

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ต่อ ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากลไกการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามันสู่มาตรฐานสากล

วงเงิน : ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

ผู้รับผิดชอบ : นายบัวชัย สุวรรณมณี **ตำแหน่ง** : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๗๖๒๑-๗๐๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุดริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

จากการที่ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มจังหวัดขึ้นใหม่ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ ๑๕ ม.ค. ๒๕๕๑ โดยจำแนกตามคลัสเตอร์พื้นที่ที่มีศักยภาพและโอกาสพร้อมพัฒนา และพื้นที่ที่มีโอกาสผลักดันการพัฒนาประกอบด้วย ๑๘ กลุ่มจังหวัด ในส่วนของ คลัสเตอร์พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย ๕ จังหวัด (ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และระนอง)โดยมีกิจกรรมหลักที่มีศักยภาพการเป็นคลัสเตอร์ ประกอบด้วยการท่องเที่ยวทางทะเลที่ยังคงความสวยงามตามธรรมชาติ, กิจกรรม MICE, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, ปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่าและเชื่อมโยง กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ในการดึงนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับประเทศและชุมชน โดยในปี ๒๕๕๑ สถิติผู้เยี่ยมเยือนของแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มรายละเอียดดังนี้ จังหวัดระนอง ๓๖๙,๔๓๘ คน จังหวัดตรัง ๙๙๓,๖๑๕ คน จังหวัดภูเก็ต ๕,๓๑๓,๓๐๘ คน จังหวัดกระบี่ ๒,๙๔๕,๙๔๖ คน จังหวัดพังงา ๑,๓๔๒,๙๗๑ คน รวม ๑๐,๖๘๕,๒๗๘ คน สร้างรายได้ กลุ่มจังหวัด ๑๓๗,๒๓๒.๔๑ ล้านบาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า ๓ จังหวัด(กระบี่ พังงา ภูเก็ต) มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไปค่อนข้างไกลเมื่อเทียบกับจังหวัดตรังและระนองฉะนั้นเพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดไปในทิศทางเดียวกัน จึงควรมีการพัฒนากลไกการจัดการการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโดยเน้นการพัฒนาบุคลากรรองรับธุรกิจบริการ สร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมการตลาดและการขาย และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

(๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ : (ระบุสภาพปัญหาความเดือดร้อนความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน)

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ทั้งที่ในสภาพความเป็นจริง จังหวัดระนอง และจังหวัดตรัง ก็มีความพร้อมและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงความสวยงามเป็นธรรมชาติอยู่เช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาการบริหารจัดการ และเพิ่มศักยภาพในด้านการส่งเสริมการขายและการตลาด โดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและสื่อมวลชน ได้มีโอกาสสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่และสภาพแท้จริงของสินค้าทางการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การกระจายผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมไปทั้ง ๕ จังหวัด ด้วยการเพิ่มอัตราวันพักเฉลี่ยให้มากขึ้น และการใช้จ่ายต่อคนของนักท่องเที่ยวก็จะเพิ่มมากขึ้น ทำให้การกระจายรายได้ไปในกลุ่มจังหวัดเกิดขึ้น แทนที่การกระจุกตัวของรายได้ในภูเก็ต พังงาและกระบี่

(๑.๓) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากไม่ดำเนินโครงการ)

เนื่องจากการท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้อง แสวงหาความร่วมมือและสานสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันในการส่งต่อนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัส บรรยากาศการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว ให้ครอบคลุมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งนอกเหนือไปจากการดำเนินการในรูปแบบปกติ เช่น การนำเสนอการขายผ่านตลาดการซื้อ ขายสินค้าทางการท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถที่จะดำเนินการให้ได้ผลอย่างเร่งด่วน ด้วยการนำผู้ประกอบการนำเที่ยวที่ขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งในต่างประเทศและภายในประเทศ เดินทางมาศึกษาข้อมูลโดยละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว สร้างความเข้าใจให้เกิดกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นๆ และนำข้อมูลที่ได้รับ ไปขยายความโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทำให้มองเห็นภาพที่ชัดเจนและการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเองจากพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่เรียกว่า Destination Marketing Management

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : (ระบุข้อความที่กำหนดสภาพของจุดหมายที่ต้องการบรรลุผลของโครงการ โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ต้องการบรรลุ และแนวทางการดำเนินงาน)

๑. เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ให้ติดตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

๒. เพื่อให้การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีการเชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ และมีภาพลักษณ์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเขตเดียวกัน รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการคมนาคมขนส่งระหว่างพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถยกระดับสู่มาตรฐานสากล

๔. สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน

(๒.๒) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

(๒.๓) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการพื้นฐาน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของ ภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคม

กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ ๑. การตลาดเพื่อรักษาพื้นฐานนักท่องเที่ยวเดิม

๒. การตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

(๒.๔) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๕) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๖) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๗) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๖

(๒.๘) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ตั้งของโครงการ) :

ดำเนินการในพื้นที่ ๕ จังหวัด (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว สมาคมโรงแรม ททท. ส่วนราชการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พร้อมเป้าหมายตามตัวชี้วัด ในแต่ละปี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕ (ผล)	ปี ๒๕๕๖ แผน
๑. มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก	ครั้ง	-	๓
๒. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้	ร้อยละ		๘๐
๓. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน	ช่องทาง		๔

(๔.๒) ผลลัพธ์ : (ระบุผลที่ได้รับจากการใช้ผลผลิตของโครงการ มีทั้งเชิงบวก เชิงลบ ในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความสงบ รวมถึงประโยชน์ที่บังเกิดขึ้นจากการ ใช้ผลผลิตของโครงการโดยกลุ่มเป้าหมาย)

๑. บริษัทนำเที่ยวได้รับข้อมูลและสื่อในการจัดทำสินค้าด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามันใหม่ ๆ เสนอขาย
๒. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้รับการพัฒนา
๓. มีสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ ของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

(๔.๓) ผลกระทบ : (ระบุผลที่ตามมาจากการดำเนินโครงการ การใช้ประโยชน์โครงการ ที่ เกิดกับกลุ่มเป้าหมายและมีใช้กลุ่มเป้าหมาย และผลกระทบที่เกิดกับโครงการ/กิจกรรมอื่นที่มีอยู่แล้ว)

เชิงบวก :

ภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่สวยงามและมีความปลอดภัย จะเป็น เป้าหมายในการเดินทางสร้างงานและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่

เชิงลบ :

-ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน : (ระบุรายละเอียดขั้นตอนกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการ)

ในการดำเนินงานตามโครงการ พัฒนากลไกการจัดการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน สู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมี จุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ เป็นการสร้างความมั่นใจและความประทับใจให้กับ ผู้ประกอบการนำเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อให้เห็นภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ และทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนความพร้อมในการต้อนรับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยผู้จัดงานต้องสร้างสรรค์บรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเองและจัดกิจกรรม โดยเน้น ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน การดำเนินงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัด สถานที่ การออกแบบงาน การจัดกิจกรรมการแสดง และการอื่นๆ ต้องคำนึงถึงความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ ของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และความสอดคล้องที่ลงตัว

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๖	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (ระบุรายการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้ชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์)

ลำดับ	รายการ	อัตราหรือ ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวน (หน่วย)	งบประมาณ (บาท) =(๓)X(๔)	นอ งบประมาณ (บาท) =(๓)X(๔)
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)		
รวมทั้งสิ้น					
๑	งบดำเนินการ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐			
	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์			๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าจัดงานแถลงข่าวโครงการ			๑,๓๘๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าเช่าสถานที่จัดงาน			๗๒๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าตกแต่งสถานที่จัดงาน			๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าเดินทาง			๑,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าอาหาร ค่าเลี้ยงรับรอง			๑,๘๗๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าที่พัก			๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าอุปกรณ์ในการจัดงาน			๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าประเมินผล			๔๐๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าของชำร่วย/ของที่ระลึก			๓๘๐,๐๐๐.๐๐	
	ค่าดำเนินการอื่นๆ			๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - มีประสิทธิภาพสูง
 - มีประสิทธิภาพปานกลาง
 - ไม่มีประสิทธิภาพ

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ไม่มี-

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

(๑๒) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
<p>แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>ผลผลิต :.....</p> <p>กิจกรรมหลัก :.....</p> <p>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการพัฒนากลไกการตลาดท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดอันดามันสู่มาตรฐานสากล</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง</p>		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๕,๒๒๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๗๒๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๑,๘๘๐,๐๐๐	
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๒๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๓) วัสดุอาหาร (๑๔) วัสดุการเกษตร (๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒.๑ ค่าไฟฟ้า ๒.๒ ค่าน้ำประปา ๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์ ๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (ระบุรายการ) (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุนรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุนรายการ)			
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุนรายการ)			
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุนรายการ)			
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุนรายการ)			
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบุนรายการ)			
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุนรายการ)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบुरายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบुरายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบुरายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบुरายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบुरายการ)			
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม (ระบुरายการ)			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (ระบुरายการ)			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (ระบुरายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :.....			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น