

สารบัญ

➤ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๑
➤แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการพื้นฐานตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	๗
๑. โครงการพัฒนาระบบบริการผู้ป่วยอุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน	๑๑
๒. โครงการพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	๒๕
๓. โครงการรักษ่อนดามัน	๔๓
๔. โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งชายแดนริมแม่น้ำกระบุรี	๖๕
๕. โครงการการบริหารจัดการค้าลูกเสือไทยเฉลิมพระเกียรติและศูนย์ฝึกลูกเสือนานาชาติ	๗๐
๖. โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว	๘๑
๗. โครงการพัฒนาปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำแบบบูรณาการ	๙๐
๘. โครงการ “Andaman goes green” วางรากฐานเพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๙๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคม	๑๒๓
๑. โครงการพิพิธภัณฑสถานเรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๘๔ พรรษา	๑๒๙
๒. โครงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจอันดามันสู่ AEC	๑๔๗
๓. โครงการครัวอันดามัน ANDAMAN SAFETY KITCHEN	๑๕๙
๔. โครงการศูนย์สุขภาพด้วยน้ำแร่ฝั่งอันดามัน	๑๙๐
๕. โครงการก่อสร้างหอศิลป์อันดามัน	๑๙๖
๖. โครงการร้อยเรื่องอันดามัน ๑๐๐ (Things @ Andaman)	๒๐๙
๗. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางทะเลภายใต้กรอบความร่วมมือ TM-TGT	๒๔๒
๘. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกาะใจกลางอันดามัน	๒๕๘
๙. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	๒๘๐
๑๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและชาติพันธุ์ชาวเลอันดามัน	๒๙๔
๑๑. โครงการพัฒนาระดับกลุ่มผู้ผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาศูนย์ OTOP	๓๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ	๓๒๗
๑. โครงการพัฒนากลไกการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามันสู่มาตรฐานสากล	๓๒๙
➤บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (จัดลำดับความสำคัญตามโครงการ)	๓๔๑
➤บัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จัดลำดับความสำคัญในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์)	๓๔๔