

30. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอ
 และเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อน ค.ส.ล. แบบวางระบายน้ำบริเวณสวนหลวง ร.9
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในการท่องเที่ยวระดับโลก มีเสน่ห์ทั้งด้านอัตลักษณ์และสิ่งแวดล้อม ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัด แต่ละปีจำนวนมากและมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นการจัดให้มีระบบป้องกันอุทกภัยเพื่อสร้างความมั่นใจและรู้สึกมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เทศบาลนครภูเก็ตเล็งเห็นว่าการก่อสร้างเขื่อน ค.ส.ล. แบบวางระบายน้ำบริเวณสวนหลวง ร.9 จะเป็นการช่วยระบายน้ำในสวนหลวง ร.9 ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้สะดวกขึ้น เพิ่มศักยภาพในการรองรับน้ำ และป้องกันปัญหาน้ำท่วมภายในเขตเทศบาลนครภูเก็ตได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อรองรับน้ำจากเทศบาลตำบลวิชิตที่ไหลสู่บริเวณสวนหลวง ร.9 ก่อนจะไหลลงสู่คลองท่าแค 2. เพื่อป้องกันการพังทลายของหน้าดินบริเวณคลองทับถมบริเวณท้องคลองซึ่งเป็นสาเหตุทำให้คลองไม่สามารถรองรับน้ำได้ในปริมาณมาก 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการระบายน้ำในบริเวณสวนหลวง ร.9 ก่อนไหลลงสู่คลองท่าแค และสามารถป้องกันปัญหาน้ำท่วมภายในเขตพื้นที่เทศบาลนครภูเก็ตได้
4. ผลผลิต/ผลลัพธ์	กลุ่มจังหวัดภาคใต้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยว
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างเขื่อน ค.ส.ล. แบบวางระบายน้ำ
9. งบประมาณ	20,880,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดภูเก็ต

31. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวเพียงพอ
 และเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อน คสล. คลองบางใหญ่ จากหมู่บ้านสิงห์เทาถึงหมู่บ้านสวนลือคปาล์ม (ฝั่งขวา) ต.กะทู้ อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	คลองบางใหญ่เป็นคลองสายหลักที่รับน้ำจากน้ำตกกะทู้ ระบายลงสู่ทะเลบริเวณสะพานหิน นอกจากนั้นพื้นที่ริมคลองบางช่วงยังเป็นเส้นทางสัญจรของประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยประชาชนและนักท่องเที่ยวประสบปัญหาจากการพังทลายของตลิ่งริมคลองทำให้พื้นดินริมตลิ่งพัง ส่งผลกระทบให้การระบายน้ำไม่สะดวกเกิดปัญหาน้ำท่วมในฤดูมรสุม อีกทั้งถนนริมคลองบางช่วงไม่สามารถใช้สัญจรได้ หากไม่รีบดำเนินการจะทำให้ตลิ่งทรุดตัวขึ้นเรื่อยๆ และลุกลามถึงบ้านเรือนของประชาชนในละแวกนั้น ส่งผลให้ตัวอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่งริมคลองบางใหญ่ 2. เพื่อป้องกันการทรุดตัวของถนนริมคลองบางใหญ่ 3. เพื่อป้องกันบ้านเรือนของประชาชนริมคลองบางใหญ่
4. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต : เขื่อน คสล. /ถนน คสล. หลังเขื่อน ผลลัพธ์ : ลดปัญหาการพังทลายของตลิ่ง /มีถนนไว้สัญจร/ป้องกันบ้านเรือนประชาชนจากอุทกภัย
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สร้างเขื่อน คสล. 500 เมตร
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	สร้างเขื่อน คสล.
9. งบประมาณ	15,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดภูเก็ต

32. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อน คสล. คลองบางใหญ่ จากหมู่บ้านสิงห์เทาถึงหมู่บ้านสวนลือคปาล์ม (ฝั่งซ้าย) ต.กะทู้ อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	คลองบางใหญ่เป็นคลองสายหลักที่รับน้ำจากน้ำตกกะทู้ ระบายลงสู่ทะเลบริเวณสะพานหิน นอกจากนั้นพื้นที่ริมคลองบางช่วงยังเป็นเส้นทางสัญจรของประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยประชาชนและนักท่องเที่ยวประสบปัญหาจากการพังทลายของตลิ่งริมคลองทำให้พื้นดินริมตลิ่งพัง ส่งผลกระทบ ให้การระบายน้ำไม่สะดวกเกิดปัญหาน้ำท่วมในฤดูมรสุม อีกทั้งถนนริมคลองบางช่วงไม่สามารถใช้สัญจรได้หากไม่รีบดำเนินการจะทำให้ตลิ่งทรุดตัวขึ้นเรื่อย ๆ และลุกลามถึงบ้านเรือนของประชาชน ในขณะนั้น ส่งผลให้ตัวอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่งริมคลองบางใหญ่ 2. เพื่อป้องกันการทรุดตัวของถนนริมคลองบางใหญ่ 3. เพื่อป้องกันบ้านเรือนของประชาชนริมคลองบางใหญ่
4. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต เขื่อน คสล. /ถนน คสล. หลังเขื่อน ผลลัพธ์ ลดปัญหาการพังทลายของตลิ่ง /มีถนนไว้สัญจร /ป้องกันบ้านเรือนประชาชนจากอุทกภัย
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สร้างเขื่อน คสล. 500 เมตร สร้างถนน คสล. หลังเขื่อน 3,000 เมตร
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	สร้างเขื่อน คสล.
9. งบประมาณ	17,500,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดภูเก็ต

33. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอ
 และเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	กีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสในการทำงานแก่ประชาชนของประเทศ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปพร้อมกับวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา หรือเล่นกีฬาเพื่อแข่งขัน ซึ่งนักท่องเที่ยวเป็นนักกีฬา จะเดินทางไปร่วมการแข่งขัน ซึ่งนอกจากสุขภาพแข็งแรงแล้ว ยังได้ท่องเที่ยวอีกด้วย ในการเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขันนั้น นอกจากนักกีฬาแล้ว ทีมงาน ผู้ติดตาม กองเชียร์ ผู้สนับสนุนและผู้เข้าชมการแข่งขันก็เป็นผู้ติดตามที่สามารถสร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยว ดังนั้น การสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสมในการพัฒนาการกีฬาส่งเสริมท่องเที่ยวจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องและเหมาะสม สร้างความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น 2. เพื่อส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีความรักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกติกามารยาท และมีความสามัคคี 3. เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ อันจะเป็นการส่งเสริมและยกมาตรฐานการกีฬา พัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ จนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ 4. เพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล
4. ผลผลิต/ผลลัพธ์	มีสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p><u>ผลผลิต</u> มีโรงยิมเนเซียม ขนาด 1,000 ที่นั่ง จำนวน 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว นักกีฬา และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงการกีฬาได้ง่ายขึ้น</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีความสามารถในการรองรับและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว นักกีฬา และบุคคลทั่วไป - ภาคการท่องเที่ยวเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างโรงยิมเนเซียม ขนาด 1,000 ที่นั่ง
9. งบประมาณ	56,435,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	ที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดพังงา ร่วมกับ อบจ.พังงา

34. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพท่าเทียบเรือคลองเคียนเพื่อการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันซึ่งประกอบด้วย 5 จังหวัด คือ จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง และตรัง มีศักยภาพโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติ มีจุดขยายการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ หาดทราย ชายทะเล หมู่เกาะ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งซึ่งส่งผลต่อการท่องเที่ยว คือ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เกิดขึ้น โดยในพื้นที่ตำบลคลองเคียน มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวโดยสภาพพื้นที่ทางทะเลติดต่อกัน 3 จังหวัดได้แก่ กระบี่ พังงา ภูเก็ตรวมเกาะยาวเป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุด ขณะนี้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในจำนวนที่มากขึ้นทุกปี
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต - มีท่าเทียบเรือรองรับแหล่งท่องเที่ยวใหม่มีมาตรฐานเกิดขึ้น ผลลัพธ์ - นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ 3) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน ระบุมความพร้อมของโครงการ มีความพร้อมทั้งแบบแปลน ประมาณการราคา สามารถดำเนินการได้
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	1. ก่อสร้างท่าเทียบเรือ พื้นที่ 2,025 ตร.ม. 2. ก่อสร้างที่พักผู้โดยสารท่าเทียบเรือ พื้นที่ 15.0*27.0 ตร.ม.1.50 ม. ยาว 288 ม. 3. ปรับปรุงท่าเทียบเรือเดิม โดยปรับปรุงระบบกันกระแทก 40 จุด
9. งบประมาณ	80,855,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	อำเภอตะกั่วทุ่ง

35. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่สามารถรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอ และเหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติบุคคลที่มีพระคุณต่อจังหวัดตรัง จึงเห็นควรให้มีการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดีขึ้น เพื่อรวบรวมเรื่องราวประวัติศาสตร์การพัฒนาของเมืองตรัง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชน ประชาชนให้รู้จักกันแพร่หลาย นอกจากเป็นการเผยแพร่ประวัติศาสตร์ อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณี ของเมืองตรังและกลุ่มจังหวัดในฝั่งอันดามันแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาของจังหวัดตรังที่กล่าวว่า “สวรรค์แห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองแห่งการเรียนรู้ พัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน” นอกจากนี้ยังส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลในการเปิดประตูประเทศสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2560 ตามเจตนารมณ์ความร่วมมือ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้จัดสรรงบประมาณโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 วงเงิน 39,320,000 บาท โดยเทศบาลนครตรังได้จ่ายเงินสะสมสมทบเพื่อดำเนินการก่อสร้างโครงการให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ อีกประมาณ 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) เทศบาลนครตรังยังมีความจำเป็นต้องใช้เงินงบประมาณและเงินสะสมเพื่อดำเนินโครงการอื่น ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอีกจำนวนมาก ในส่วนของการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี (ถาวร) ภายในอาคารชั้นที่ 2 พื้นที่ประมาณ 1,700 ตร.ม. เทศบาลนครตรังจึงมีความจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชาวตรังและจังหวัดภาคใต้ในกลุ่มอันดามัน 2. เพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานของพระยารัษฎานุประดิษฐ์ รวมทั้งบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย รวมทั้งเชิดชูเกียรติและรำลึกถึงคุณงามความดีของพระยารัษฎานุประดิษฐ์ที่ปรากฏให้แก่ชาวตรังเป็นอนุสรณ์การ 3. เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดภาคใต้กลุ่มอันดามันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายใต้ความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
4. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชน 2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต งานตกแต่งผนัง ฝ้าเพดานและระบบแสง สี เสียง สำหรับการจัดงานแสดงศิลปะแบบถาวร พื้นที่ประมาณ 1,700 ตารางเมตร โดยจัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของชาวตรังและจังหวัดภาคใต้ในกลุ่มอันดามันเพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานของพระยารัษฎานุประดิษฐ์ รวมทั้งบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย รวมทั้งเชิดชูเกียรติและรำลึกถึงคุณงามความดีของพระยารัษฎานุประดิษฐ์ที่ปรากฏให้แก่ชาวตรังเป็นอนุสรณ์การ</p> <p>ผลลัพธ์ เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชาวตรังรวมทั้งจังหวัดภาคใต้ในกลุ่มอันดามัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวมีจิตสำนึก ความรู้ความเข้าใจเห็นความสำคัญพร้อมทั้งเชิดชูเกียรติต่อบุคคลที่สำคัญในอดีต เกิดจิตสำนึกที่ดี มีความกตัญญูและรักในถิ่นเกิดมากขึ้น - เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ในมิติของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ของชาวตรังและจังหวัดภาคใต้ในกลุ่มอันดามัน ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดตรังและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
<p>6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน</p>
<p>7. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.2561</p>
<p>8. กิจกรรมหลักของโครงการ</p>	<p>งานตกแต่งผนัง ฝ้าเพดานและระบบแสง สี เสียง สำหรับการจัดงานแสดงศิลปะแบบถาวร พื้นที่ประมาณ 1,700 ตารางเมตร</p>
<p>9. งบประมาณ</p>	<p>20,000,000 บาท</p>
<p>10. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง ร่วมกับ สำนักงานเทศบาลนครตรัง</p>

53. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศึกษาวิจัยขีดความสามารถรองรับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวมีบทบาทและความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านจิตใจ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตนเอง พัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ ผลที่สุดคือความเจริญก้าวหน้าเกิดขึ้นแต่ในขณะเดียวกัน เมื่อการท่องเที่ยวเจริญเติบโตและได้รับการพัฒนาจนเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งของพื้นที่ ย่อมส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมอย่างแน่นอน เช่น ภาวะน้ำเสีย ก่อให้เกิดขยะมากขึ้น ซึ่งสภาวะการณ์ดังกล่าวได้ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา ส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิถีชีวิตของประชาชน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องแสวงหาแนวทางในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดการพัฒนาพื้นที่อย่างสมดุล เพื่อรักษาภาพลักษณ์การเป็นพื้นที่ มนต์เสน่ห์อันดามัน ไว้ให้ยั่งยืนเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสืบต่อไป ดังนั้นการศึกษาถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวจึงน่าจะช่วยในการเป็นฐานข้อมูลและเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแสวงหาแนวทางในการบริหารจัดการที่เหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่สามารถได้รับประโยชน์จากการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 2. เพื่อศึกษาความพร้อม ขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว และผลกระทบจากการท่องเที่ยวสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลการศึกษาขีดความสามารถรองรับการท่องเที่ยวของพื้นที่จำนวน 1 เรื่อง
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต ได้ชุดข้อมูลขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่สำคัญในจังหวัดกลุ่มอันดามัน</p> <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีทิศทางที่ชัดเจน 2. หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ปรับแนวทางการให้พัฒนาการนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ capacity ของพื้นที่และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง 3. การทำการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบอย่างชัดเจน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมข้อมูลของจังหวัดภูเก็ต ด้านเศรษฐกิจธุรกิจและชุมชน ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว และด้านการตลาดในภาพรวม ของจังหวัดระนอง จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดตรัง และวิเคราะห์สถานการณ์ทางการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>2. ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ และจังหวัดตรัง</p> <p>3. วิเคราะห์ผลกระทบจากการท่องเที่ยวสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ประโยชน์ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการ แก้ไขผลกระทบ และแนวทางการบริหารจัดการความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระนอง จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดตรัง ในอนาคต</p> <p>4. รวบรวมข้อมูลที่ได้รับ นำมาวิเคราะห์ แผลผล ศักยภาพการท่องเที่ยว นำเสนอแนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการที่เหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง จังหวัดกระบี่ และจังหวัดตรัง</p> <p>5. สรุปผลการศึกษาวิจัย</p>
9. งบประมาณ	12,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

54. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ปรับปรุงเขื่อนหินทิ้งป้องกันตลิ่งและพื้นที่หลังเขื่อนแหลมสะพานหิน
2. ความสำคัญของโครงการ	พื้นที่สวนสาธารณะสะพานหิน ในอดีตพื้นที่บริเวณนี้เป็นบริเวณชายหาดอ่าวภูเก็ต ได้รับการถมทะเลและมีการปรับปรุงเป็นสวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนใจเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและศูนย์กีฬาที่ผู้มาเยือนเมืองภูเก็ตจะต้องแวะมาเยี่ยมชมและพักผ่อนอยู่เสมอ ซึ่งผู้มาพักผ่อนโดยส่วนมากมักจะเข้ามาพักผ่อนตามแนวถนนริมทะเลและปลายแหลม โดยการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ให้มีความสวยงามขึ้น ก็จะเพิ่มปริมาณประชาชนในจังหวัดภูเก็ตและนักท่องเที่ยวเข้ามาพักผ่อนเพิ่มมากขึ้น การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่พื้นที่ปลายแหลมสะพานหินให้มีความสวยงาม ซึ่งพื้นที่ปลายแหลมสะพานหินมีทั้งพื้นที่สวนสาธารณะเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตเมือง ลักษณะพื้นที่ที่เป็นปลายแหลมยื่นลงไปทะเล ทำให้ถูกน้ำทะเลกัดเซาะพื้นที่โดยรอบปลายแหลมอันเป็นเหตุการณ์พังทลายของพื้นที่ดังกล่าว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อป้องกันการกัดเซาะจากน้ำทะเลพื้นที่โดยรอบปลายแหลมสะพานหิน 2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจที่สวยงาม 3. เพื่อให้เกิดสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม
4. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<p><u>ผลผลิต</u> พื้นที่หลังเขื่อนไม่น้อยกว่า 8,000 ตรม.</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ใช้การพักผ่อนหย่อนใจสวยงาม 2. มีแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของภูเก็ต 3. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดภูเก็ต
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ปรับปรุงเขื่อนและพื้นที่หลังเขื่อน 8,000 ตรม.
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ปรับปรุงเขื่อนและพื้นที่หลังเขื่อน
9. งบประมาณ	30,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดภูเก็ต

55. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกลุ่มอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ทางหลวงหมายเลข 4 ตอน คลองบางดินสอ-นาเหนือ ทางหลวงหมายเลข 4311 ตอน พังงา-ทับปุดทางหลวงหมายเลข 4090 ตอนนบปรัง-นิคม มีจุดเสี่ยงอันตรายบนทางหลวงรวม 13 จุด มีสถิติ การเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เห็นควรทำการปรับปรุง แก้ไข ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เพิ่มเติม
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อลดอุบัติเหตุ และลดความรุนแรงของอุบัติเหตุ
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ปรับปรุงแก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย บนทางหลวง จำนวน 13 จุด ให้มีความปลอดภัยสูงขึ้น ผลลัพธ์ ลดการเกิดอุบัติเหตุ และความรุนแรงของอุบัติเหตุ
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สามารถลดอุบัติเหตุ และลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ปรับปรุงแก้ไขจุดเสี่ยงอันตราย โดยการติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเพิ่มเติม
9. งบประมาณ	62,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานแขวงทางหลวงพังงา

56. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความ
 เชื่อมมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาชุมชนเตรียมความพร้อมรับภัยพิบัติ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย 5 จังหวัด ซึ่งมีพื้นที่ติดชายฝั่งทะเลของมหาสมุทรอินเดียมีความได้เปรียบในเชิงท่องเที่ยวทางทะเล จากการปฏิรูประบบราชการกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยได้รับมอบให้เป็นกรมที่ดูแลและบริหารจัดการในเรื่องของความปลอดภัยและสาธารณภัย ทั้งภัยที่เกิดจากธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ และตามมติกรม. ได้เห็นชอบให้กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จัดตั้งศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขตเพิ่มเติม โดยกำหนดให้ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 18 ภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในด้านสาธารณภัยของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันซึ่งจากการศึกษาฐานข้อมูลในด้านความปลอดภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมของชุมชนในพื้นที่ในการรับมือภัยพิบัติ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นทางหนึ่งที่จะสามารถกระตุ้นให้เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจซึ่งแต่ละปีจากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ขณะนี้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้จัดตั้งศูนย์ภัยทางทะเลซึ่งมีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการกู้ภัยทางทะเล อาคารหลบภัย ให้กับทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อดูแลเฝ้าระวังและช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางทะเลแล้ว เพื่อช่วยเหลือและสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวและประชาชน เพื่อความได้เปรียบในเชิงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนในการเฝ้าระวังและออกปฏิบัติการและช่วยเหลือผู้ประสบภัยและนักท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการด้านสาธารณภัยและพร้อมรับภัยพิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีเครื่องมืออุปกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. พัฒนาพื้นที่หลบภัย/พัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ -ระดับความพึงพอใจของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 2. มีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV ในพื้นที่ จ.ระนอง จ.พังงา -ระดับความพึงพอใจของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3. การก่อสร้างหอเตือนภัยสึนามิ -ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อการเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติแผ่นดินไหวและสึนามิของจังหวัดพังงา 4. พัฒนาอาสาสมัคร-ระดับความความเชื่อมั่นของประชาชนนักท่องเที่ยวและต่อการความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	1. ประชาชน นักท่องเที่ยว มีความมั่นใจในระบบการรักษาความปลอดภัย เพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน 2. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสูงที่สามารถจะป้องกันและรองรับสาธารณภัยได้ 3. มีชุมชนในพื้นที่เสี่ยงสาธารณภัยในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันประกอบด้วยจังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรังมีอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ประสบภัยและค้นหาได้นำน้ำเพื่อเตรียมพร้อมป้องกันและรับมือภัยพิบัติ

หัวข้อ	รายละเอียด
	4. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาพื้นที่หลบภัย วงเงิน 36,000,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ วงเงิน 115,756,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน (ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV จำนวน 76 จุด) วงเงิน 16,000,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และประชาชนจังหวัดระนอง (ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV จำนวน 1 ระบบ) วงเงิน 20,000,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 การก่อสร้างหอเตือนภัยสึนามิหอเตือนภัยความสูง 24 เมตรจำนวน 4 จุด วงเงิน 14,800,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ศูนย์การเรียนรู้ด้านสาธารณสุข จำนวน 1 ศูนย์ วงเงิน 1,909,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ประสบภัยและค้นหาได้นำจำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 50 คน งบประมาณ 2,679,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 9 ทีมกู้ภัยหรือชุดเผชิญสถานการณ์วิกฤต (ERT: Emergency Response Team) ระดับจังหวัด วงเงิน 681,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 9 โครงการฝึกการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางทะเล (Lifeguard) วงเงิน 1,149,200 บาท</p>
9. งบประมาณ	208,974,200 บาท
1. ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต 18 ภูเก็ต 2. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดระนอง 3. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดพังงา 4. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดภูเก็ต 5. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดกระบี่

57. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคูณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 ยุทธ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง (ศูนย์ข้อมูลกลาง) เพื่อเชื่อมโยงระบบบริการสุขภาพ (โครงการย่อย Health Information Data Center ใน Phuket Smart City - Health)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต ได้รับการยกฐานะจากโรงพยาบาลทั่วไป เป็นโรงพยาบาลศูนย์ ซึ่งให้บริการผู้ป่วยนอกเฉลี่ยวันละ 2,000 ราย และรับผู้ป่วยส่งต่อจากโรงพยาบาลต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามันเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 8,000 รายต่อปี ทั้งที่เป็นประชาชนคนไทยและต่างชาติ</p> <p>ทั้งนี้ โรงพยาบาลวชิระภูเก็ตต้องการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อให้ประชาชนคนไทย และต่างชาติสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพได้อย่างสะดวก รวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถสื่อสารข้อมูลสุขภาพของผู้รับบริการระหว่างหน่วยบริการในเครือข่ายได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน แม่นยำลดภาวะแทรกซ้อนและเหตุไม่พึงประสงค์จากการได้รับการรักษาที่ซ้ำซ้อน มีโครงสร้างข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อลดภาระในการจัดเก็บข้อมูล และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การวางแผนบริหารจัดการภาวะสุขภาพ ทั้งในเชิงส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการทรัพยากร ทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ เวชภัณฑ์ ในเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายสุดท้ายคือ ประชาชนคนไทยและต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามันให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการมีสุขภาพที่ดี อยู่อย่างมีความสุข (smart living) จากการได้รับบริการด้านสุขภาพที่ดีขึ้น (better care service) ไม่ว่าจะเป็นเชิงรับ/รักษา (curative care services) เชิงรุก (proactive care services) หรือเชิงป้องกัน (preventive care services)</p> <p>สภาพปัญหาที่มีระบบฐานข้อมูลของสถานบริการภาครัฐในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันที่แตกต่างกัน ใช้ระบบปฏิบัติการสารสนเทศด้านสุขภาพที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อข้อจำกัดด้านการสื่อสาร เชื่อมโยง และส่งต่อข้อมูลการรักษาและสุขภาพ รวมถึงการนำข้อมูลด้านสุขภาพมาทำการวิเคราะห์ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวทั้งในด้านความพร้อม เครื่องมือ และการบริการที่มีคุณภาพและรวดเร็ว</p> <p>ทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการระบบให้บริการด้านสุขภาพ ทำให้สามารถเข้าถึงบริการการแพทย์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเชิงระบบทางการแพทย์และสาธารณสุขในชุมชนเมือง อีกทั้งสนับสนุนและสนองต่อนโยบายของรัฐบาล ในการยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพประชาชนและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในการให้ความสำคัญสูงสุดต่อการพัฒนางานสาธารณสุขตามแนวพระราชดำริ และเป็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพให้เป็นเลิศรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ เป็นต้น และเร่งด่วนเนื่องจากการเชื่อมโยงระบบข้อมูลสุขภาพระหว่างหน่วยบริการเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาและให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขแบบไร้รอยต่อ (seamless) และสามารถรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทางการแพทย์และสาธารณสุขในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงข้อมูลทางระบาดวิทยาฯ มาใช้ในการพัฒนาส่งเสริมป้องกันและบริหารจัดการระบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลด้านสุขภาพและสาธารณสุข 2. สามารถบริหารจัดการและแลกเปลี่ยนข้อมูลการแพทย์ หรือโรคประจำตัวได้ 3. พัฒนาระบบบริการด้วยสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนคนไทย และนักท่องเที่ยวได้รับบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง ทันการ และปลอดภัย 4. หน่วยบริการด้านสุขภาพ สามารถสื่อสารข้อมูลทางการแพทย์รวมถึงภาวะสุขภาพของผู้รับบริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน แม่นยำ 5. นำฐานข้อมูลไปพัฒนาระบบบริหารจัดการในสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น สถานการณ์ที่เกิดจากภัยพิบัติ ไฟไหม้ และอุบัติเหตุหมู่ เป็นต้น 6. นำข้อมูลด้านสุขภาพมาบริหารจัดการ และพัฒนาระบบบริการ รวมถึงพัฒนาระบบเฝ้าระวังโรคระบาด เป็นต้น
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพระดับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 1 ฐานข้อมูลด้านสุขภาพ 2. เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โรงพยาบาลประจำจังหวัด 5 จังหวัด 100% 3. เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพในจังหวัดภูเก็ต 100%
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>ฐานข้อมูลกลางด้านสุขภาพ เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>ส่งเสริม ป้องกัน ติดตาม และให้บริการข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชนและนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้อย่างทั่วถึง สร้างความเชื่อมั่นในการให้การรักษายาบาลด้วยความปลอดภัย รวดเร็ว ถูกต้อง และยกระดับศักยภาพการรักษายาบาลรองรับนักท่องเที่ยวนานาชาติ และรองรับการนำข้อมูลด้านสุขภาพไปบริหารจัดการให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ล้ำสมัย</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง (ศูนย์ข้อมูลกลาง) เพื่อเชื่อมโยงระบบบริการสุขภาพ
9. งบประมาณ	49,832,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต

58. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศึกษาและก่อสร้างแนวกันคลื่น (Water Break) ฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันซึ่งประกอบด้วย ๕ จังหวัด คือ จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง และตรัง มีศักยภาพโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติ มีจุดขายการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ หาดทราย ชายทะเล หมู่เกาะ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งส่งผลต่อการท่องเที่ยวก็คือ ในช่วงมรสุมประมาณเดือน พฤษภาคม – ตุลาคม ของทุกปี จะมีคลื่นลมแรงพัดพาชายหาดหายไปบางส่วน ซึ่งทำให้เกิดปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งอย่างรุนแรง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อศึกษาสถานการณ์การกัดเซาะน้ำทะเล 2. เพื่อก่อสร้างก่อสร้างแนวกันคลื่น (Water Break)
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สามารถช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลอันดามันได้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> - มีแนวกันคลื่น (Water Break) ที่มีประสิทธิภาพ <u>ผลลัพธ์</u> - สภาพชายหาดกลับมามีความสวยงามอย่างยั่งยืน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างแนวกันคลื่น (Water Break)
9. งบประมาณ	80,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

59. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานเพื่อ
 สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน บ้านปากเกาะ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยพื้นที่บ้านปากเกาะ ตั้งอยู่แถบแนวตลิ่งริมทะเลชายฝั่งอันดามัน ซึ่งในช่วงเกิดลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้กำลังแรงพัดปกคลุมทะเลอันดามัน ทำให้เกิดพายุและฝนตกหนัก ส่งผลกระทบให้บ้านเรือนของประชาชนในพื้นที่ และต้นไม้บริเวณริมชายหาดล้มตายจำนวนมากหลายต้น ซึ่งเป็นเหตุให้น้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งทะเลพังทลายเสียหายเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณเรื่อยๆ ทุกปี
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบของคลื่นลมซึ่งทำให้น้ำทะเลกัดเซาะแนวตลิ่งริมชายฝั่งอันดามัน 2. เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สามารถช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลอันดามันได้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> - ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน บ้านปากเกาะ ความยาวประมาณ 350 เมตร <u>ผลลัพธ์</u> - สามารถแก้ไขการกัดเซาะของน้ำทะเล
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน (บ้านปากเกาะ) ความยาวประมาณ 350 เมตร
9. งบประมาณ	30,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

60. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน วัดเทสก์ธรรมนาวา (วัดท่าไทร)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยวัดเทสก์ธรรมนาวา ตั้งอยู่แถบแนวตลิ่งริมทะเลชายฝั่งอันดามัน ซึ่งในช่วงเกิดลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้กำลังแรงพัดปกคลุมทะเลอันดามัน ทำให้เกิดพายุและฝนตกหนัก ส่งผลกระทบให้บ้านเรือนของประชาชนในพื้นที่ และต้นไม้บริเวณริมชายหาดล้มตายจำนวนมากหลายต้น ซึ่งเป็นเหตุให้น้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งทะเลพังทลายเสียหายเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณเรื่อยๆ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบของคลื่นลมซึ่งทำให้น้ำทะเลกัดเซาะแนวตลิ่งริมชายฝั่งอันดามัน 2.เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สามารถช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลอันดามันได้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> - ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน วัดเทสก์ธรรมนาวา (วัดท่าไทร) ความยาวประมาณ 340 เมตร <u>ผลลัพธ์</u> - สามารถแก้ไขการกัดเซาะของน้ำทะเล
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน วัดเทสก์ธรรมนาวา (วัดท่าไทร) ความยาวประมาณ 340 เมตร
9. งบประมาณ	40,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

61. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน (หาดแหลมปะการัง)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยพื้นที่บ้านบางขะ ตั้งอยู่แถบแนวตลิ่งริมทะเลชายฝั่งอันดามัน ซึ่งในช่วงเกิดลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้กำลังแรงพัดปกคลุมทะเลอันดามัน ทำให้เกิดพายุและฝนตกหนัก ส่งผลกระทบต่อบ้านเรือนของประชาชนในพื้นที่ และต้นไม้บริเวณริมชายหาดล้มตายจำนวนมากหลายต้น ซึ่งเป็นเหตุ ให้น้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งทะเลพังทลายเสียหายเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณเรื่อยๆ ทุกปี
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบของคลื่นลมซึ่งทำให้น้ำทะเลกัดเซาะแนวตลิ่งริมชายฝั่งอันดามัน 2.เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สามารถช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลอันดามันได้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน (หาดแหลมปะการัง) บ้านบางขะ ความยาวประมาณ 116 เมตร <u>ผลลัพธ์</u> สามารถแก้ไขการกัดเซาะของน้ำทะเล
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมฝั่งทะเลอันดามัน (หาดแหลมปะการัง) บ้านบางขะ ความยาวประมาณ 116 เมตร
9. งบประมาณ	8,200,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

62. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ปรับปรุงอาคารเพื่อจัดทำพิพิธภัณฑ์ทรัพยากรธรณีอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อนุสรณ์สถานเรือ ต.813 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวจุดสำคัญแห่งหนึ่งในเขากลาง จังหวัด พังงา ที่ผู้คนมาเยี่ยมชมไม่ขาดสายในแต่ละวัน ถัดออกมาทางด้านขวา จะมีตึกอาคารว่าง ตั้งอยู่ทางซ้ายถัดจากตัวเรือ ต.813 ตึกแห่งนี้ได้ปล่อยให้รกร้างดูแล้วไม่เป็นเป็นที่ประทับใจ ของผู้คนที่มาท่องเที่ยวเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานเรือ ต.813 จึงมีความเห็นให้ปรับปรุงแบบอาคาร ภายนอกให้ดูมีความสวยงามและน่าชม และจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์ทรัพยากรธรณีอันดามัน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติโดยข้อมูลการแสดงผลจะได้รับการสนับสนุนจากกรมทรัพยากรธรณี
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รวมถึงนักท่องเที่ยว ได้มีสถานที่ที่ให้ความรู้แหล่งใหม่ใกล้ๆอนุสรณ์สถานเรือ ต.813 2. สร้างสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ให้ประชาชนในพื้นที่และชาวต่างชาติ 3. เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพของอนุสรณ์สถาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	พิพิธภัณฑ์ทรัพยากรธรณีอันดามันที่มีความปลอดภัยและเป็นแหล่งความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	บูรณะอาคาร
9. งบประมาณ	5,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	ที่ว่ากรมอำเภอตะกั่วป่า ร่วมกับ สำนักงานเทศบาลตำบลคึกคัก จังหวัดพังงา

63. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพศูนย์อุบัติเหตุฉุกเฉินในแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน จังหวัดตรัง
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดในกลุ่มอันดามัน 5 จังหวัดประกอบด้วยตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต และระนอง มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับภาพรวมทั้งประเทศ ย้อนหลัง 4 ปี จากปี 2550 - 2553 คิดเป็นร้อยละ 15.02 14.81 12.60 และ 13.9 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (Mice) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ปัจจุบันนี้ที่นักท่องเที่ยวนิยม การท่องเที่ยวโดยทางเรือ ชายฝั่งทะเลอันดามันโดยการเดินทางเครื่องบินลงจังหวัดภูเก็ต เพื่อท่องเที่ยวทางทะเลเป็นระยะเวลานาน แล้วขึ้นฝั่งที่จังหวัดสตูล เดินทางกลับโดยเครื่องบินที่สนามบินหาดใหญ่ โดยกลุ่มจังหวัดได้กำหนดกลยุทธ์ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่ (Safety Andaman) การจัดบริการขั้นพื้นฐานด้านสุขภาพ เช่นการบริการรักษาพยาบาล การควบคุมโรคในแหล่งท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความพร้อม และได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และหากสถานบริการสาธารณสุขมีข้อบกพร่องในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพรวม</p> <p>กระแสการเดินทางของจังหวัดตรังมีแนวโน้มการเติบโตที่ตีมาโดยตลอด 4 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการเดินทางท่องเที่ยวแบบค้างคืนทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดตรังมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีความสวยงามและเหมาะแก่การดำน้ำดูปะการัง อันมีเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ จังหวัดตรังยังมีกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น โครงการ Unseen โครงการวิวาทิใต้สมุทร เทศกาลหมุย่างเมืองตรัง เทศกาลกินเจ รวมทั้งเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดตรังมากขึ้น โดยในปีนี้การท่องเที่ยวตรังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.79 และหากแยกพิจารณาชาวไทยและชาวต่างประเทศพบว่า ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศมีการเติบโตเพิ่มสูงมากร้อยละ 52.83 ส่วนใหญ่เป็นผู้เยี่ยมเยือนจากประเทศสวีเดน และ มาเลเซีย ส่วนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 27.19 สถิติอุบัติเหตุทางทะเลชายฝั่งอันดามันของจังหวัดตรัง ปีงบประมาณ 2558 (ตค.57-สค.58) โดยพื้นที่อำเภอกันตัง มีข้อมูลการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ 255 ราย อำเภอสิเกา 267 ราย และอำเภอหาดสำราญ 12 ครั้ง ประกอบกับจังหวัดตรังเป็นเมืองหน้าด่านสู่อันดามัน รับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและชาวจีน เป็นจุดกึ่งกลางการท่องเที่ยวทางทะเลในการที่จะเดินทางสู่จังหวัดกระบี่ พังงา และภูเก็ต จึงเห็นควรจัดให้มีศูนย์รับอุบัติเหตุทางทะเล โดยพัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 3 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 2 แห่ง และพัฒนาโรงพยาบาลตรังให้มีศูนย์การแพทย์ฉุกเฉิน รองรับภัยพิบัติและอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	การพัฒนาโรงพยาบาลตรัง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลให้มีความพร้อมในการรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุและส่งต่อผู้ป่วยอุบัติเหตุได้ตามมาตรฐาน ทั้งสถานการณ์ปกติ และเกิดภัยพิบัติ

หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจต่อบริการสาธารณสุขในแหล่งท่องเที่ยว 2. ร้อยละของการส่งต่อผู้ป่วยอุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> 1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลให้มีความพร้อมในการรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุและส่งต่อผู้ป่วยอุบัติเหตุได้ตามมาตรฐาน จำนวน ๓ แห่ง 2. โรงพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุและการส่งต่อ จำนวน 3 แห่ง 3. โรงพยาบาลศูนย์ตรังรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุและการส่งต่อจากโรงพยาบาลชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว <u>ผลลัพธ์</u> 1. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อบริการสาธารณสุขในแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 80 2. สถานบริการมีระบบการส่งต่อผู้ป่วยอุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์
9. งบประมาณ	15,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง

64. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัญหาของธุรกิจการท่องเที่ยวประเภทธุรกิจปางช้าง ช้างเพื่อการท่องเที่ยว ม้าเพื่อการท่องเที่ยว สวญ และสวนสัตว์ เป็นธุรกิจที่ขยายตัวเป็นอย่างมากในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ แต่ยังคงขาดความพร้อม ในด้านการบริหาร การจัดการ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพสัตว์ เนื่องจากขณะนี้ มีโรงพยาบาลช้างขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.) เกิดขึ้น 1 แห่ง ที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีอัตรากำลังนายสัตวแพทย์ 2 นาย แต่ต้องดูแลช้างทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ ส่วนหน่วยงานที่เหลือ คือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ทั้ง 5 จังหวัด ก็ขาดเครื่องมือเครื่องไม้เครื่องมือ เวชภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ และยานพาหนะ ที่มีประสิทธิภาพในการเผชิญเหตุฉุกเฉิน เช่น ช้างตกมัน อาละวาด ช้างเร่ร่อน ตลอดจนปัญหาลิงป่าอาละวาดในแหล่งท่องเที่ยว หรือสุนัขเร่ร่อนตามแหล่งท่องเที่ยวก็ยังคงเป็นปัญหาที่พบเจอได้เป็นปกติ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อจัดตั้ง หน่วยเผชิญเหตุฉุกเฉิน เพื่อจัดการหรือระงับเหตุ ช้างตกมัน อาละวาด ช้างเร่ร่อน ลิงป่าอาละวาด และสุนัขเร่ร่อน ในพื้นที่ 5 จังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ร้อยละของการระงับเหตุฉุกเฉินในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน 2. ร้อยละของการตรวจสอบช้างเร่ร่อนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน 3. ร้อยละของการตรวจสอบสวัสดิภาพสัตว์ในปางช้างเพื่อการท่องเที่ยว ม้าเพื่อการท่องเที่ยวและสวนสัตว์
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> มีการจัดตั้งหน่วยเผชิญเหตุฉุกเฉิน <u>ผลลัพธ์</u> การดำเนินการโครงการเสริมสร้างความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวอันดามัน เป็นการจัดตั้งหน่วยระงับเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่เกิดจาก ช้าง ม้า ลิง สุนัข และงู ในแหล่งท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัย เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์อย่างถูกหลักวิชาการ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดซื้อครุภัณฑ์
9. งบประมาณ	9,602,900 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่

65. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพระบบการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันอาชญากรรมรองรับการเชื่อมโยงโครงข่ายแบบบูรณาการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ในพื้นที่จังหวัดตรัง
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันส่วนราชการในจังหวัดตรัง ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ต่างก็มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ใช้ภายในหน่วยงาน แต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าหากันได้ เนื่องจากยังไม่มีเจ้าภาพหลักในการดำเนินงาน เวลาเกิดเหตุการณ์สำคัญหรือเหตุการณ์ร้ายขึ้นในจังหวัดก็ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้ เนื่องจากไม่รู้ว่าหน่วยงานใดเป็นเจ้าของ หรือหาหน่วยงานเจ้าของกล้องโทรทัศน์วงจรปิดได้แต่เหตุการณ์ก็ผ่านล่วงเลยมานานแล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเชื่อมโยงเครือข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของแต่ละส่วนราชการเข้าด้วยกัน โดยให้มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ตาม สภ. จังหวัดตรัง และเชื่อมระบบระบบกล้องโทรทัศน์ระหว่าง สภ. เข้าด้วยกัน และเพื่อให้ผู้บริหารระดับจังหวัดมีศูนย์ควบคุมสั่งการกลาง (Command Room) ให้เป็นศูนย์บัญชาการ การประชุมสั่งการ และการบริหารจัดการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับกล้องโทรทัศน์วงจรปิด(CCTV)และเพิ่มขีดความสามารถของระบบและอุปกรณ์สารสนเทศ โดยบูรณาการร่วมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ระบบ GPS ติดตามยานพาหนะ ระบบอ่านป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติ การใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายระบบสารสนเทศต่างๆ ด้วยวิธีทางสารสนเทศและทำงานร่วมกันได้จริง ตลอดระยะเวลา 24 ชั่วโมง และมีความทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานอารยประเทศและมีการเชื่อมโยงระหว่าง สภ. จังหวัดตรัง 3. เพื่อให้มีระบบและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยใช้ในภารกิจการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม การตรวจสอบ และเพิ่มศักยภาพการรักษาความปลอดภัยและการให้ความช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่และประเทศชาติมากยิ่งขึ้น
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน สภ. และหน่วยงานในการเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เข้าด้วยกัน 2. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการได้รับบริการด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศจาก CCTV
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ระหว่างสถานีตำรวจภูธรจำนวน 1 ระบบ ได้ครบ 10 สถานี ในจังหวัดตรัง 2. มีการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและชนิดเชื่อมต่อด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยกำหนดตำแหน่งการติดตั้งตามสภาพพื้นที่ติดตั้ง และความต้องการด้านการใช้งานร่วมกับทรัพยากรเดิมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำแนกการติดตั้งไว้ใน บริเวณพื้นที่ถนนสายหลัก ทางร่วมทางแยก สาธารณะเสี่ยงภัย และ/หรือ เส้นทางคมนาคม 3. สามารถจัดทำห้องศูนย์ควบคุมกลาง (Command Room) เพื่อใช้เป็นศูนย์บัญชาการ และสั่งการของผู้บริหารระดับจังหวัดและสามารถต่อยอดเชื่อมโยงระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด 4. มีระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ระบบอ่านป้ายทะเบียนรถอัตโนมัติ และระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สารสนเทศต่าง ๆ และสามารถทำงานร่วมกันได้ตลอดเวลาด้วยวิธีทางสารสนเทศ</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารระดับจังหวัดสามารถใช้ศูนย์ควบคุมสั่งการกลาง (Command Room) ในการบัญชาการและควบคุมสั่งการภายใต้พื้นที่หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น ได้แก่ การเกิดภัยพิบัติ การก่อการร้ายผ่านเทคโนโลยีภายในศูนย์ควบคุมสั่งการกลาง (Command Room) 2. ส่วนราชการทั้งฝ่ายความมั่นคง สามารถใช้ระบบสารสนเทศที่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากทุกแหล่ง ในการดำเนินการที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ ได้แก่ การติดตามเฝ้าระวังบุคคลตามหมายจับ การติดตามรถยนต์ เฝ้าระวังการก่อการร้าย เฝ้าระวังภัยพิบัติต่าง ๆ ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว 3. ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันที และได้รับการปกป้องคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินให้ได้รับความสะดวกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดสร้างศูนย์ควบคุมสั่งการกลาง (Command Room) ภายในศูนย์ 191
9. งบประมาณ	15,500,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดตรัง

66. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ยกระดับมาตรฐานบริการสุขภาพกลุ่มจังหวัดอันดามันสู่เมืองไทยเมืองสุขภาพ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การพัฒนาาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ของประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ถึงแม้ว่าประเทศไทย จะมีพระราชบัญญัติการแพทย์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2551 ที่สนับสนุน ระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉิน และเป็นหลักประกันให้ประชาชนทราบว่า รัฐบาลเห็นความสำคัญ ของการเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน ทั้งถึง และเท่าเทียม แต่สภาพปัญหาที่เกิดใน ระบบจากการปฏิบัติงานจริง และการพัฒนาความพร้อมอย่างสมบูรณ์แบบใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1.บุคลากรมีอาชีพ 2.โครงสร้างและอุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ 3.กระบวนการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ทุกระดับ 4.เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารรับแจ้งเหตุ การประสานงานของ เจ้าหน้าที่ ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านทรัพยากรและบุคลากรที่จะให้บริการ รักษาพยาบาลทางการแพทย์แก่ผู้ป่วยที่ได้รับบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินทั้งนอกและใน โรงพยาบาล ยังขาดความพร้อมและขาดแคลนในเกือบทุกด้าน</p> <p>ปัจจุบัน โรงพยาบาลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นโรงพยาบาล ขนาดเล็ก ขาดความพร้อมทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย และมี สภาพความแออัดของผู้รับบริการ ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานบริการ ด้านการแพทย์ฉุกเฉิน ของสถานบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมใน การให้ บริการทางการแพทย์ ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ประกอบกับเป็นพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติทางฝั่งอันดามัน และจึงต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงระบบส่งต่อผู้ป่วย และระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อ ยกระดับการพัฒนาาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉิน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีศูนย์บริการทาง การแพทย์ที่ทันสมัยทั้งเครื่องมือและเทคโนโลยีมาตรฐานเท่าเทียมกับมาตรฐานสากล ให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวเมื่อเจ็บป่วย โดยเฉพาะโรงพยาบาลประจำจังหวัด จะต้องรองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุ ฉุกเฉินจำนวนมากรวมทั้งรับการส่งต่อผู้ป่วยจากโรงพยาบาลต่าง ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง มี เครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการให้บริการผู้ป่วย รวมทั้งเป็นการสร้างความ เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ได้มีความปลอดภัย อุ่นใจ หากเกิดภาวะฉุกเฉินทางสุขภาพ</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของสถานบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้ได้มาตรฐานสากล รองรับบริการให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ป่วยต่างชาติ 2. เพื่อจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีมีศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล มีเครื่องมือ อุปกรณ์ เป็นไปตามมาตรฐานสากล 3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงพยาบาลประจำจังหวัดผ่านเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานบริการสุขภาพตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล รองรับภาวะฉุกเฉิน 2. โรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานการแพทย์ฉุกเฉินในเบื้องต้น 3. มีการจัดตั้งศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเลในแหล่งท่องเที่ยว 4. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนต่อมาตรฐานความปลอดภัยทางทะเลและ ระบบการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดพังงา 5. พัฒนาศูนย์บริการเป็นอาสาสมัครกู้ภัยและการแพทย์ฉุกเฉิน

หัวข้อ	รายละเอียด
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	1. โรงพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยวอันดามันบางส่วนได้พัฒนาคุณภาพมาตรฐานบริการสุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อเตรียมพร้อมรองรับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินทางสุขภาพ 2. มีศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเลในแหล่งท่องเที่ยวอ่าวพังงาและทะเลอันดามัน 3. มีเครื่องมืออุปกรณ์ ที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานสูงที่สามารถจะป้องกันและรองรับสาธารณภัยได้ 4. ประชาชนมีความรู้และตระหนักในการช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ได้รับอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินทางสุขภาพ 5. ประชาชน นักท่องเที่ยว มีความมั่นใจในระบบการบริการการแพทย์และการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดที่ว่า “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก บนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและส่งเสริมพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน” 6. ลดภาวะแทรกซ้อนและเสียชีวิตจากภาวะฉุกเฉินทางสุขภาพของประชาชนและนักท่องเที่ยว
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการสุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของโรงพยาบาลประจำจังหวัด งบประมาณ 20,020,000-บาท กิจกรรมที่ 2 ยกระดับมาตรฐานโรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ งบประมาณ 8,706,000-บาท กิจกรรมที่ 3 จัดตั้งศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเลในแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ 4,635,400-บาท กิจกรรมที่ 4 ฝึกอบรมทีมกู้ชีพกู้ภัยและการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเล 2 รุ่น งบประมาณ 909,000 บาท
9. งบประมาณ	34,270,400 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา 2. โรงพยาบาลตะกั่วป่า 3. โรงพยาบาลพังงา

67. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน
 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งห้วยสะพานหัวตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและรองรับการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องจากตลิ่งห้วยสะพานหัวตลาด ถูกน้ำกัดเซาะตลิ่งทุกปีจนเกิดการพังทลาย ทำให้ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาภัยพิบัติที่เกิดขึ้น และบริเวณดังกล่าวเป็นเส้นทาง คมนาคมที่สำคัญ เชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดระนองและของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ปัจจุบันบริเวณห้วยสะพานหัวตลาดเกิดการกัดเซาะตลิ่ง และมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรง มากขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากอุทกภัยที่ได้รับ ผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว จึงต้องดำเนินการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง ความยาว 600 เมตร
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อป้องกันน้ำกัดเซาะตลิ่ง ป้องกันการเกิดอุทกภัย 2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดระนองและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน 3. เพื่อรักษาความสมดุลทางธรรมชาติ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	เขื่อนป้องกันตลิ่งห้วยสะพานหัวตลาด
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- แนวตลิ่งไม่ถูกกัดเซาะจนก่อให้เกิดอันตราย - บรรเทาความเดือดร้อนของราษฎรจากปัญหาอุทกภัย
6. ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งห้วยสะพานหัวตลาด หมู่ที่ 2, 3 ตำบลกำพวน อำเภอสุขสำราญ จังหวัดระนอง ความยาว 600 เมตร
9. งบประมาณ	54,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระนอง

68. แบบสรุปลำโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	แหล่งเรียนรู้ประมงเพื่อการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนกว้างขวางกระตุ้นภาคการผลิต และกองพะเลี้ยงสัตว์ น้ำชายฝั่ง กรมประมง มีสัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสัตว์น้ำสวยงามมากมาย แต่ยังไม่ได้ให้ประชาชนได้เข้าชม จึงสมควรการนำความรู้และความสวยงามของสัตว์น้ำมาให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ชม รวมทั้งเป็นการสนับสนุน การท่องเที่ยวของไทยอีกรูปแบบหนึ่งด้วย ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวมาในกลุ่มจังหวัดอันดามันเพิ่มขึ้นทุกปี และการนำความรู้ด้านประมงมาเป็นจุดขายใหม่ก็จะเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ให้อยู่ประเทศไทยนานขึ้น นำเงินตราเข้าประเทศได้มากขึ้น จะทำให้กระจายรายได้แก่ประชาชนของกลุ่มอันดามันในยามที่เศรษฐกิจตกต่ำในขณะนี้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(1) เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้วิถีสัตว์น้ำทะเลไทยกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก (2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.5 แสนคน ผลลัพธ์ (1) จังหวัดฝั่งอันดามันมีแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่เพิ่มขึ้น 3 แห่ง และบริการทุกจังหวัดในอันดามัน (2) นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดอันดามันมีตัวเลขเพิ่มขึ้น (3) ประชาชนในจังหวัดอันดามันมีรายได้เพิ่มขึ้น (4) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.5 แสนคน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดและนโยบายอื่นๆ	การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด สามารถท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ จากภาคประมงสู่การท่องเที่ยว ซึ่งจะมีความแตกต่างกันคือ จากจังหวัดระนองสู่จังหวัดพังงาและไปยังจังหวัดภูเก็ต ทำให้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความหลากหลายเป็นรูปแบบใหม่ของการท่องเที่ยว
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	(1) จังหวัดพังงาจะทำการก่อสร้าง Aquarium โชว์สัตว์น้ำสวยงาม พร้อมการดูสภาพชีวิตเต่าทะเลและสัตว์น้ำอื่นๆ ทั้งอนุรักษ์ เศรษฐกิจ และสัตว์น้ำสวยงามได้ท่องเที่ยวทะเล (2) จังหวัดระนอง จะแสดงสัตว์สองน้ำ (น้ำทะเลและน้ำจืด) สัตว์น้ำชนิดในพื้นที่จังหวัดระนองและสหภาพเมียนมาร์ (3) จังหวัดภูเก็ต จะแสดงการเลี้ยงปลาในกระชังยักษ์ ไม่น้อยกว่าเส้นผ่านศูนย์กลาง 16 เมตร และเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดต่างๆพร้อมให้นักท่องเที่ยวเพลิดเพลินกับการให้อาหาร
9. งบประมาณ	20,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งพังงา หมายเลขโทรศัพท์ 076-490787 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งระนอง หมายเลขโทรศัพท์ 075-662059 ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งภูเก็ต หมายเลขโทรศัพท์ 077-840223-5

69. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	Solarcell ผลิตไฟฟ้า
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัญหาบ้านหาดทรายดำ หมู่5 ตำบลหงาว อำเภอเมือง จังหวัดระนอง เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่บนเกาะประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง และโสมสത്യ ยังมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่รู้จัก เป็นพื้นที่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ มีประชากรประมาณ 732 คน แยกเป็นสองฝั่งได้แก่ บ้านหาดทรายดำ (หน้านอก) 60 คริวเรือน และบ้านหาดทรายดำ (หน้าใน) 80 คริวเรือนส่วนใหญ่ไม่มีไฟฟ้าใช้ บ้านหลังที่มีไฟฟ้าใช้จะใช้เครื่องปั่นไฟ โดยใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในการปั่นไฟ ทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายและน้ำมันเป็นจำนวนมากประมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงภายในชุมชนบ้านหาดทรายดำเดือนละ 50,000 บาท ดังนั้นเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนและสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชนในพื้นที่ ปัญหาโอรินยาอพยพเข้ามาเป็นปัญหาระดับชาติ การมีแสงสว่างในพื้นที่นั้นสามารถลดปัญหาต่างๆที่กล่าวข้างต้นมาได้ และที่สำคัญสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลการส่งเสริมและการพัฒนาพลังงานทดแทนได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นสถานที่ต้นแบบที่มีการติดตั้งและใช้งานระบบ Solarcell ผลิตไฟฟ้าเพื่อให้เกิดชุมชนที่สามารถบริหารจัดการตนเองทางด้านพลังงาน 2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน 3. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่จังหวัดระนอง 4. เพื่อสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชนและนักท่องเที่ยว 6. เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลการส่งเสริมและการพัฒนาพลังงานทดแทน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ตัวชี้วัด ติดตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์ผลิตไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต (Output) ได้รับการติดตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์ผลิตไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์จำนวน 2 ระบบ</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คริวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้ง 140 คริวเรือน มีไฟฟ้าใช้ 2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน 3. เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่จังหวัดระนอง 4. สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชนนักท่องเที่ยว 4. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้กับบ้านหาดทรายดำอย่างเพียงพอ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่าง ยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ประเมินหารูปแบบเทคโนโลยีและขนาดของโซล่าเซลล์ผลิตไฟฟ้า 2. ดำเนินการจัดหาและชุดแผงโซล่าเซลล์ผลิตไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ขนาด 10 กิโลวัตต์ 2 แห่ง ดำเนินการศึกษาและคัดเลือกสถานที่ตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์ ดำเนินการคัดเลือกผู้จำหน่ายและติดตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์และดำเนินการติดตั้งติดตั้งชุดแผงโซล่าเซลล์ผลิตไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ขนาด 10 กิโลวัตต์ 2 แห่ง</p> <p>3. ดำเนินการทดสอบใช้งานติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้าพร้อมอุปกรณ์ ขนาด 10 กิโลวัตต์ 2 แห่ง จากการใช้จริงเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 เดือน</p> <p>4. สรุป และประเมินผลการดำเนินโครงการจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ ทั้งผลการทบทวนเทคนิค ทางการเงิน และทางสังคมของโครงการ รายงานผลการดำเนินโครงการ</p>
9. งบประมาณ	4,100,380 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพลังงานจังหวัดระนอง ร่วมกับ อบต.หวาง

70. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	รักษ์อันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ความต้องการของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำเสียและขยะ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นที่ กลุ่มจังหวัดอันดามันซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีการถูกบุกรุกทำลาย มีปัญหาด้านภัยธรรมชาติ ซึ่งการดำเนินการแก้ไขต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ประกอบการ การดำเนินการเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นชายหาดที่สำคัญ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความมั่นใจนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและอนามัยของประชาชนทั่วไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนองนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภาในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. บริหารจัดการในพื้นที่ป่า โดยการสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ผืนป่า และฟื้นฟูสภาพป่าให้มีความอุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกทำลาย ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ 3. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณขยะจากการดำเนินกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดและกิจกรรมรณรงค์เก็บขยะใต้ทะเล <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและคุ้มค่าภายใต้กระบวนการความรู้ความเข้าใจของการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบผสมผสานจากการมีส่วนร่วมของพื้นที่จากประชาชนในพื้นที่
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ร้อยละของจำนวนทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8 .กิจกรรมหลักของโครงการ	กิจกรรมรณรงค์ทำความสะอาดชายหาดท่องเที่ยว
9. งบประมาณ	10,062,500 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดภูเก็ต

71. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสียในพื้นที่อันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดอันดามันมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและมีความสวยงามติดอันดับโลกอยู่มากมายหลายแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอันประกอบด้วยหาดทราย เกาะแก่งและแหล่งปะการังต่างๆ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับพื้นที่ ได้กำหนดให้มีการท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีน้ำใสสะอาด หาดทรายขาว และบรรยากาศเหมาะสมสำหรับการพักผ่อน โดยจะมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีภาพลักษณ์เชื่อมโยงสู่ความเป็นนานาชาติ (World Class Destination) การขยายตัวของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่และบริการการท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นและกระจายตัวไปอย่างรวดเร็ว เมื่อมีการพัฒนา เมืองขยายตัวขึ้น ผู้คนมากขึ้น ปัญหาการรุกรานพื้นที่ชายฝั่งทะเลก็ตามมา ทั้งทำเทียบเรือ โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งชุมชน นอกจากนี้ปัญหาการระบายน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน ทั้งจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และบ้านเรือนก็ไหลต่อเนื่องลงสู่แหล่งน้ำทะเลในท้ายที่สุด จากการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งโดยกรมควบคุมมลพิษ ตั้งแต่ ปี 2554-2558 พบว่าคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งอันดามันบางแห่งมีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง ซึ่งบางพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเล พบว่า น้ำทะเลได้รับการปนเปื้อนจากน้ำทิ้งหรือน้ำเสีย ที่ระบายลงสู่ทะเล ส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่ง และความสวยงามตามธรรมชาติของชายหาด ซึ่งเป็นทรัพยากรด้านการการท่องเที่ยวของฝั่งทะเลอันดามันที่มีความสำคัญของประเทศ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างนิสัยในการลด คัดแยก และใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอย 2. เพื่อให้มีการคัดแยกขยะทั้ง 4 ประเภท จากต้นทาง 3. เพื่อพัฒนาระบบจัดการฐานข้อมูลขยะมูลฝอย 4. เพื่อพัฒนาระบบจัดการมูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ 5. เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการจัดการขยะมูลฝอย ของเสียอันตรายจากชุมชน และมูลฝอยติดเชื้อ ในพื้นที่ของตนเอง ได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามหลักวิชาการ 6. เพื่อเฝ้าระวังติดตามคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งพื้นที่เสี่ยงและเป็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่เป็นสาเหตุของปัญหา 7. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่จะต้องลดค่าความสกปรกในการระบายน้ำเสียหรือน้ำทิ้งลงสู่ลาคองจังหวัดภูเก็ตและพังงา พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการลดค่าความสกปรกดังกล่าว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เข้าสู่ระบบการกำจัดลดลง - กากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเทคโนโลยีจัดการฐานข้อมูลขยะมูลฝอย - ฐานข้อมูลขยะมูลฝอย - แนวทางในการลดค่าความสกปรกของลาคองสำคัญจังหวัดกระบี่ ภูเก็ต พังงา และตรัง <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>ระบบเครือข่ายบริหารจัดการคัดแยกขยะ เก็บรวบรวม ขนส่งขยะมูลฝอยของชุมชนที่มี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประสิทธิภาพ รองรับการควบคุมการให้บริการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บมูลฝอย
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
9. กิจกรรมหลักของโครงการ	การส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกหลักวิชาการในพื้นที่ 5 จังหวัด
9. งบประมาณ	46,030,260 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 15 ภูเก็ต

72. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศูนย์เรียนรู้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอันดามันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรกรรมยั่งยืน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาของจังหวัดพังงาโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐมีความชัดเจนที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรักษาทรัพยากรไว้ได้อย่างสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การพัฒนาระบบพลังงานสะอาดแบบผสมผสานเพื่อเป็นต้นแบบของการเรียนรู้ และขยายผลพัฒนา ไปสู่การท่องเที่ยว การเกษตร รวมทั้งการพัฒนาชุมชน จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง โครงการดังกล่าวนี้ เป็นความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ และไม่สามารถจัดหางบประมาณจากแหล่งอื่นได้อีกทั้งมีความจำเป็นเร่งด่วน ในการพัฒนาระดับพื้นที่ซึ่งกำลังเติบโตทั้งตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยว การลงทุนของผู้ประกอบการ การขยายตัวของชุมชนเมือง เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว หากประชาชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ รวมทั้งนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้ต้นแบบที่ดีและถูกต้องเหมาะสม จะสามารถขยายผลการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน (Go Green) และเป็นประโยชน์แก่เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศชาติในระยะต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการประยุกต์เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานในภาคใต้ฝั่งอันดามันใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่ชุมชน อาคารบ้านเรือน สถานที่ราชการ และสถานประกอบการธุรกิจต่างๆ 2. สร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ของประชาชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว กับพลังงานทดแทนแบบผสมผสาน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> ตัวชี้วัดที่1.ขนาดกำลังติดตั้งของระบบไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ตัวชี้วัดที่2.ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์และพลังงานลม <u>เชิงคุณภาพ</u> ตัวชี้วัดที่1.ผลประโยชน์และความพึงพอใจในการดำเนินการโครงการ
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> -ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ขนาดกำลังติดตั้ง 500 กิโลวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ปีละ 730,000 หน่วยต่อปี พลังงานลม 100 กิโลวัตต์ ผลิตไฟฟ้า 100,000 หน่วยต่อปี <u>ผลลัพธ์</u> - ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปีละ 465 tCO ² และเกิดการขยายผลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน และเป็นศูนย์การเรียนรู้ สาธิต ทางด้านพลังงานแก่ชุมชนอื่นๆ สนับสนุนการท่องเที่ยวเสริมยุทธศาสตร์ชายฝั่งอันดามัน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	1. ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ จำนวน 500,000 วัตต์ 2. ติดตั้งอินเวอร์เตอร์แบบ GRID จำนวน 600,000 วัตต์ 3. ติดตั้งชุดล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์พร้อมอุปกรณ์ 1 ระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	4. ก่อสร้างโครงสร้างที่จอดรถและลานคอนกรีต 6,000 ตร.ม. 5. ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ จำนวน 6,000 วัตต์ 6. ติดตั้งระบบกักหน้ลม 100 กิโลวัตต์ 7. ติดตั้งสายส่งและอุปกรณ์แรงสูง จำนวน 1 ระบบ 8. ติดตั้งโคม LED 40 วัตต์ 9. ติดตั้งระบบแสดงข้อมูลพร้อมรายละเอียด บอร์ดแสดงการเรียนรู้ 10. ก่อสร้างป้ายโครงการ จำนวน 2 ป้าย
9. งบประมาณ	25,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา

73. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการ	ปรับปรุงทำนบดินโรงเรียนบ้านในทอน
2.ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	เนื่องด้วยโรงเรียนบ้านนายทอน มีพื้นที่อยู่ใกล้ทะเล ทางด้านทิศตะวันตกของเกาะภูเก็ต ซึ่งโรงเรียนดังกล่าว ไม่มีแหล่งน้ำดิบในการอุปโภค บริโภค ของนักเรียนและประชาชน ประกอบกับพื้นที่ดังกล่าวมีแหล่งน้ำธรรมชาติ และขาดการบริหารจัดการน้ำ ไม่มีแหล่งน้ำดิบเพื่อการ อุปโภค บริโภค ของนักเรียนและประชาชนในพื้นที่ โดยอาคารชลประทานเดิมสภาพชำรุด จึงมีความจำเป็นอย่างมาก ในการปรับปรุงทำนบดินเดิมให้สามารถกักเก็บน้ำดิบ และป้องกัน การลุดล้ำ ขอบเขตเดิม และเพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนของการอุปโภค บริโภค ของนักเรียนในโรงเรียนบ้านในทอน
3.วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพื้นที่การกักเก็บน้ำดิบ เพื่อการอุปโภค บริโภค 2. ป้องกันการลุดล้ำพื้นที่
4.ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	มีน้ำดิบเพื่อการ อุปโภค บริโภค อย่างพอเพียง
5.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ปริมาณน้ำดิบที่เพิ่มขึ้น
6.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ปรับปรุงทำนบดิน
9.งบประมาณ	5,000,000 บาท
10.ผู้รับผิดชอบ	โครงการชลประทานภูเก็ต

74. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการ	ปรับปรุงอาคารอัดน้ำคลองหินลาด
2.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องด้วยพื้นที่ ตำบลปากคลอง อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ยังเป็นพื้นที่ ที่ประชากร ท้องถิ่นยังดำเนินการประกอบอาชีพทางการเกษตรอยู่ จึงมีความจำเป็น จัดหาและปรับปรุง แหล่งน้ำเดิมให้สามารถใช้งานได้ และมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินการ กักเก็บน้ำเพื่อ การเกษตรของราษฎรในท้องที่ และเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการผลิตประปาหมู่บ้าน โดย อาคารชลประทานเดิมมีสภาพชำรุด จึงมีความจำเป็นอย่างมาก ในการดำเนินการปรับปรุงและ จัดหาแหล่งน้ำสำรอง เพื่อการเกษตรในท้องถิ่นและเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการผลิตประปา หมู่บ้าน
3.วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพื้นที่การกักเก็บน้ำในการเกษตร 2. เป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการ อุปโภค บริโภค
4.ผลผลิตและผลลัพธ์ของ โครงการ	เพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำในท้องถิ่น
5.ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	พื้นที่กักเก็บน้ำในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
6.ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมที่สำคัญของ โครงการ	พัฒนาพื้นที่กักเก็บน้ำ
9.งบประมาณ	8,000,000 บาท
10.ผู้รับผิดชอบ	โครงการชลประทานภูเก็ต

75. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการ	ปรับปรุงทำนบกั้นน้ำบ้านป่าคลอก 2
2.ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ด้วยจังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดท่องเที่ยวอันดับต้นๆของประเทศ ทำให้มีประชากรเดิมและประชากรแฝง เพิ่มมากขึ้น จึงเป็นเหตุทำให้การใช้ทรัพยากร ทางธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำมีความต้องการมากและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงเป็นเหตุทำให้จังหวัดภูเก็ต จะต้องเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการน้ำ และนำต้นทุนสำรอง ในกิจกรรมต่างๆของจังหวัดภูเก็ต แต่ในปัจจุบันอาคารชลประทาน (ประตูน้ำ) ชำรุดร้าว ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมาก ในการเป็นแหล่งน้ำดิบสำหรับของพื้นที่ หมู่ที่ 2 ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
3.วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเป็นแหล่งน้ำดิบสำรอง ของเกษตรกรในพื้นที่ 2. เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำดิบ 3. เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและน้ำสำหรับอุปโภค บริโภค
4.ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีน้ำอุปโภค บริโภค อย่างพอเพียง
5.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ปริมาณน้ำอุปโภค บริโภค เพิ่มขึ้น
6.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ปรับปรุงทำนบกั้นน้ำ
9.งบประมาณ	8,000,000 บาท
10.ผู้รับผิดชอบ	โครงการชลประทานภูเก็ต

76. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ก่อสร้างศูนย์บริการจัดการขยะ พร้อมเตาเผาขยะระบบควบคุมอากาศ ของกลุ่มจังหวัดอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามันประสบปัญหาในการบำบัดและจัดการขยะขั้นสุดทำให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลเนื่องจากมีเงื่อนไขข้อจำกัดด้านงบประมาณ พื้นที่ในการฝังกลบ และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ดังนั้น ประเด็นปัญหาขยะมูลฝอยจึงไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ปัญหาเรื่องวิสัยทัศน์ ควัน กลิ่นรบกวน แผลง และสัตว์พาหนะนำโรคต่างๆ ตลอดจนปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การปนเปื้อนน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ปัญหาการใช้ที่ดินรอบข้างในอนาคต การคัดเลือกระบบการจัดการขยะที่มีความเหมาะสมเพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะยาว จังหวัดตรังจึงจัดทำโครงการก่อสร้างศูนย์กำจัดขยะขนาดเล็ก เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามงบพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ 2561 ต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดให้มีระบบการบริหารจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร ที่ถูกหลักสุขาภิบาล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน 3. เพื่อกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน ไม่ให้มีขยะตกค้าง 4. เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยประหยัดงบประมาณเวลา และค่าใช้จ่าย
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ก่อสร้างศูนย์กำจัดขยะขนาดเล็ก จำนวน 10 แห่งจังหวัดละ 2 แห่ง
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u> มีสถานที่กำจัดขยะไร้มลพิษในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน</p> <p><u>ผลลัพธ์</u> มีการดำเนินการก่อสร้างศูนย์กำจัดขยะขนาดเล็กทำให้มีระบบกำจัดขยะที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล เพื่อนำไปสู่การจัดการขยะอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างโรงเรือนบริหารจัดการขยะ พร้อมเตาเผาขยะระบบควบคุมอากาศ จำนวน 10 แห่ง โดยกำหนดรูปแบบ ชุดละ 2.86 ล้านบาท ประกอบด้วย ชุดครุภัณฑ์ อาคาร และการปรับพื้นที่
9. งบประมาณ	28,600,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

77. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
 ของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการ	ชุดลอกขุมน้ำสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9
2.ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จังหวัดภูเก็ต เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและมีชื่อเสียงระดับโลก มีนักท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก มีแนวโน้มที่จะมีการเพิ่มปริมาณมากขึ้นทุกปี การเตรียมพร้อมระบบสาธารณูปโภคให้พร้อมใช้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เทศบาลนครภูเก็ต เล็งเห็นว่าการเตรียมพร้อมในการสำรองน้ำดิบไว้เพื่อผลิตน้ำประปาในหน้าแล้ง จะทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีปริมาณน้ำประปาเพียงพอในการอุปโภคและบริโภค จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการชุดลอกขุมประปาในบริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 เนื้อที่ 29 - 1 - 13.9 ไร่ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยให้มีปริมาณน้ำประปาเพียงพอในอุปโภคและบริโภค ตลอดทั้งปี
3.วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อกักเก็บน้ำดิบไว้ในการผลิตน้ำประปาให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค 2. เพื่อให้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปี
4.ผลผลิต และผลลัพธ์ของ โครงการ	มีพื้นที่สำหรับกักเก็บน้ำดิบไว้ผลิตน้ำประปา
5.ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยว
6.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ชุดลอกขุมน้ำสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9
9.งบประมาณ	49,123,800 บาท
10.ผู้รับผิดชอบ	โครงการชลประทานจังหวัดภูเก็ต ร่วมกับ สำนักงานเทศบาลนครภูเก็ต

78. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	อันดามันสวยใสไร้มลพิษ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดอันดามันมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและมีความสวยงามติดอันดับโลกอยู่มากมายหลายแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล อันประกอบด้วยหาดทราย เกาะแก่งและแหล่งปะการังต่างๆ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับพื้นที่ ได้กำหนดให้มีการท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีน้ำใสสะอาดหาดทรายขาว และบรรยากาศเหมาะสำหรับการพักผ่อน โดยจะมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีภาพลักษณ์เชื่อมโยงสู่ความเป็นนานาชาติ (World Class Destination) การขยายตัวของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่และบริการการท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นและกระจายตัวไปอย่างรวดเร็ว เมื่อมีการพัฒนา เมืองขยายตัวขึ้น ผู้คนมากขึ้น ปัญหาการรุกรานพื้นที่ชายฝั่งทะเลก็ตามมา ทั้งทำเทียบเรือ โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งชุมชน นอกจากนี้ปัญหาการระบายน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน ทั้งจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และบ้านเรือน ก็ไหลต่อเนื่องลงสู่แหล่งน้ำทะเล ในท้ายที่สุด จากการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่ง โดยกรมควบคุมมลพิษ ตั้งแต่ ปี 2554-2558 พบว่าคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งอันดามันบางแห่งมีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง หากไม่เร่งดำเนินการปัญหาการเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำทะเล และความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเร่งด่วนภาครัฐจะสูญเสียงบประมาณจำนวนมากในการฟื้นฟู
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเฝ้าระวังติดตามคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งพื้นที่เสี่ยงและเป็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่เป็นสาเหตุของปัญหา 2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่จะต้องลดค่าความสกปรกในการระบายน้ำเสียหรือน้ำทิ้งลงสู่ลำคลองจังหวัดภูเก็ตและพังงา พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการลดค่าความสกปรกดังกล่าว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. มีแนวทางในการลดค่าความสกปรกของลำคลองสำคัญจังหวัดภูเก็ตและพังงา 2. รายงานสถานการณ์คุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งเพื่อการท่องเที่ยว
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต - ผลการสำรวจพื้นที่ที่ต้องมีการลดค่าความสกปรก และแนวทางในการลดค่าความสกปรกของลำคลองสำคัญจังหวัดภูเก็ตและพังงา - รายงานสถานการณ์คุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งอันดามันเสนอผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ - ฐานข้อมูลคุณภาพน้ำทะเลและคุณภาพสิ่งแวดล้อมภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อใช้บริหารจัดการ - ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ได้รับทราบสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อันดามัน - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการวางแผนดำเนินการแก้ไขปัญหาและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ - ช่วยป้องกันและลดการปล่อยมลพิษสู่ทะเลภาคใต้ฝั่งอันดามันภายใต้การมีส่วนร่วมของไตรภาคี ได้แก่ ภาคประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ซึ่งจะทำให้ทรัพยากรทางทะเลชายฝั่งมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ติดตั้งเครื่องจักร
9. งบประมาณ	2,040,960 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 15 ภูเก็ต

79. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	บริหารจัดการและฟื้นฟูทรัพยากรประมงโดยชุมชนชายฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ได้ให้ความสำคัญ 2.1 เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรกรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยฟื้นฟูดูแลฐานทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล และให้เกษตรกรและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ และ 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความแม่นยำของระบบจัดการผลิตและการตลาด พัฒนาระบบการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย ทั้งมาตรฐานภายในประเทศและมาตรฐานอาเซียนและยอมรับในระดับสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับนโยบายรัฐบาลข้อ 6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย 9.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน คำนึงถึงขีดจำกัดและศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างโอกาสในการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์อันเกิดจากการใช้ทรัพยากรพันธุกรรมอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ความมั่นคงด้านอาหาร สุขอนามัย สนับสนุนวิถีชีวิตของชุมชน และการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล มุ่งลดต้นทุนการผลิต พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้เป็นสากล จัดระเบียบการป้องกัน ยับยั้งกระทำการประมงผิดกฎหมาย</p> <p>การให้การส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดชายทะเลเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายบริหารจัดการทรัพยากรและเฝ้าระวังการทำการประมงให้เป็นไปตามมาตรการที่กำหนด ประกอบกับ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 ได้มีบทบัญญัติในเรื่องให้มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนประมงท้องถิ่นในการจัดการการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนจากทรัพยากรสัตว์น้ำ</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรประมงในพื้นที่ 5 จังหวัดกลุ่มอันดามัน ในรูปแบบต้นแบบประมงชุมชนท้องถิ่น 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวประมงตลอดจนเป็นแหล่งอาหารของครัวอันดามัน 3. บริหารจัดการพื้นที่และควบคุมการใช้เครื่องมือทำการประมงผิดกฎหมาย 4. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และใช้ทรัพยากรประมงอย่างรู้ค่าและคุ้มค่า 5. เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำธรรมชาติ 6. เพื่อบริหาร ติดตามและประเมินผล โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตทรัพยากรสัตว์น้ำ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างชุมชนประมงชายฝั่งในการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ไม่ต่ำกว่าจำนวน 20 ชุมชน 2. จัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทำการประมง ไม่ต่ำกว่าจำนวน 20 กลุ่ม 3. สร้างธนาคารบ้านปลา จำนวน 10 แห่ง 4. สร้างแหล่งขยายพันธุ์หอยแครง จำนวน 5 แห่ง 5. สร้างแหล่งขยายพันธุ์ปลากะพงขาว จำนวน 10 แห่ง 6. สร้างแหล่งขยายพันธุ์ปูทะเล (ธนาคารปูไข่) จำนวน 5 แห่ง 7. สร้างแหล่งขยายพันธุ์หอยหวาน จำนวน 5 แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	8. สร้างแหล่งพ่อแม่พันธุ์หอยชักตีน จำนวน 5 แห่ง 9. สร้างแปลงสาธิตการล่อลูกหอยนางรมในพื้นที่อนุรักษ์ จำนวน 5 แห่ง
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	1. สัตว์น้ำตามธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูและมีการจับในช่วงวัยที่เหมาะสม 2. สัตว์น้ำประจำถิ่นที่ใกล้สูญพันธุ์ของจังหวัดกลุ่มภาคใต้อันดามันได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู 3. ชาวประมงพื้นบ้านลดการลงแรงทำการประมงมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. ชาวประมงทำการประมงถูกกฎหมายลดการถูกกีดกันทางการค้า 5. ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งประมงของชุมชน 6. เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งชุมชน โรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	- การพัฒนาฟาร์มทะเลโดยชุมชน - กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายประมง พืชผักทรัพยากรประมง ระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ
9. งบประมาณ	4,500,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประมงจังหวัดกระบี่

80. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ระบบ Mobile Unite ในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำชายฝั่ง
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เนื่องจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อภาคการเกษตร ภาคประชาชน และสังคมชุมชนเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติได้รับผลของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการเพิ่มขยายของชุมชนภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และภาคบริการ หากไม่มีการเฝ้าระวังติดตามการเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพน้ำและดินในแม่น้ำหรือบริเวณชายฝั่งอาจจะทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพของคนในจังหวัดได้ ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้นอาจจะมีผลกระทบทำให้สัตว์น้ำบริเวณดังกล่าวได้รับผลกระทบถึงตายได้ และมีผลเชื่อมโยงไปถึงอาหารการกินของคนในสังคม อาจจะได้รับสารพิษเข้าไปสู่ในร่างกายโดยไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาจังหวัดตรังในเรื่องการเฝ้าระวังในด้านคุณภาพน้ำและดิน ในแม่น้ำและชายฝั่งและเพื่อเป็นการบริการสังคมให้ทันต่อเหตุการณ์ จึงมีความจำเป็นในการจัดชุด Mobile Unit เพื่อให้การตรวจสอบคุณภาพน้ำและดินสามารถลงไปในพื้นที่รวดเร็ว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำและดินสามารถลงไปในพื้นที่รวดเร็วที่ถูกต้องตามข้อกำหนด 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน 3. เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มีชุด Mobile Unit เคลื่อนที่อย่างน้อย 1 ชุด ที่สามารถออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำและดินให้กับผู้ร้องขอ
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> มีหน่วย Mobie Unit ที่สามารถออกไปปฏิบัติหน้าที่ได้ <u>ผลลัพธ์</u> มีชุด Mobile Unit เคลื่อนที่พร้อมมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สามารถตรวจสอบประเมินวิเคราะห์คุณภาพน้ำและดินได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	-พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน - พัฒนานองคค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน -สานสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนกับกลุ่มประเทศประชาชนอาเซียน -มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน และ OTOP ฝั่งอันดามัน 4 ภูมิภาค
9. งบประมาณ	2,500,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

81. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนและ OTOP อันดามัน สู่อ่าเซียน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกประเทศต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว ที่นับวันจะมีความซับซ้อน รุนแรง และเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นทางเลือกหนึ่งในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเจ้าของบ้านกับแขกผู้มาเยือน จากการข้อมูลของสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT-I) พบว่าในทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนยังขาดความสามารถในการแข่งขันและทำให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าคุณค่า และแตกต่างจากรูปแบบการท่องเที่ยวทั่วไป ต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการทำการตลาดเชิงรุก ซึ่งสอดคล้องกับปัญหาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของภาคใต้ฝั่งอันดามัน คือชุมชนไม่สามารถรับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวได้โดยตรง ไม่มีขีดความสามารถในการทำการตลาดเชิงรุก การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้าง Brand ของชุมชนยังไม่สามารถดำเนินการได้ สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ จึงได้จัดทำโครงการมหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนและ OTOP ฝั่งอันดามันเชื่อมโยงสู่อ่าเซียน ขึ้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวให้ได้รับมาตรฐาน 2. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวไปสู่กลุ่มประเทศอาเซียน 3. เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนและ OTOP ในภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ในปี 2561 2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี 2561
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> 1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP ระหว่างภูมิภาคและกลุ่มประเทศอาเซียน 2. เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความรู้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพิ่มมากขึ้น <u>ผลลัพธ์</u> 1. การท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในระดับภูมิภาคและระดับกลุ่มประเทศอาเซียน 2. เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สามารถเชื่อมโยงด้านการตลาดกับภูมิภาคต่างๆ และกลุ่มประเทศอาเซียน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน 2. พัฒนางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน 4. ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน 5. จัดมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ OTOP 6. สานสัมพันธ์เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามันกับกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน 7. มหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนและ OTOP ฝั่งอันดามันสู่ 4 ภูมิภาค
9. งบประมาณ	7,145,250 บาท ต่อ 1ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่

82. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การแข่งขันจักรยานทางไกล Tour de Andaman
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมี การทำการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว ยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันการนำเสนอสินค้าทาง การท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นไปในรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว สินค้าของที่ระลึกมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความแตกต่างให้เด่นชัด เพื่อเสริมสร้างตราสินค้าและสัญลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน และยังคงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในบริบทของสังคมโลกที่ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องใช้การสื่อสารแบบบูรณาการ (IMC – Integrated Marketing communication) และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM – Customer Relationship Management) มารองรับการนำเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว และการสร้างความยั่งยืนของการตลาดในอนาคต ให้สามารถพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และการเข้าถึงจิตใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแท้จริงนี้เพื่อดึงดูดใจผู้ประกอบการนำเที่ยว และตัวนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดอันดามันและเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p>จังหวัดภูเก็ต ในฐานะจังหวัดหลักของกลุ่มจังหวัดอันดามันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด จึงได้กำหนดจัดกิจกรรม มหกรรม จักรยานนานาชาติอันดามันและการแข่งขันจักรยานทางไกล Tour de Andaman เพื่อเป็นการส่งเสริมการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ตามโครงการพัฒนากลไกการจัดการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามัน สู่มาตรฐานสากล เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่สร้างสรรค์ของการท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และสะท้อนให้เห็นคุณค่าของการท่องเที่ยวตามแนวทางการตลาดยุคใหม่ 2. เพื่อให้กิจกรรมการปั่นจักรยานเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศ 3. เพื่อให้กิจกรรมการปั่นจักรยานเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว 4. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการปั่นจักรยานทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เดินทางเข้ามายังกลุ่มจังหวัดอันดามันเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดคุณภาพ 5. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น 6. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า 300 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 80%
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการปั่นจักรยานทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เดินทางเข้ามายังกลุ่มจังหวัดอันดามันเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดคุณภาพ จำนวน 300 คน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางปั่นจักรยานอันดามัน ได้รับการประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย 2. เส้นทางปั่นจักรยานในกลุ่มจังหวัดอันดามัน เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น 3. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับรู้ถึงภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ กลุ่มจังหวัดอันดามัน 4. เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมการแข่งขันจักรยานทางไกล Tour de Andaman เป็นการแข่งขันจักรยานทางไกล ขับขี่ไปตามถนนที่ผ่านแหล่งท่องเที่ยวของทั้ง 5 จังหวัดอันดามัน 2. การจัดกิจกรรมงาน Phuket Bike Festival
9. งบประมาณ	30,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

83. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมตลาดสินค้าเด่น กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนกลุ่มจังหวัดนี้สูงเป็นอันดับ 1 จาก 18 กลุ่ม ทั่วประเทศ และจังหวัดภูเก็ตได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเมืองสร้างสรรค์ของโลกด้านวิทยาการอาหาร (Gastronomy) และจังหวัดในกลุ่ม (ระนอง พังงา กระบี่ ตรัง) มีศักยภาพในการพัฒนาอาหารเพื่อการขึ้นทะเบียนดังกล่าว เนื่องจากวัตถุดิบ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม ด้านอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย สามารถสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น และเป็นสินค้าเด่นที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่และเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัด</p> <p>การบริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์ เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และจังหวัดในต่างภูมิภาค เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติได้รู้จักมากขึ้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมสินค้าเด่น กลุ่มจังหวัดอันดามันขึ้น</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เข้าสู่กลุ่มจังหวัดและกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค 2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ 3. ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและคำสั่งซื้อสินค้า (ต่างภูมิภาค) ในปี 2561 ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท 2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและคำสั่งซื้อสินค้า (จังหวัดตรัง) ในปี 2561 ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต สินค้าของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัด</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ต่างภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน จำนวน 40 คูหา/ครั้ง 2. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และผู้ประกอบการทั่วประเทศ ณ จังหวัดตรัง จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน จำนวน 200 คูหา
9. งบประมาณ	12,400,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง

84. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน ประกอบไปด้วย ภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง และตรัง ทั้ง 5 จังหวัดนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีศักยภาพโดดเด่นระดับนานาชาติ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาเยือน อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยว ได้แก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ(MICE) เป็นต้น และรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว มีแนวโน้มความต้องการที่จะเรียนรู้และสัมผัสกับขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นมากขึ้น การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เพื่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้ยั่งยืน และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้น จึงต้องมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้การท่องเที่ยวโดยชุมชนในปัจจุบันเริ่มเป็นที่นิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความต้องการเรียนรู้และสัมผัสวิถีชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี แต่ละชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและก่อให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้เป็นที่รู้จักและเป็นการเปิดตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเรียนรู้วิถีไทย รวมทั้งการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่ชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ยังไม่มีความพร้อมในด้านบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการที่ดี จึงควรมีการพัฒนาให้ความรู้แก่ชุมชนในเรื่องการบริหารจัดการและการให้ความรู้แก่ภาคีเครือข่ายชุมชน ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยว</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของ 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3. เพื่อเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และสื่อมวลชนทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชุมชนเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนมีความพร้อมก่อนนำเสนอขาย 2. มีการจัด POST TRIP โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนจากส่วนกลางและในพื้นที่อย่างน้อย 1 ครั้ง 3. มีการประชุมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อย 2 ครั้ง 4. มีสื่อประชาสัมพันธ์โดยจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักภายใน 5 จังหวัด 3 ภาษา

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของกลุ่มจังหวัด 2. ส่งเสริมเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวชุมชน ของ 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ให้เข้มแข็งมากขึ้น 3. ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์กันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การค้นหาชุมชนเป้าหมายและเตรียมความพร้อมก่อนนำเสนอขาย 2. ส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. จัด POST TRIP โดยเชิญผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน สื่อมวลชนจากส่วนกลางและในพื้นที่ 4. จัดประชุมชุมชน 5. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักภายใน 5 จังหวัด 3 ภาษา
9. งบประมาณ	10,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

85. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เทศกาลอันดามัน แคนู คายัก เฟสติวัล (Andaman Canoe/ Kayak Festival)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ท่องเที่ยวเลอันดามันที่สวยงามประกอบกับป่าโกงกางที่อยู่รายรอบ อุดมสมบูรณ์ สามารถนำทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีอยู่มาสรางมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนากิจกรรม Canoe/Kayak Festival ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เพิ่มภาคการท่องเที่ยว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	จัดกิจกรรม Canoe/Kayak Festival เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกิจกรรม Canoe/Kayak ในพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<u>ผลผลิต</u> 1. กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล สำหรับกิจกรรมแคนู/คายัก <u>ผลลัพธ์</u> มีเทศกาล หรือ Canoe/Kayak Festival เป็นประจำทุกปีที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาร่วมงานและท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	1. จัดงานแถลงข่าว Canoe/Kayak Festival 2. จัดกิจกรรมล่องแคนู/คายักชมท่องเที่ยวในที่สวยงามโดดเด่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พร้อมปลูกป่าโกงกาง หรือปล่อยปู และอื่นๆ ที่เหมาะสมในพื้นที่ 3. กิจกรรมแข่งขันการพายเรือแคนู/คายัก ประเภทเดี่ยว คู่ และทีม 4. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแคนู/คายักในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
9. งบประมาณ	10,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

86. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	แข่งขันไตรกีฬาอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	พื้นที่อันดามันทั้งทางบกทางน้ำมีความสวยงาม เอื้อต่อการจัดกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	จัดไตรกีฬาอันดามันในพื้นที่ที่เหมาะสมในแต่ละประเภทกีฬา
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งกีฬาไตรกีฬาประเภทต่างๆ 2. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มภาคการท่องเที่ยว
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต 1. กิจกรรมไตรกีฬาอันดามัน 2. เส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวไตรกีฬา ผลลัพธ์ มีกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้มาร่วมงานเป็นประจำทุกปี
6. ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน อย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดกิจกรรมแข่งขันไตรกีฬา ประกอบด้วย แข่งขันว่ายน้ำในท้องทะเล ปั่นจักรยานในเส้นทางสายโรแมนติก และวิ่งในเส้นทางท้าทาย ในพื้นที่และเส้นทางที่สวยงามโดดเด่นในกลุ่มจังหวัดฯ
9. งบประมาณ	7,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

87. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	สร้าง Destination Branding และส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากคำแถลงนโยบายของนายกรัฐมนตรีต่อรัฐสภา หนึ่งในจุดมุ่งหมายของนโยบายรัฐบาล คือ “เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง” ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค นอกจากนี้รัฐบาลได้เน้นย้ำการเตรียมความพร้อมด้านนโยบายเศรษฐกิจและสังคมหลายประการเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนโดยกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ พ.ศ. 2556-25561 เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาประเทศซึ่งเน้นความสำคัญของการเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>จากการที่ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มจังหวัดขึ้นใหม่ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ 15 ม.ค. 2551 โดยตามคลัสเตอร์พื้นที่ที่มีศักยภาพและโอกาสพร้อมพัฒนา และพื้นที่ที่มีโอกาสผลักดันการพัฒนาประกอบ ด้วย 18 กลุ่มจังหวัด ในส่วนของ คลัสเตอร์พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย 5 จังหวัด (ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และระนอง)โดยมีกิจกรรมหลักที่มีศักยภาพการเป็นคลัสเตอร์ ประกอบด้วยการท่องเที่ยวทางทะเลที่ยังคงความสวยงามตามธรรมชาติ, กิจกรรม MICE, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, ปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามันมีความหลากหลายของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพซึ่งสามารถพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวด้วยการแนะนำจุดขายใหม่ๆ ต่อพื้นที่ตลาดเป้าหมายด้วยการส่งเสริมการขายในแต่ละมิติ เช่น กลุ่มสินค้าทางการท่องเที่ยวด้าน Yachting & Cruising/ Diving/ Sport Event/ MICE/ Culture/ Medical, Wellness & Spa/ Wedding & Honeymoon/ Luxury hotel & resort โดยกลุ่มเป้าหมายของสินค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มตลาดคุณภาพที่จะทำให้กลุ่มธุรกิจทางการท่องเที่ยวได้ขยายโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการตลาด</p> <p>จากการเติบโตด้านปริมาณ (Quantity) อาจจะก่อให้เกิดความไม่สมดุลกับสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่มีอยู่ (Infrastructures) เช่น ระบบถนน/ปริมาณการจราจร น้ำประปา ไฟฟ้า ระบบการกำจัดขยะและน้ำเสีย เป็นต้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูงและมีศักยภาพ (Quality) ในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและ/หรือเชื่อมโยงกับพื้นที่กลุ่มจังหวัดอันดามัน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายการรับรู้ (Awareness) ภาพลักษณ์ จุดขายการท่องเที่ยวใหม่ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด อันดามันที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเสนอขายต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดบน (High End Market) ในประเทศ / ตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพทั้งระยะใกล้และระยะไกล (Short Haul/Long Haul) อย่างกว้างขวาง โดยนำเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับตลาด High End ซึ่งได้แก่ Yachting & Cruising/Diving/Sport Event/MICE/Culture/Medical, Wellness & Spa/Wedding & Honeymoon/ Luxury hotel & resort 2. เพื่อนำเสนอ “สินค้าทางการท่องเที่ยว” ของกลุ่มอันดามัน โดยการเข้าร่วมงาน Travel Fair /Travel Trade (ทั้งกลุ่ม Trade และ กลุ่ม Consumer) ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้ติดตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเดินทางไปร่วมงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว Road Show/Trade Show/Consumer Fair ภายในประเทศไทยข้ามภูมิภาคและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 2. ผลิตวัสดุเผยแพร่โฆษณา ไม่น้อยกว่า 6 สื่อ 3. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว และ ตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเภท Inbound และ Outbound ได้มีโอกาสสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และรับทราบข้อมูลสถานการณ์ท่องเที่ยวในพื้นที่โดยตรงจากผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่ <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 2. อัตรา GPP ของกลุ่มจังหวัดอันดามันและเกณฑ์รายได้เฉลี่ยของประชากรในพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น 3. เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันเชิงการตลาดท่องเที่ยว 4. มีการกระจาย การพัฒนาพื้นที่หลัก และพื้นที่รองในกลุ่มจังหวัด อันดามัน 5. นอกเหนือจากรักษาฐานของตลาด นักท่องเที่ยวประเภทพักผ่อนทั่วไป (Leisure Market) แล้วเป็นการขยายตลาดคุณภาพใหม่ๆที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มี
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>-เจาะตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ High End Market เพื่อเพิ่มรายได้ของกลุ่มอันดามัน งบประมาณ 15,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ</p> <p>-พัฒนากลไกการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามันสู่มาตรฐานสากล งบประมาณ 16,500,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ</p>
9. งบประมาณ	31,500,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต</p> <p>สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต</p>

88. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 1.4 บริหารจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ Batik OTOP Andaman เพื่อการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ตามมติคณะรักษาความสงบแห่งชาติและมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ได้กำหนดแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ โดยมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีรายได้ที่มั่นคงและในส่วนของทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ลงทุนได้มีการลงทุนและความมั่นคงในการสร้างรายได้จากการลงทุน</p> <p>แผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะของการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน ซึ่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผู้ลงทุนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว ในกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชน ผู้ประกอบการ ผู้ลงทุนได้มีรายได้จากผลของการท่องเที่ยว ซึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ระนองและจังหวัดตรัง มีกลุ่ม/บุคคล/ผู้ประกอบการ ได้ดำเนินการลงทุนผลิตการเขียนผ้าบาติกเพื่อสร้างรายได้ ข้อมูลในปี 2558 มีกลุ่มผู้ผลิตผ้าบาติกถึงจำนวน 113 ราย มีรายได้ประมาณ 42 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากการจำหน่ายผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก และเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตผ้าบาติกให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น มีการพัฒนากระบวนการผลิต บรรจุกฎที่ทันสมัย มีศูนย์รวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีการฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับผู้สนใจการเขียนผ้าบาติกและมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ตและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน จึงได้ประสานและแจ้งให้ผู้ประกอบการเขียนผ้าบาติก ได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ที่โดดเด่นและเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตผ้าบาติก จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ Batik OTOP Andaman เพื่อการท่องเที่ยวขึ้นมา</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Batik OTOP Andaman ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน 2. เพื่อให้มีศูนย์จัดแสดงสาธิต ส่งเสริมการเรียนรู้กระบวนการผลิตผ้าบาติก เพิ่มมากขึ้น 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาบาติกให้มีประสิทธิภาพ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ Batik OTOP Andaman มีช่องทางการตลาดในการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 2. มีศูนย์กลางเรียนรู้หัตถกรรม Batik เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ Batik OTOP Andaman ที่ได้มาตรฐานทันสมัย 3. เพิ่มจำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการบาติกมากขึ้น 4. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีความรู้ มีทักษะแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานร่วมกัน

หัวข้อ	รายละเอียด
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า Batik OTOPI มีรายได้เพิ่มขึ้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2) มีศูนย์กลาง Batik OTOPI อันดามัน เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การจัดแสดง สาธิตผลิตภัณฑ์ Batik 3) มีกลุ่มเป้าหมายในการเรียนรู้และผลิตผ้าบาติกเพิ่มมากขึ้น 4) มีความรู้ มีทักษะ มีความเข้าใจกระบวนการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์บาติก 5) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายบาติกอันดามัน เพื่อสร้างพลังการดำเนินกิจกรรม 6) มีความรู้ ทักษะการผลิต การตลาด รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน สามารถผลิตผ้าบาติกที่ได้มาตรฐานสากล มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย มีรายได้ที่มั่นคงสามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Batik OTOPI Andaman สร้างสรรค์ สู่สากล ดำเนินการจัดแสดง สาธิต จำหน่าย ผลิตภัณฑ์บาติกอันดามัน จัดในต้นที่โคมติดแอร์ขนาดใหญ่ ระยะเวลา 7 วัน - กิจกรรมสร้างศูนย์เรียนรู้หัตถกรรม Batik OTOPI Andaman สร้างเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น ขนาดความกว้าง 9.0 เมตร ยาว 18.0 เมตร พื้นที่ใช้สอย 324 ตรม. ชั้น 1 เป็นพื้นที่ฝึกอบรม เรียนรู้การผลิต การเขียนผ้าบาติก ชั้น 2 จัดแสดงผลิตภัณฑ์ Batik OTOPI อันดามัน พิพิธภัณฑสถาน และจัดเป็นห้องประชุมสัมมนา รวมกลุ่มละ 40 ชม. - กิจกรรมฝึกอบรมเรียนรู้เขียนผ้าบาติก จัดอบรมผู้สนใจเขียนผ้าบาติก เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน จังหวัดละ 2 กลุ่ม ะละ 15 คน รวม 5 จังหวัด จำนวน 150 คน ใช้เวลาฝึกอบรม กลุ่มละ 10 วัน ะละ 4 ชม. - กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต/ผู้ประกอบการบาติก จังหวัดละ 1 รุ่น ะละ 50 คน รวม 5 จังหวัด จำนวน 250 คน จัดประชุมรุ่นละ 2 วัน - กิจกรรมสร้างพลังเครือข่าย Batik Andaman เพื่อการท่องเที่ยว โดยจัดประชุมเครือข่ายผู้ผลิต/ผู้ประกอบการบาติก โดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 1 ครั้ง จำนวน 50 คน ระยะเวลา 2 วัน จังหวัดละ 10 คน - กิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาตลาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ จังหวัดละ 1 รุ่น ะละ 40 คน รวม 5 จังหวัด 200 คน ระยะเวลาศึกษาดูงาน 4 คิน 5 วัน
9. งบประมาณ	10,762,900 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า
ภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่
เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน การผลิต และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	เพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำมันปาล์มในสถาบันเกษตรกร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และกำลังการผลิตที่มากขึ้น อีกทั้งลดต้นทุนด้านแรงงานคน จึงมีความจำเป็นการเพิ่มเครื่องจักรกล และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสนับสนุนที่เพิ่มศักยภาพการผลิตดังกล่าว ทั้งนี้ได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดกับ สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจปาล์มน้ำมันในจังหวัดตรังและ ชุมชนสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ จำกัด จังหวัดกระบี่ อย่างต่อเนื่อง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อขยายกำลังการผลิตจาก 3 ตันทะลายต่อชั่วโมง เป็น 4 - 4.5 ตันทะลายต่อชั่วโมง 2. เพื่อให้มีวัตถุดิบสำรองให้กับระบบ ทำให้ระบบทำงานอย่างต่อเนื่องมากขึ้น 3. เพื่อให้มีถังสำรองน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และสะดวกต่อการบริหารจัดการการผลิต 4. เพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากไฟฟ้าในพื้นที่ดับบ่อยครั้ง
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กำลังการผลิตน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 50% ของกำลังการผลิตเดิม
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u> ได้ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิต</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกร 2. สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ติดตั้งเครื่องจักรจัดซื้อครุภัณฑ์
9. งบประมาณ	16,210,500 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง

2. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามันเพื่อการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญ มั่งคั่งและยั่งยืน นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด “การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตรและชุมชนอย่างยั่งยืน” และได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการบริการด้านการท่องเที่ยวขึ้นมา โดยอาศัยกลยุทธ์เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว ในกลยุทธ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถมีศักยภาพรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งระดับสากลและระดับชุมชน ให้มีมาตรฐานและมีจำนวนเพียงพอต่อความเติบโตในสาขาการท่องเที่ยว 3. กลยุทธ์ส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวตามหลักธรรมาภิบาล 4. กลยุทธ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งรองรับการท่องเที่ยว 5. กลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถบริการ การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชน และสนับสนุนการเชื่อมโยงภาคธุรกิจ เอกชนกับชุมชน ในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว <p>ในส่วนของการดำเนินงานในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นหมู่บ้านที่ดี แนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและส่งเสริมให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวตามกิจกรรมของหมู่บ้าน</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามัน เพื่อการท่องเที่ยวขึ้นมา</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจลักษณะในการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวต้นแบบ 2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกลุ่มอาชีพของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 3. เพื่อก่อสร้างลานค้าตลาดนัดชุมชนเป็นสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของหมู่บ้าน ส่งผลให้มีรายได้ที่มั่นคง 4. เพื่อสร้างพลังเครือข่ายและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงรุก
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะในการบริหารจัดการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว 2. เกิดพลังเครือข่ายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	3. คริวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 5. มีลานค้าตลาดนัดชุมชนเพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอันดามัน ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน, ส่งเสริมกิจกรรมหมู่บ้าน มีการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเชิงรุก มีอาคารตลาดนัดชุมชนเพื่อเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้า</p> <p>ผลลัพธ์ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามันเพื่อการท่องเที่ยวเกิดกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านอย่างมีระบบ เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคงเข้มแข็งและยั่งยืน</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>งบดำเนินงาน จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามัน เพื่อการท่องเที่ยว 5 หมู่บ้าน 1 ครั้ง 40 คน 3 วัน รวม 200 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานของคณะกรรมการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามันเพื่อการท่องเที่ยว 2 ครั้ง 100 คน ระยะเวลา 4 คืน 5 วัน</p> <p>กิจกรรมที่ 3 รวมพลังเครือข่ายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามันเพื่อการท่องเที่ยว 1 ครั้ง 3 วัน</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามัน เพื่อการท่องเที่ยว 6 หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบอันดามัน 6 หมู่บ้าน 12 กลุ่ม</p> <p>งบลงทุน จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 สร้างลานค้าตลาดนัดชุมชน หมู่ที่ 4 บ้านดอน ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต</p> <p>กิจกรรมที่ 2 สร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนหมู่ที่ 1 ชุมชนหนองชุมแสง ตำบลย่านตาขาว อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง</p>
9. งบประมาณ	13,000,000บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

3. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพปัญหาเนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดตรังส่วนใหญ่จะมีกลุ่มประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ยังขาดมาตรฐานด้านสินค้าที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือยังไม่ได้รับมาตรฐาน กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน จึงมีความประสงค์ที่จะสร้างศูนย์พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ของกลุ่มจังหวัดตรังให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะในสาขาที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Existing และกลุ่ม Growth
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารศูนย์ปฏิบัติการแบบบูรณาการครบวงจร (One Stop Service) 2. มีระบบครุภัณฑ์ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ 3. เป็นศูนย์การฝึกอบรมในจังหวัดฝั่งอันดามันเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. เป็นศูนย์ในการวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. เป็นศูนย์รับตรวจสอบและประเมินผลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรับรองมาตรฐาน 6. มีศูนย์จำหน่ายและแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารที่สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ที่ตามและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ร้องขอให้ช่วยพัฒนา 2. มีครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ 6 ห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับมาตรฐาน 3. มีโครงการฝึกอบรมและการวิจัย
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> -ชุดอาคารฝึกอบรมและปฏิบัติการ -ชุดครุภัณฑ์ห้องตรวจสอบและฝึกอบรม -โครงการฝึกอบรม -โครงการวิจัย <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ชุดอาคารฝึกอบรมและปฏิบัติ แบบ One stop service ๑ หลัง -ชุดครุภัณฑ์ห้องตรวจสอบจำนวน 9 ห้องประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องปฏิบัติการฮาลาล 2. ห้องปฏิบัติการเคมีอาหาร 3. ห้องปฏิบัติการชีวภาพอาหาร (จุลชีววิทยา) 4. ห้องปฏิบัติการกายภาพอาหาร 5. ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6. ห้องปฏิบัติการวิจัยการศึกษาอายุผลิตภัณฑ์ 7. ห้องปฏิบัติการปรุงแต่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	8. ห้องประชุม 9. ห้องแสดงผลภัณฑ์ - ทำงานวิจัยและนวัตกรรมต่อยอดการพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มและสร้างมูลค่า - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ80%
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8.กิจกรรมหลักของโครงการ	- ชุดอาคารฝึกอบรมและปฏิบัติ แบบ One stop service๑หลัง - ชุดครุภัณฑ์ห้องตรวจสอบจำนวน 9 ห้องประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องปฏิบัติการฮาลาล 2. ห้องปฏิบัติการเคมีอาหาร 3. ห้องปฏิบัติการชีวภาพอาหาร (จุลชีววิทยา) 4. ห้องปฏิบัติการกายภาพอาหาร 5. ห้องปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6. ห้องปฏิบัติการวิจัยการศึกษาอายุผลิตภัณฑ์ 7. ห้องปฏิบัติการปรุงแต่ง 8. ห้องประชุม 9. ห้องแสดงผลภัณฑ์ - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
9. งบประมาณ	51,472,724 บาท ปีงบประมาณ 2561
10. ผู้รับผิดชอบ	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3.1 แบบสรุปรายโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพปัญหาเนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดตรังส่วนใหญ่จะมีกลุ่มประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ยังขาดมาตรฐานด้านสินค้าที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือยังไม่ได้รับมาตรฐาน กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน จึงมีความประสงค์ที่จะสร้างศูนย์พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ของกลุ่มจังหวัดตรังให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะในสาขาที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Existing และกลุ่ม Growth
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารศูนย์ปฏิบัติการแบบบูรณาการครบวงจร (One Stop Service) 2. มีระบบครุภัณฑ์ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ 3. เป็นศูนย์การฝึกอบรมในจังหวัดฝั่งอันดามันเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. เป็นศูนย์ในการวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. เป็นศูนย์รับการตรวจสอบและประเมินผลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรับรองมาตรฐาน 6. มีศูนย์จำหน่ายและแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารที่สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ที่ตามจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ร้องขอให้ช่วยพัฒนา 2. มีครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ 3. มีโครงการฝึกอบรมและการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม - โครงการวิจัย - โครงการบริการให้คำปรึกษา - โครงการพัฒนาแผนธุรกิจ - โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารฝึกอบรมและปฏิบัติ แบบ One stop service หลัง - ดำเนินการฝึกอบรม, ตรวจสอบ, ให้คำปรึกษา, วิจัย, นวัตกรรม และอื่นๆ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางกายภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางเคมี ตรวจสอบวิเคราะห์ทางชีวภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบแผนการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ</p> <p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบอาคารที่เหมาะสม</p> <p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบขบวนการผลิตและ</p> <p>ยกระดับมาตรฐาน</p> <p>ตรวจสอบออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม เป้าหมายปีละ 25-30 รุ่น จำนวน 200-300 คน ทั้ง 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน - โครงการวิจัย 30-40 เรื่อง ในรอบปี เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
<p>6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>
<p>7. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564</p>
<p>8. กิจกรรมหลักของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางกายภาพทางเคมี ทางชีวภาพทั้งปี 2. โครงการฝึกอบรมทั้งปี ตามที่กำหนดในกลุ่มเป้าหมายที่ร้องขอเข้ามา 3. การให้บริการคำปรึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายและบุคคลอื่น ๆ ที่มีความสนใจ 4. การทำงานวิจัย ทั้งปี 5. การสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 7. การออกแบบแผนการตลาด 8. การออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ 9. การออกแบบอาคารผลิตที่เหมาะสม 10. การออกแบบขบวนการผลิตและยกระดับมาตรฐาน 11. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. การแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
<p>9. งบประมาณ</p>	<p>10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2562</p>
<p>10. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง</p>

3.2 แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพปัญหาเนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดตรังส่วนใหญ่จะมีกลุ่มประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ยังขาดมาตรฐานด้านสินค้าที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือยังไม่ได้รับมาตรฐาน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน จึงมีความประสงค์ที่จะสร้างศูนย์พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะในสาขาที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Existing และกลุ่ม Growth
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารศูนย์ปฏิบัติการแบบบูรณาการครบวงจร (One Stop Service) 2. มีระบบครุภัณฑ์ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ 3. เป็นศูนย์การฝึกอบรมในจังหวัดฝั่งอันดามันเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. เป็นศูนย์ในการวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. เป็นศูนย์รับการตรวจสอบและประเมินผลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรับรองมาตรฐาน 6. มีศูนย์จำหน่ายและแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารที่สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ที่ตามที่มีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ร้องขอให้ช่วยพัฒนา 2. มีครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ 3. มีโครงการฝึกอบรมและการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม - โครงการวิจัย - โครงการบริการให้คำปรึกษา - โครงการพัฒนาแผนธุรกิจ - โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารฝึกอบรมและปฏิบัติ แบบ One stop service ๑ หลัง - ดำเนินการฝึกอบรม, ตรวจสอบ, ให้คำปรึกษา, วิจัย, นวัตกรรม และอื่นๆ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางกายภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางเคมี ตรวจสอบวิเคราะห์ทางชีวภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบแผนการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ</p> <p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบอาคารที่เหมาะสม</p> <p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบขบวนการผลิตและ</p> <p>ยกระดับมาตรฐาน</p> <p>ตรวจสอบออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม เป้าหมายปีละ 25-30 รุ่น จำนวน 200-300 คน ทั้ง 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน - โครงการวิจัย 30-40 เรื่อง ในรอบปี เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางกายภาพทางเคมี ทางชีวภาพทั้งปี 2. โครงการฝึกอบรมทั้งปี ตามที่กำหนดในกลุ่มเป้าหมายที่ร้องขอเข้ามา 3. การให้บริการคำปรึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายและบุคคลอื่น ๆ ที่มีความสนใจ 4. การทำงานวิจัย ทั้งปี 5. การสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 7. การออกแบบแผนการตลาด 8. การออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ 9. การออกแบบอาคารผลิตที่เหมาะสม 10. การออกแบบขบวนการผลิตและยกระดับมาตรฐาน 11. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. การแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
9. งบประมาณ	10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2563
10. ผู้รับผิดชอบ	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3.3 แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร(พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน การผลิตและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สภาพปัญหาเนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดตรังส่วนใหญ่จะมีกลุ่มประกอบอาชีพด้านผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ยังขาดมาตรฐานด้านสินค้าที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือยังไม่ได้รับมาตรฐาน กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน จึงมีความประสงค์ที่จะสร้างศูนย์พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ของกลุ่มจังหวัดตรังให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบมาตรฐาน พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาค การเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะในสาขาที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Existing และกลุ่ม Growth
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารศูนย์ปฏิบัติการแบบบูรณาการครบวงจร (One Stop Service) 2. มีระบบครุภัณฑ์ในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ 3. เป็นศูนย์การฝึกอบรมในจังหวัดฝั่งอันดามันเพื่อพัฒนามาต่อยอด 4. เป็นศูนย์ในการวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. เป็นศูนย์รับการตรวจสอบและประเมินผลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรับรองมาตรฐาน 6. มีศูนย์จำหน่ายและแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาคารที่สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ที่ตามและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ร้องขอให้ช่วยพัฒนา 2. มีครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ 3. มีโครงการฝึกอบรมและการวิจัย คิดเป็นร้อยละ ๘๐ %ของเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม - โครงการวิจัย - โครงการบริการให้คำปรึกษา - โครงการพัฒนาแผนธุรกิจ - โครงการนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - อาคารฝึกอบรมและปฏิบัติ แบบ One stop service๑หลัง - ดำเนินการฝึกอบรม, ตรวจสอบ, ให้คำปรึกษา, วิจัย, นวัตกรรม และอื่นๆ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางกายภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์ทางเคมี ตรวจสอบวิเคราะห์ทางชีวภาพ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรวจสอบวิเคราะห์และออกแบบแผนการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบอาคารที่เหมาะสม ตรวจสอบวิเคราะห์ห้ออกแบบขบวนการผลิตและ ยกระดับมาตรฐาน ตรวจสอบออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรม เป้าหมายปีละ 25-30 รุ่น จำนวน 200-300 คน ทั้ง 5 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน - โครงการวิจัย 30-40 เรื่อง ในรอบปี เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
<p>6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>
<p>7. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564</p>
<p>8.กิจกรรมหลักของโครงการ</p>	
<p>8.๑กิจกรรมหลักที่ 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางกายภาพทางเคมี ทางชีวภาพทั้งปี 2. โครงการฝึกอบรมทั้งปี ตามที่กำหนดในกลุ่มเป้าหมายที่ร้องขอเข้ามา 3. การให้บริการคำปรึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายและบุคคลอื่น ๆ ที่มีความสนใจ 4. การทำงานวิจัย ทั้งปี 5. การสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 7. การออกแบบแผนการตลาด 8. การออกแบบการทำสื่อสารสนเทศ 9. การออกแบบอาคารผลิตที่เหมาะสม 10. การออกแบบขบวนการผลิตและยกระดับมาตรฐาน 11. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 12. การแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน - ให้คำปรึกษาร้อยละความพึงพอใจ 80%
<p>9. งบประมาณ</p>	<p>10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2564</p>
<p>10. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง</p>

4. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 -2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ และทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่างๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย ก่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติที่นำผลประโยชน์มาถึงประชาชนชาวไทย ตลอดจนให้มีการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืช ให้แพร่หลายสามารถสืบถึงกันได้ทั่วประเทศ โดยปรากฏในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วยกิจกรรมปกป้องพันธุกรรมพืชในพื้นที่ป่าธรรมชาติ การสำรวจรวบรวมพันธุกรรมพืชที่มีแนวโน้มว่าใกล้สูญพันธุ์ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การนำพันธุ์พืชที่รวบรวมเพาะปลูก และรักษาในพื้นที่ที่เหมาะสมทางกายภาพ และปลอดภัยจากการรุกราน การอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช โครงการศึกษาประเมินพันธุกรรมพืชในด้านต่างๆ ให้ทราบองค์ประกอบ คุณสมบัติ และการใช้ประโยชน์พืชพรรณ การจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืชด้วยคอมพิวเตอร์ การวางแผน และพัฒนาพันธุกรรมพืชระยะยาว 30-50 ปี และกิจกรรมการสร้างความจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชแก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีสถานที่รองรับการทำกิจกรรมของหน่วยงานแบบบูรณาการในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2. เพื่อให้มีสถานที่เรียนรู้สำหรับการทำกิจกรรมต่างๆ ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3. สร้างกิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมปกป้องพันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีอย่างน้อยปีละ 1 พื้นที่ในกิจกรรมปกป้องพันธุกรรมพืช</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีอย่างน้อยปีละ 1 พื้นที่ในกิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชกิจกรรมที่ 3</p> <p>กิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีอย่างน้อยปีละ 1-2 ชนิด ในกิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืชกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด สามารถเพาะขยายพันธุ์พืชได้อย่างน้อย 1-2 ชนิด</p> <p>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมศูนย์ข้อมูลพันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีศูนย์ข้อมูลพันธุกรรมพืชระดับอำเภอเกิดขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 แห่งกิจกรรมที่ 6</p> <p>กิจกรรมวางแผนพัฒนาพันธุ์พืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีการพัฒนาต่อยอดสายพันธุ์พืช</p> <p>กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ปีละ 2-3 ครั้ง</p> <p>กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช</p> <p>ตัวชี้วัด มีงานวิจัยเกิดขึ้นปีละ 1-2 โครงการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมปกป้องพันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีพื้นที่ในกิจกรรมปกป้องพันธุ์กรรมพืช ผลลัพธ์ : มีพื้นที่ในกิจกรรมปกป้องพันธุ์กรรมพืชเกิดขึ้นในชุมชนและจังหวัด</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ชนิดพันธุ์กรรมพืช ผลลัพธ์ : มีพื้นที่ในกิจกรรมปกป้องพันธุ์กรรมพืชเกิดขึ้นในชุมชนและจังหวัด</p> <p>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมปลูกรักษาพันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีกิจกรรมปลูกรักษาพันธุ์กรรมพืช ผลลัพธ์ : สร้างความเข้มแข็งและรักษาสายพันธุ์กรรมพืช</p> <p>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีสายพันธุ์ที่เพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ : เป็นการรักษาและขยายสายพันธุ์เพิ่มขึ้น</p> <p>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมศูนย์ข้อมูลพันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีศูนย์พันธุ์กรรมพืชระดับอำเภอที่เพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ : มีมีศูนย์การเรียนรู้และประสานงานระดับอำเภอ</p> <p>กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมวางแผนพัฒนาพันธุ์พืช ผลผลิต : มีสายพันธุ์พืชที่ได้รับการพัฒนา ผลลัพธ์ : มีสายพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ 7 กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีเครือข่ายและผู้เข้าร่วมโครงการ ผลลัพธ์ : มีความตระหนักในการใช้ทรัพยากรมากขึ้น</p> <p>กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ผลผลิต : มีงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ผลลัพธ์ : มีการนำงานวิจัยไปทำให้เกิดรายได้ต่อชุมชนและสังคม</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมปกป้องพันธุ์กรรมพืช 2. กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์กรรมพืช 3. กิจกรรมปลูกรักษาพันธุ์กรรมพืช 4. กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุ์กรรมพืช 5. กิจกรรมศูนย์ข้อมูลพันธุ์กรรมพืช 6. กิจกรรมวางแผนพัฒนาพันธุ์พืช 7. กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช 8. กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช
9. งบประมาณ	5,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

5. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตร (พืช ประมง และปศุสัตว์) เพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต และสร้างฐานรายได้ให้กับเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ชื่อโครงการ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ส่งเสริมการด้านการสร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในพื้นที่ 5 จังหวัดอันดามันและเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นการส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่มากยิ่งขึ้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงที่สมบูรณ์เป็นต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ 2. เพื่อเป็นสถานที่สาธิตการใช้วิถีชีวิตพอเพียงและการทำเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนเกษตรกรได้รับการอบรมเพิ่มความรู้
5.ผลผลิต/ผลลัพธ์	มีแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน 1 แห่ง
6.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดทำฐานการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงแบบครบวงจรทั้งด้านพืช สัตว์ และประมง จัดอบรมการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน 500 ราย
9. งบประมาณ	5,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกระบี่

6. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ 2.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์โดยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ (Green house)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ผลิตภัณฑ์อบแห้งในจังหวัดภูเก็ต เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้วิธีการตากแบบธรรมชาติ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง การรบกวนจากแมลง และเปียกฝน ทำให้ผลิตภัณฑ์อบแห้งมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานสำหรับบริการผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด - เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์อบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 6.00 x 8.20 ม. จำนวน 20 ชุด และสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- ผลิตภัณฑ์อบแห้งมีคุณภาพมาตรฐาน ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	-ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งบประมาณ 210,000 บาท -ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และปรับพื้นที่ติดตั้งระบบอบแห้งแสงอาทิตย์ งบประมาณ 7,280,000 บาท- -อบรมให้ความรู้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ งบประมาณ 176,000 บาท
9. งบประมาณ	7,679,800 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.พลังงานจังหวัดภูเก็ต

7. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาพันธุ์ปาล์มน้ำมันให้มีผลผลิตเฉลี่ยต่อต้นสูง มีเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มต่อทลายเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้นั้น ถือเป็นเทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของจังหวัดกระบี่ได้เป็นอย่างดี โดยที่เกษตรกรสามารถรับเทคโนโลยีไปใช้ได้ง่ายและไม่ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิถีปฏิบัติจากเดิมมากนัก ซึ่งปัจจุบันการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนต้นปาล์มเก่า (replant) ด้วยปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี ได้ดำเนินงานโดยภาครัฐและเอกชน แต่มักพบว่าไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร หรือเกษตรกรได้รับพันธุ์ที่ไม่ตรงตามความต้องการ หรือพันธุ์ยังไม่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของจังหวัด ซึ่งเป็นการยากที่จะทราบว่า พันธุ์ที่ปลูกใหม่เป็นพันธุ์ที่ดีหรือไม่เนื่องจากจะต้องใช้ระยะเวลาอย่างน้อย 2 - 3 ปี จึงจะเห็นผลของปาล์มที่ปลูกกว่า มีผลผลิตที่ดีหรือไม่อย่างไร โครงการจึงมีแผนในการพัฒนาปาล์มน้ำมันพันธุ์ใหม่ของกระบี่ ที่มีศักยภาพผลผลิตที่สูงทั้งคุณภาพและปริมาณ เหมาะกับสภาพอากาศและพื้นที่ของจังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งวิจัยให้ได้ปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และเป็นสถานที่สำหรับการสาธิต อบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพันธุ์ปาล์ม น้ำมันที่เหมาะสม รวมทั้งเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันทั่วประเทศ อันจะทำให้การปลูกปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในจังหวัดกระบี่มีความยั่งยืนและมั่นคงในอาชีพต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ 2. เพื่อปรับปรุงพันธุ์ให้ได้ปาล์มน้ำมันสายพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพของผลผลิตสูงภายใต้ชื่อ พันธุ์ “กระบี่ เคยู 59” ให้ผลผลิตได้ดีในสภาวะของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในปัจจุบัน สำหรับใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ต่อไป 3. เพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือระหว่างจังหวัดกระบี่กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการวิจัยเชิงพื้นที่ด้านการเกษตรและเกี่ยวเนื่องกับการเกษตร
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ที่ปรับพื้นที่แล้วจำนวน 700 ไร่ 2. มีพันธุ์ปาล์มสายพันธุ์คูรา 1-2 สายพันธุ์ สำหรับเป็นพันธุ์แม่ที่ดี 3. ดำเนินงานแบบประชารัฐ (จังหวัดกระบี่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภาคเอกชน ประชาสังคม) 4. ศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ที่ตั้งขึ้น สามารถดำเนินงานได้เองโดยใช้รายได้จากการขายปาล์มน้ำมันที่ปลูกหลังจากปีที่ 3 และงบประมาณสมทบจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ เนื้อที่ 700 ไร่ 2. มีข้อมูล สถิติงานวิจัยปาล์มน้ำมัน <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เริ่มงานวิจัยเพื่อให้ได้พันธุ์ปาล์มน้ำมัน กระบี่ เคยู 59 หมายเลข 1 ที่มีศักยภาพของผลผลิตสูง เหมาะสำหรับการปลูกในสภาพภูมิประเทศของจังหวัดกระบี่ มีพันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและให้ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 2. เกษตรกรได้ใช้พันธุ์ปาล์มที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม มีผลผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>2 ตัน/ไร่/ปี (ผลผลิตเฉลี่ยของจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง 3 ตัน/ไร่/ปี ผลผลิตของแม่พันธุ์กระบี่ เคย 59 ไม่น้อยกว่า 5 ตันไร่/ปี และเปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มที่โรงงานสกัดได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 % เปอร์เซ็นของน้ำมันปาล์มของประเทศไทยอยู่ประมาณ 18 % ในขณะที่เปอร์เซ็นต์น้ำมันปาล์มของแม่พันธุ์ กระบี่ เคย 59 อยู่ที่ประมาณ 22 %</p> <p>3. เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มทั่วประเทศ นักเรียน นิสิตและนักศึกษา และสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้ศึกษาพันธุ์ปาล์มที่ดีและเรียนรู้การเกษตรกรรมปาล์มน้ำมันที่เหมาะสม</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2563
10. กิจกรรมหลักของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1 ประชุมร่วมระหว่างจังหวัดกระบี่กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2 จัดทำข้อตกลงในการดำเนินงานวิจัยและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3 ร่วมกันเลือกพื้นที่และวางแผนสำหรับจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมจังหวัดกระบี่ 4 การจัดหาบุคลากรในการดำเนินงาน 5 การปรับสภาพพื้นที่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาคารสำนักงาน อาคารฝึกอบรม และระบบสาธารณูปโภค ของศูนย์เรียนรู้และนวัตกรรมการเกษตรจังหวัดกระบี่ 6 การดำเนินการวิจัยปรับปรุงพันธุ์ปาล์มน้ำมัน กระบี่ เคย 59
9. งบประมาณ	35,575,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดกระบี่ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.3 การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันได้จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้อันดามันขึ้นซึ่งประกอบไปด้วยพิพิธภัณฑ์ลูกปิดโบราณและหอศิลป์อันดามัน นำมาซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ มาโดยตลอด รวมทั้งได้เปิดให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเข้าเยี่ยมชม ตลอดจนบุคคลสำคัญต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ขณะนี้มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 62,649 คน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงปริมาณที่เพิ่มขึ้น ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน อย่างไรก็ตามพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยว ณ ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมแห่งนี้ นอกจากจะเยี่ยมชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นแล้ว ส่วนใหญ่จะสอบถามถึงสถานที่ที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าที่ระลึก สินค้าโอท็อปต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีสถานที่ที่จะรวบรวมสินค้าดังกล่าวของกลุ่มจังหวัดที่ครบถ้วนหลากหลาย และรองรับต่อปริมาณนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ ดังนั้นการจัดให้มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปอันดามัน จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและควรเร่งดำเนินการเพื่อรองรับโอกาสและสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นอีกหลายเท่า นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างรายได้ กระจายสู่ประชาชน ชุมชนในกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ครบวงจรต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมทั้งตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และเป้าหมายตามแผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมทั้งก่อให้เกิดการคิดค้น พัฒนา ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันต่อไป 3. เพื่อก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ครบวงจร ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางเข้ามาเที่ยว ณ ศูนย์การเรียนรู้อันดามัน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในปี 2561 จำนวน 30,000 คน 2. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 80
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปอันดามันที่สามารถรองรับต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้ <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีรูปแบบครบวงจร 3. เกิดการสร้างและกระจายรายได้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 4. ส่งเสริมสนับสนุนการเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันโดยอาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปอันดามันดังกล่าว จะมีลักษณะการออกแบบ ตกต่างที่นำเสนอจุดเด่นของแต่ละจังหวัดแก่สายตาของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เดินทางต่อไปยังทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างอาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อปอันดามัน เป็นอาคาร คสล. 1 ชั้น ขนาด 30x40 เมตร ภายในออกแบบตกแต่ง จัดเป็นโซน 5 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง และตรัง พร้อมห้องเก็บผลิตภัณฑ์และสินค้า
9. งบประมาณ	21,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่

9. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.3 การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดพังงา
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดพังงา มีผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ พืชเศรษฐกิจหลักคือ ยางพารา รองลงมา คือ ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ผลผลิตการเกษตรตามฤดูกาล รวมถึงผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้านสินค้า OTOP ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว แต่ผลผลิตเหล่านี้ยังไม่สามารถกระจายไปถึงผู้บริโภคที่อยู่ต่างพื้นที่ รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดรองรับได้ จึงส่งผลให้เกษตรกร ประสบปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้า OTOP ไม่มีแหล่งจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าไปยังช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เช่น สหกรณ์ ผู้แทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า และเอกชน เพื่อไปสู่ผู้บริโภค 2. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร, สินค้า OTOP 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันการจัดการภายในร้าน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดพังงา จำนวน 1 แห่ง
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ศูนย์กลางการค้าเกษตรและสินค้า OTOP ที่ได้มาตรฐาน เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
11. กิจกรรมหลักของโครงการ	ก่อสร้างอาคารศูนย์กระจายสินค้าและสิ่งก่อสร้างประกอบ พร้อมอุปกรณ์ประกอบอาคาร - อาคารศูนย์กระจายสินค้า ขนาด 15*30 เมตร - อาคารคลังสินค้า ขนาด 15*30 เมตร พื้นที่ดำเนินการ : สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. พังงา จำกัด หมู่ที่ 1 ตำบลกระโสม อำเภอดงเรือกู้ พังงา โดยอนุญาตให้ใช้พื้นที่ของสหกรณ์ในการก่อสร้าง จำนวน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 15642 จำนวน 2 ไร่ 1 งาน ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ตำบลกระโสม อำเภอดงเรือกู้ พังงา
9. งบประมาณ	10,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

1. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาผู้นำสร้างสรรค์แห่งอันดามัน หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารการพัฒนาอันดามันอย่างยั่งยืน (พอย.) หรือ Certificate of Andaman Sustainable Executive Development Program: CASED
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง) ได้กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาคให้เหมาะสมกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการลงทุนเพื่อสร้างรายได้และนำมาซึ่งประโยชน์สุขของประชาชน ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพคนและการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ ประกอบกับปัจจุบันทิศทางการพัฒนามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องมีผู้บริหารขององค์กรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ และบริษัทเอกชนต่าง ๆ จะต้องพัฒนาตนเองตลอดเวลา เพื่อให้มีองค์ความรู้ และทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศและสัมฤทธิ์ผลตามภารกิจจากระดับกลุ่มจังหวัดไปสู่เป้าหมายระดับจังหวัดต่อไป สำหรับผู้บริหารขององค์กรนั้น ปัจจุบันมีโครงการฝึกอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เปิดโอกาสให้เข้าศึกษาหาความรู้และพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายของผู้บริหาร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อกัน และยังเอื้อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอีกด้วย อย่างไรก็ตามโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้น ยังขาดหลักสูตรที่ได้ออกแบบมาเป็นการเฉพาะ และมีความเหมาะสมกับบริบทและพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ดังนั้นสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต จึงได้จัดตั้งสถาบันเพื่อการพัฒนาผู้นำสร้างสรรค์แห่งอันดามัน โดยมีหลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารการพัฒนาอันดามันอย่างยั่งยืน (พอย.) หรือ Certificate of Andaman Sustainable Executive Development Program : CASED เพื่อสนองความต้องการดังกล่าว</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมโดยเฉพาะผู้บริหารขององค์กรรัฐวิสาหกิจ เอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความพร้อม สำหรับการเป็นผู้นำที่จะสามารถบริหารงานได้อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม วิสัยทัศน์ และสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภูมิภาคใต้ฝั่งอันดามัน (Leadership Skills) 2. เพื่อสร้างเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็นอันจะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้เข้ารับการอบรมจากภาคส่วนต่าง ๆ และจะเป็นประโยชน์ต่อการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาของแต่ละองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการแข่งขัน (Knowledge and Experience Sharing) 3. เพื่อสร้างเครือข่ายและความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน นำมาซึ่งการสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการแก้ปัญหาร่วมกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Social Linkage) 4. เพื่อให้มีหลักสูตรที่ดีในการพัฒนาบุคลากรในบริบทของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่มีความน่าสนใจ และมีคุณค่าแก่ผู้เข้ารับการอบรม (Andaman Human Resources Development Program)

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรประจำสำหรับผู้บริหาร ประจำกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน อย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีผู้บริหารที่เข้าร่วมฝึกอบรม และผ่านการประเมินผลจากโครงการ ไม่น้อยกว่า ๖0คน ต่อรุ่น 3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในการฝึกอบรมและการดำเนินโครงการมากกว่าร้อยละ 80 <p><u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการจะเป็นผู้นำที่จะสามารถบริหารงานได้อย่างมืออาชีพมีสมรรถนะด้านการบริหารจัดการซึ่งได้จากการนำองค์ความรู้จากผู้รู้และหรือผู้เชี่ยวชาญจากโครงการ (Leadership Skills) 2. ผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้และความเข้าใจร่วมกันระหว่างกันทั้งผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการและวิทยากรผู้รู้และหรือผู้เชี่ยวชาญจากโครงการ (Knowledge and Experience Sharing) 3. ผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการมีการสร้างเครือข่ายและความเข้าใจอันดีระหว่างกันรวมถึงระหว่างหน่วยงานที่เป็นภาครัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันนำมาซึ่งการสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการแก้ปัญหาาร่วมกัน (Social Linkage) <p><u>ตัวชี้วัดเชิงเวลา</u></p> <p>ลดระยะเวลาในการเข้าร่วมโครงการ/หลักสูตร เพื่อพัฒนาผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน</u></p> <p>ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการส่งผู้บริหารไปอบรมในเขตกรุงเทพฯ</p>
<p>5. ผลผลิต/ผลลัพธ์</p>	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัดอันดามัน 3. ผู้ที่จะผ่านการประเมินจะต้องนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้บังคับบัญชา <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาหน่วยงานให้มีศักยภาพได้รับความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาแนวคิดและวิสัยทัศน์ที่จะสามารถเป็นผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลงและบริหารงานได้อย่างมืออาชีพสามารถดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ขององค์กร 2. บูรณาการการทำงานเป็นทีมและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมีขีดความสามารถในการก้าวสู่การแข่งขันในระดับกลุ่มจังหวัดโดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้มีภาวะผู้นำที่มีความรู้ความสามารถการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล 3. สร้างเครือข่าย (Network) และพันธมิตร (Partner) กับหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างกว้างขวาง 4. ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมและจากวิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศเป็นแนวทางการนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 5. ผู้เข้ารับการอบรมโดยเฉพาะจากองค์กรภาครัฐมีความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูงทั้งในด้านความคิดการกระทำยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง 6. สามารถถ่ายทอดนโยบายของรัฐไปสู่ระดับปฏิบัติในระดับพื้นที่ที่ตนรับผิดชอบได้อย่างถูกต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในทิศทางการดำเนินงานร่วมกันได้

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	-หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารการพัฒนาอันดามันอย่างยั่งยืน (พอย.) หรือCertificate of Andaman Sustainable Executive Development Program (CASED) ระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า 120 ชั่วโมงปีละ 1 รุ่นเป็นอย่างน้อยโดยในแต่ละรุ่นจะมีผู้เข้าฝึกอบรมไม่เกิน 60 คน
9. งบประมาณ	7,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2.วิทยาลัยชุมชนภูเก็ตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

2. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มอันดามัน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่จะเกิดขึ้นในจังหวัดตรัง โดยการบูรณาการหลักสูตร เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญ การพัฒนาด้านภาษาและการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ การเตรียมผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยว และรวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ดังนั้นการพัฒนาจังหวัดตรังจึงต้องบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และความต้องการของประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนเข้าอย่างเป็นเอกภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดในพื้นที่ โดยมุ่งเป้าในการรักษาคุณภาพความเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกอย่างยั่งยืนเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ได้หลักสูตรใหม่ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย 2. บุคลากรด้านการศึกษาและด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 3. เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ ศักยภาพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ
9. งบประมาณ	4,000,000 บาท ต่อปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มอ.ภูเก็ต/ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ปี 2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดอันดามัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปประกอบอาชีพมัคคุเทศก์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ปัจจุบันการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง) มีการขยายตัวเป็นอันมากมีนักท่องเที่ยวเดินทาง ในเดือนมิถุนายน 2559 กลุ่มจังหวัดอันดามันต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวน 2,031,037 คน และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดอันดามัน 31,860.23 ล้านบาท (กรมการท่องเที่ยว.2559) อาชีพมัคคุเทศก์เป็นอาชีพที่มีความผูกพันกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างแยกไม่ออก คุณภาพและมาตรฐานของมัคคุเทศก์จึงเป็นเครื่องมือที่มีพลังมหาศาลในการนำทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวออกมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามัคคุเทศก์เป็นผู้มีบทบาทในการกระตุ้นนักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางมากขึ้น และมีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง จึงนับได้ว่าอาชีพมัคคุเทศก์เป็นอาชีพสำคัญส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะมีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ให้ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นมัคคุเทศก์ยังเป็นผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากผู้อธิบาย แนะนำ นักท่องเที่ยวเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้โอกาสการมีงานทำเป็นมัคคุเทศก์จึงค่อนข้างมีมากและมีโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้ ความสามารถและจรรยาบรรณในอาชีพมัคคุเทศก์ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2551 ถึง เดือนสิงหาคม 2559 มีมัคคุเทศก์ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ในกลุ่มจังหวัดอันดามัน จำนวนทั้งสิ้น 7,575 คน (ศูนย์ปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว, 2559. ตารางแสดงจำนวนผู้ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ปรากฏว่ามีมัคคุเทศก์บางส่วนไม่ปฏิบัติตามกฎหมายทำให้เกิดปัญหาการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ค่ากำไรรักกับนักท่องเที่ยวหรือไม่ดูแลนักท่องเที่ยว บางกรณีมีการจ้างให้มัคคุเทศก์ที่ได้รับใบอนุญาตร่วมเดินทางไปกับคณะทัวร์ แต่ทำหน้าที่แสดงตัวเป็นมัคคุเทศก์ต่อเจ้าหน้าที่เมื่อมีการตรวจบัตรมัคคุเทศก์เท่านั้น (sitting guide) จากสภาพดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลายๆด้าน เช่น ภาพพจน์ของมัคคุเทศก์ที่ดีในสายตาของนักท่องเที่ยวลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของประเทศเสื่อมเสียตามไปด้วย และอาจจะทำให้รายได้หลักที่สำคัญทำให้รายได้หลักที่สำคัญที่นำเงินตราเข้าสู่ประเทศที่ได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลดน้อยลงได้</p> <p>วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ดำเนินโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และโครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์อาชีพในกลุ่มจังหวัดอันดามัน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนามัคคุเทศก์อาชีพ จึงดำเนินโครงการการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ซึ่งจะช่วยให้ทราบและเข้าใจการพัฒนามัคคุเทศก์อาชีพอย่างถูกวิธี ซึ่งจะนำมาเป็นแนวทางการแก้ปัญหามัคคุเทศก์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันได้ถูกต้องและยั่งยืน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปประกอบอาชีพของมัคคุเทศก์อาชีพ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เพื่อศึกษาและประเมินความสอดคล้องเหมาะสมของหลักสูตรและแนวทางการให้ความรู้ต่อการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ 3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนามัคคุเทศก์อาชีพ ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	รายงานสรุปผลการประเมิน
5. ผลผลิต/ผลลัพธ์	รายงานสรุปผลการประเมินโครงการติดตามและประเมินผล การนำความรู้ไปประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ และแนวทางการพัฒนาอาชีพมัคคุเทศก์ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	1. ยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทย 4.0 ปี 2560-2579 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 3. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดอันดามัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนในการบริการด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งระดับสากลและระดับชุมชน ให้มีมาตรฐานและมีจำนวนเพียงพอต่อความเติบโตในสาขาการท่องเที่ยว
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2564
8. กิจกรรมหลักของโครงการ	ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปประกอบอาชีพมัคคุเทศก์
9. งบประมาณ	4,000,000 บาท ต่อ 1 ปีงบประมาณ
10. ผู้รับผิดชอบ	วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง