อมโยงที่เข้มแข็งและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(2.1.1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี การตลาด การบริหารความเสี่ยงและการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐานและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์(สินค้าและบริการ)ทางการท่องเที่ยว

(2.1.2) เพื่อการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการนำวัตถุดิบ ภูมิปัญญาและทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม

(2.1.3) เพื่อให้การเชื่อมโยงแหล่งผลิตให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตตามห่วงโซ่มูลค่า (Value chain) สู่การตลาดในแต่ละระดับเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ

(2.1.4) เพื่อให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) ต้นแบบความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในชุมชน เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจของชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : 2.2 นำนวัตกรรมมาต่อยอดสู่การพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มและสร้างมูลค่า

2.3 ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดให้เกษตรกรโดยเฉพาะการเข้าถึง/รับรู้ข้อมูลทางการตลาด

2.4 การส่งเสริมการรวมกลุ่มและให้องค์ความรู้ของแก่เกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อความเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์รอง : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพระดับโลกอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : 1.2 กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

(2.3) ลักษณะของโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่ม ตุลาคม 2558 สิ้นสุด กันยายน 2559

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

ดำเนินการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัด กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนองและตรัง

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว/โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิตชุมชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นักเรียน นักศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(3.2.2) ส่วนเสีย/ด้านลบ

- ไม่มี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบ

(4.1) เป้าหมายของโครงการ ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัดในแต่ละปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 (ผล)	ปี 2560 (แผน)	ปี 2561 (แผน)	ปี 2562 (แผน)
1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้/พัฒนาเรื่อง 1.1 เครือข่าย ประโยชน์และความสำคัญของเครือข่าย 1.2 การบริหารจัดการที่ดี การตลาด การบริหารความเสี่ยง การบัญชีและการผลิตผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน 1.3 การสร้างสรรค์ในการนำวัตถุดิบ /ภูมิปัญญา และทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม	กลุ่ม	50	50	50	50
2. สร้างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มได้	ผลิตภัณฑ์	50	50	50	50
3. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	เครือข่าย	5	5	5	5
4. จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	แผน	5	-	-	-

(4.2) ผลผลิต/ผลลัพธ์

(4.2.1) ผลผลิตของโครงการ

ได้เสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน ได้ส่งเสริมให้เกิดความสร้างสรรค์ในการนำวัตถุดิบ ภูมิปัญญาและทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม ได้การสร้างงาน สร้างอาชีพให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) เพื่อความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจของประชาชน ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้

(4.2.2) ผลลัพธ์ของโครงการ

ได้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้และเกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชน สมาชิกเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

(4.3) ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)

เชิงบวก : เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน (ระบุรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่าย ติดตามประเมินผลโครงการ

งบประมาณ 1,500,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ ม./ต./อ./จ.
1. คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยจัดประชุมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดละ 30 กลุ่ม (3 คน/กลุ่ม) คัดเลือกเหลือ 10 กลุ่มที่มีศักยภาพ	มกราคม	คณะกรรมการบริหารกลุ่มละ 3 คน จำนวน 50 กลุ่ม (150 คน)	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
2. จัดตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายและสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่าย	มกราคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดละ 10 กลุ่ม รวมเป็น 50 กลุ่ม (150 คน) และ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 5 หน่วยงาน (25 คน)	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
3. จัดตั้งทีมติดตามประเมินโครงการตามกรอบการจัดจ้างที่ปรึกษา	ตลอดโครงการ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง

กิจกรรมที่ 2 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเรื่องเครือข่าย การบริหารจัดการที่ดี การตลาด การบริหารความเสี่ยง การบัญชี การผลิตที่ได้มาตรฐาน การสร้างสรรค์ในการนำวัตถุดิบมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม

งบประมาณ 7,000,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ ม./ต./อ./จ.
1. จัดทำหลักสูตรเพื่อการพัฒนาตามศักยภาพของกลุ่มที่เหมาะสมเฉพาะราย	มกราคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดละ 10 กลุ่มรวมเป็น 50 กลุ่ม (150 คน)	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
2. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องเครือข่ายการบริหารจัดการที่ดี/การจัดการความเสี่ยง การผลิตที่ได้มาตรฐาน การสร้างสรรค์ในการนำวัตถุดิบ การตลาดตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของกลุ่ม	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดละ 10 กลุ่มรวมเป็น 50 กลุ่ม (150 คน)	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
3. สนับสนุนกิจกรรมหลักของกลุ่มเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามศักยภาพของกลุ่ม	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดละ 10 กลุ่มรวมเป็น 50 กลุ่ม (150 คน)	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง

4. สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม	กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ 50 ผลิตภัณฑ์	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
--	----------------------	----------------------------------	------------------------------------

กิจกรรมที่ 3 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้

งบประมาณ 1,000,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ ม./ต./อ./จ.
1. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	มิถุนายน	คณะกรรมการกลุ่มละ 3 คน รวมเป็น 150 คน จาก 50 กลุ่ม	ดำเนินการใน จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
2. พัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้	มิถุนายน	คณะกรรมการกลุ่มละ 3 คน รวมเป็น 150 คน จาก 50 กลุ่ม	ดำเนินการใน จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง

กิจกรรมที่ 4 จัดจ้างที่ปรึกษาการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและทดลองตลาดตั้งแต่ระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศเพื่อการปรับปรุงตามความต้องการของตลาด

งบประมาณ 3,000,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน **ห้วงเวลาในการดำเนินงาน**

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ ม./ต./อ./จ.
1. พัฒนาศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	มิถุนายน – กรกฎาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวมเป็น 50 กลุ่ม	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
2. ทดลองตลาดในกลุ่มจังหวัด 1 ครั้ง	มิถุนายน – กรกฎาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวมเป็น 50 กลุ่ม	จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและระนอง
3. ทดลองตลาดระดับภูมิภาค 1 ครั้ง	มิถุนายน – กรกฎาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวมเป็น 50 กลุ่ม	ภาคใต้
4. ทดลองตลาดระดับประเทศ 1 ครั้ง	มิถุนายน – กรกฎาคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ 50 ผลิตภัณฑ์	ประเทศ

กิจกรรมที่ 5 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดสู่ Digital Economy และการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้และการส่งเสริมความร่วมมือ

งบประมาณ 2,000,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินการ	พื้นที่ดำเนินการ ม./ต./อ./จ.
1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การตลาด Digital Economy	สิงหาคม – กันยายน	5 จังหวัด จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและ ระนอง
2. ประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้นแบบโดย จัดทำแผ่นพับ , ป้ายไว้นิล , สื่อวิทยุ โทรทัศน์	สิงหาคม – กันยายน	5 จังหวัด จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรังและ ระนอง

(6) **วิธีดำเนินงาน** ดำเนินการเอง จ้างเหมา

ดำเนินการเองและจัดจ้างที่ปรึกษา (ตามความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมและประสบการณ์)

(7) **วงเงินของโครงการ**

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2559	14,500,000	-	14,500,000
รวมทั้งสิ้น	14,500,000	-	14,500,000

(8) **รายละเอียดวงเงินของโครงการ** ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	รวมทั้งสิ้น			14,500,000	-
1	งบดำเนินงาน			1,500,000	
	1. คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและจัดตั้ง คณะกรรมการบริหารเครือข่ายและจัดตั้งทีมบริหาร ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน			1,500,000	-
2	งบรายจ่ายอื่น (จ้างที่ปรึกษา)			13,000,000	-
	1. ส่งเสริมและพัฒนาเรื่องเครือข่าย การบริหาร จัดการที่ดี การตลาด การบริหารความเสี่ยง การบัญชี การผลิตที่ได้มาตรฐาน การสร้างสรรค์ในการนำ วัตถุดิบมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มี มูลค่าเพิ่ม			7,000,000	-
	2. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและพัฒนาเครือข่ายองค์ ความรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้			1,000,000	-

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวม (บาท)	หมายเหตุ
	3. การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และทดลองตลาดตั้งแต่ระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ เพื่อการปรับปรุงตามความต้องการของตลาด			3,000,000	-
	4. การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดสู่ Digital Economy และการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้และการส่งเสริมความร่วมมือ			2,000,000	-

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ตามแนวทางการฝึกอบรม กรรมการพัฒนาชุมชน

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วน ไม่มี

เทคนิคการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มี

(9.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(9.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม(FS) ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(9.6) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จนั้น ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการจัดตั้งกรรมการบริหารของกลุ่ม และขับเคลื่อนการดำเนินงานของกลุ่มโดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม และมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง เป็นที่ปรึกษา

(11) การบริหารจัดการดูแลบำรุงรักษาพืชและทรัพย์สินที่เกิดจากโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(13) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้าง ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) -

(14) ผู้เสนอโครงการ

(นายไพบุลย์ บุรณสันติ)
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดตรัง

(15) ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)
ตำแหน่ง

(16) ผู้อนุมัติ

(.....)
ตำแหน่ง

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างยั่งยืน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.ภาคใต้ฝั่งอันดามัน			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด งบประมาณทั้งโครงการ	14,500,000		
กิจกรรมหลัก :			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่าย ติดตามประเมินผลโครงการ			
๑. งบดำเนินงาน	1,500,000		
๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	360,000		จำนวน 10 คน x 240 บาท/วัน x 150 วัน
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	300,000		จำนวน 10 คน x 300 บาท/วัน x 100 วัน
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	50,000		จำนวน 20 คน x 500 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	86,400		ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 1200 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง x 12 ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	150,000		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะเหมาจ่าย 1000 บาท/ครั้ง x 1 ครั้ง x 150 คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	250,000		ค่าจ้างเหมาบริการ (เช่ารถตู้) 2500 บาท/วัน x 100 วัน x 1 คัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	250,000		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 50000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าอาหาร)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ	25,000		ค่ารับรองและพิธีการ 5000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน	15,000		ค่าวัสดุสำนักงาน 15000
(๙) วัสดุสนามและการฝึก	8,600		ค่าวัสดุสนามและการฝึกอบรมเหมาจ่าย 8600
(๑๓) วัสดุอาหาร	5,000		ค่าวัสดุอาหารเหมาจ่าย 5000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๐	
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ ...ค่าจ้างที่ปรึกษา	13,000,000		จัดทำ TOR ตามกรอบของกิจกรรม
(๑.) ส่งเสริมและพัฒนาเรื่องเครือข่าย การบริหารจัดการที่ดี การตลาด การบริหารความเสี่ยง การบัญชี การผลิตที่ได้มาตรฐาน การสร้างสรรค้ในการนำวัตถุดิบมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม	7,000,000		
(๒.) กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน และการพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้	1,000,000		
(๓.) การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและทดลอง ตลาดตั้งแต่ระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศเพื่อการปรับปรุงตามความต้องการของตลาด	3,000,000		
(๔.) การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดสู่ Digital Economy และการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้และการส่งเสริมความร่วมมือ	2,000,000		

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น