

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

วิสัยทัศน์ : "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติภาค
การเกษตรและความเข้มแข็งของชุมชน"

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ ๓

โครงการตามแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด	กล ยุทธ์	ผล ผลิต	ความ สอดคล้อง กับนโยบาย รัฐบาล	เป้าหมาย/ ผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วย ดำเนินการ
๑. โครงการของกลุ่มจังหวัด						
๑. โครงการพัฒนากลไก การตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด อันดามันสู่มาตรฐานสากล	๓.๑ ๓.๒	๕	๕.๓	มีทั้งเชิงบวก เชิงลบ ในมิติด้านเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ แลสิ่งแวดล้อม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ภูเก็ต