

ส่วนที่ 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

- ▶ แนวคิดและหลักการ
- ▶ ทิศทางการพัฒนา
- ▶ บทบาทการพัฒนา
- ▶ วิสัยทัศน์
- ▶ พันธกิจ
- ▶ เป้าประสงค์
- ▶ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- ▶ ประเด็นยุทธศาสตร์
- ▶ บัญชีรายการชุดโครงการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย 5 จังหวัด ตั้งอยู่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ด้านมหาสมุทรอินเดียคือ ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง มีศักยภาพโดดเด่นในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติ มีจุดขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ คือ หาดทราย ชายทะเล หมู่เกาะ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น ดำน้ำ ปีนผา อีกทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีมนต์เสน่ห์ของความ เป็น “Andaman Paradise หรือ มรกตเมืองใต้ ” โดยจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางที่เปรียบเสมือน “ไข่มุกอันดามัน ” และมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เช่น เกาะพีพี หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ เป็นต้น อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งนิเวศน์ป่าชายเลนและนิเวศน์ธรรมชาติป่าเขาในจังหวัดพังงา- กระบี่-ตรัง และแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติในจังหวัดระนองที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา มีบริการพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำของโลก (World Class) ที่สำคัญ คือ สนามบินนานาชาติ 2 แห่ง ที่กระบี่และภูเก็ต มีท่าเทียบเรือระหว่างประเทศ และท่าจอดเรือยอร์ชที่มีความสะดวกและทันสมัย ที่ภูเก็ต มี สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ

นอกเหนือจากการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวเชิงรุกรูปแบบเดิมนั้น ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม หรือภาคธุรกิจดังกล่าวจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือ การสร้างสมดุลระหว่างการสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น พร้อมรักษาความสวยงาม และความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ไว้ในเวลาเดียวกัน ดังนั้น การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจึงต้องบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และความต้องการของประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนเข้า อย่างเป็นเอกภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดในพื้นที่ โดยมุ่งเป้าสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน

► แนวคิดและหลักการ

✧ กรอบแนวคิด

1. ยึดแนวคิดการพัฒนาตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” ให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล เป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศควบคู่กับแนวคิด “การพัฒนาแบบองค์รวม ” ที่ยึดคนและผลประโยชน์ของประชาชนเป็นตัวตั้ง เป็นการ พัฒนามิติเศรษฐกิจ และสังคมที่เชื่อมโยงทุกมิติของการพัฒนา ให้เข้ากับมิติทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่อย่างบูรณาการ ภายใต้กระบวนการพัฒนาของทุกฝ่ายที่เชื่อมโยงสนับสนุนกัน

2. ยึดแนวยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ในการพัฒนาให้สอดคล้องตามหลัก “ภูมิสังคม” ที่มีวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และคุณค่าที่หลากหลายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางธรรมชาติ แวดล้อมของแต่ละจังหวัดและท้องถิ่น รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่

3. ยึดหลัก “การมีส่วนร่วมของทุกภาคีการพัฒนา” ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและชุมชน ในการร่วมคิด ร่วมดำเนินการ และร่วมติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการพัฒนา และยึดหลัก “ธรรมาภิบาล” ความยุติธรรม โปร่งใส มีการกระจายอำนาจให้เกิดความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ทรัพยากร เพื่อให้สังคมมีความสมานฉันท์และอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

❖ หลักการ

1. มุ่งสร้างความเชื่อมโยงของทิศทางการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาภาคใต้ และแผนพัฒนารายสาขาการผลิต ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ รวมตลอดทั้งศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่

2. กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ให้เหมาะสมกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการลงทุนเพื่อสร้างงานและสร้างรายได้และความมั่งคั่งให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพคน และการยกระดับคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมตลอดทั้งการรักษาความมั่นคงของประเทศ และการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่และการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากกรอบแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันจึงกำหนดแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดร่วมกัน คือ **ร่วมกัน เกื้อหนุน และเชื่อมโยง**

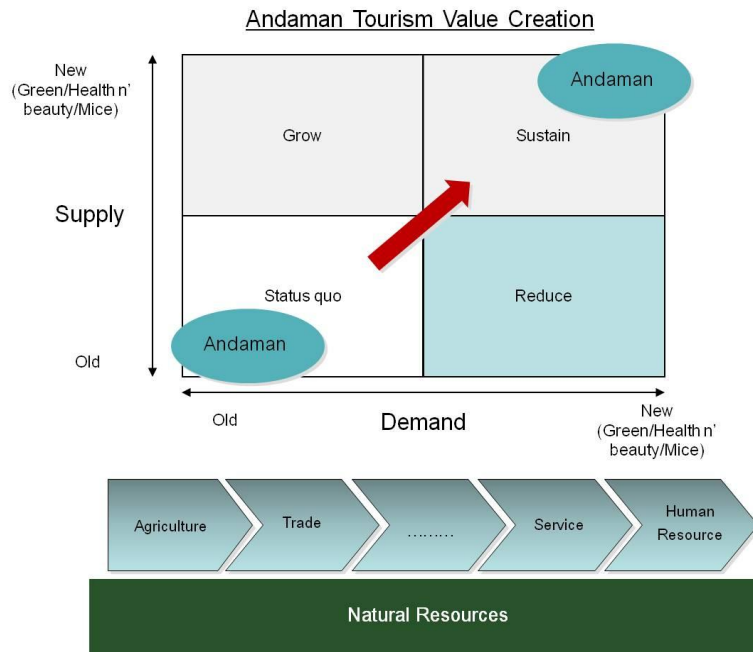
เพื่อนำไปสู่ **“หัวใจของการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน”** คือ

1. การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการ พื้นฐาน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม สังคมและชุมชน
3. การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

► ทิศทางการพัฒนา

แผนภาพ : แนวทางการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

Conceptual Framework for Andaman Tourism's new strategic move



การพัฒนาศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกนั้น มิใช่ประเด็นการพัฒนาใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน หากแต่เป็นยุทธศาสตร์หลักที่กลุ่มจังหวัดฯ เห็นว่าเป็นแก่นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ เรื่อยมา อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในการสร้างความเป็นผู้นำในฐานะศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับการรักษากลุ่มนักท่องเที่ยว หรือลูกค้าในตลาดเดิมที่อาจเคยมีประสบการณ์เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ หรือประทับใจในภาพลักษณ์เดิมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยการรักษาความมีมนต์เสน่ห์ของศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล ภูเก็ต- พังงา- กระบี่ ให้สร้างรายได้ที่ยั่งยืน โดยการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและได้มาตรฐานตามแนวทางดั้งเดิมแล้วนั้น สิ่งที่ต้องเร่งสนับสนุน คือ การเตรียมความพร้อมเจาะตลาดเป้าหมายใหม่ที่มีศักยภาพ โจทย์ของการปรับปรุงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน และทิศทางในแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณต่อๆ ไป จึงจะเป็นกระบวนการพัฒนาเชิงคู่ขนาน ซึ่งหมายถึง การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และวิถีชีวิตชุมชน ที่เกิดขึ้นจากการเร่งพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ที่ผ่านมามีคู่ขนานไปกับการเตรียมการปรับตัวรองรับอุปสงค์จากกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาต้นแบบของการดำเนินธุรกิจที่จะตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ ที่ประกอบไปด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูงที่ต้องการเข้าถึงความเป็นธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและระบบนิเวศตาม

ธรรมชาติ (หรือตอบโจทย์การท่องเที่ยวสีเขียว) โดยรายละเอียดทั้งหมดจะสะท้อนแนวความคิดการพัฒนาองค์รวมได้ตามแผนภาพด้านบน

เพื่อให้ภาพของการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดมีความสมบูรณ์ และเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการรักษาตลาดเก่า และให้ความสำคัญกับ พฤติกรรมทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่มีศักยภาพสูง นั้น แผนงานการดำเนินงาน หรือโครงการที่จะอยู่ภายใต้แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดฯ หรือแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่จำเป็นต้องครอบคลุมทั้งการเพิ่มอุปสงค์ทางการตลาด และการยกระดับปริมาณ และคุณภาพของอุปทานในพื้นที่ เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเกษตรกรรม และภาคการค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพปัจจัยพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงความเชี่ยวชาญชำนาญการของบุคลากร

▶ บทบาทการพัฒนา

1. เป็นฐานการท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำระดับโลก

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะภูเก็ต เกาะลันตา เกาะพีพี และเกาะลันตา จึงต้องรักษาความมีชื่อเสียง และเพิ่มมนต์เสน่ห์ ด้วยการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เช่น MICE และ Marina ที่ภูเก็ต โดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อันดามันและรักษาสีเขียวแฉกเพื่อเสริมบทบาทสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ประกอบกับให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

2. เป็นฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันครบวงจร

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีผลผลิตยางพาราและผลผลิตปาล์มน้ำมันในสัดส่วนที่สูง จึงควรพัฒนาแบบครบวงจรเพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตปาล์มน้ำมันของประเทศ

3. เป็นฐานการผลิตอาหารทะเลแปรรูป

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีความได้เปรียบด้านทรัพยากรและทักษะอาชีพด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประกอบกับผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปมีศักยภาพและได้รับการยอมรับจากประเทศผู้นำเข้าสินค้าอาหารทะเล

4. กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กรอบในการดำเนินงานพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บน พื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ภาคการเกษตร และความเข้มแข็งของชุมชน” ในครั้งนี้นั้น สามารถสรุปภาพรวมได้ตามแผนภาพด้านล่างนี้



แตกต่างจากกรอบในการดำเนินงาน สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ในรูปแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมในปีที่ผ่านมา การทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันในครั้งนี้พบว่าเมื่อโครงสร้างสถาปัตยกรรมอันเป็นรากฐานของการเปลี่ยนแปลงทิศทางการพัฒนาในระยะเวลาที่ผ่านมา มีเสถียรภาพเพียงพอต่อการต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดแล้วนั้น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการสร้างสมดุลให้แก่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคการเกษตร (การเพาะปลูก การป่าไม้ และการประมง) ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคการค้าในพื้นที่เพื่อป้องกันปัญหาการกระจุกตัวของงบประมาณ และส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเติบโตเป็นผู้นำทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างมั่นคง การดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันต้องดำเนินการควบคู่ไปพร้อมกัน โดยการกำหนดกรอบของยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการพื้นฐานตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการโครงสร้าง และบริการพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนหรือประเด็นอุปสรรคที่มีอยู่เดิมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ทั้งในส่วนของการเชื่อมต่อบริการคมนาคมขนส่ง ความพร้อมด้านสาธารณูปโภค และการส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การจัดมลพิษด้านต่างๆ และการส่งเสริมการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานโดยทั่วไป

2. ยุทธศาสตร์พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของภาคการเกษตร วิชากิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคม

เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถด้านสินค้า และบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อสร้างรายได้ ต่อยอดกับภาคธุรกิจการเกษตร การประมง เชื่อมโยงกับภาคบริการ พร้อมสนับสนุนการสร้างกิจกรรมใหม่ๆ ที่จะมีส่วนช่วยขยายระยะเวลาการพำนักในสถานที่ต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดฯ และรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

3. ยุทธศาสตร์บริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

เพื่อเป็นการ พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด โดยอาศัยการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแบบครบวงจร เพื่อรักษานักท่องเที่ยวเดิม และเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

▶ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก
บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติภาคการเกษตรและความเข้มแข็งของชุมชน”

▶ พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงมาตรฐานการให้บริการการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล
2. พัฒนาโครงข่ายคมนาคมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและภาคการเกษตรและเครือข่ายกับต่างประเทศ
3. สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. สร้างเศรษฐกิจให้สมดุลเพื่อยกระดับความเป็นอยู่และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชุมชนและท้องถิ่น
5. ฟื้นฟู ดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศน่อย่างยั่งยืน

▶ เป้าประสงค์ (Objectives)

1. การบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้
2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว และภาคการเกษตรของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน
3. การเพิ่มคุณภาพด้านการจัดการท่องเที่ยว สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
4. การสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน คงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมที่ดี โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

▶ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2553 -2556 (ร้อยละ)
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	15
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	60
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	10
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรตามแนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่ม	10
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ๆได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	10
▪ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	10

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการพื้นฐาน ตลอดจน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1.1 แก้ไข ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรธรรมชาติ

- (1) สนับสนุนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้มีปัจจัยพื้นฐานและสังคมที่สงบสุข
- (2) เร่งสร้างระบบเฝ้าระวัง จัดการวิกฤติ และบริหารความเสี่ยงแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เช่น ความขัดแย้ง ภัยธรรมชาติ การรุกรานที่ดิน และโรคระบาด
- (3) เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านระบบการคมนาคมขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว
- (4) เร่งสร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- (5) เร่งสร้างการตระหนักรู้และความรับผิดชอบ ต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชน

- (6) สนับสนุนและพัฒนากาใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะจากพืชพลังงาน(ปาล์มน้ำมัน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของกลุ่ม

1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว

- (1) พัฒนามาตรฐานด้านการท่องเที่ยวอันดามันโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- (2) เร่งสร้างมาตรการการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานตามความสามารถทางการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพื้นที่ตามวัตถุประสงค์ (Tourism Zoning)
- (3) เร่งพัฒนาศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถวางแผนการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาอันดามัน
- (4) เร่งพัฒนาคุณภาพบุคลากรให้มีมาตรฐานภายใต้ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- (5) พัฒนาศักยภาพสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของ ภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสังคม

กลยุทธ์

2.1 พัฒนาสถานที่และแหล่งท่องเที่ยว

- (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติและเกษตร

2.2 พัฒนาสินค้า/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

- (1) จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงกับศักยภาพ ภาคเกษตรกรรมที่เป็นอีกหนึ่งสาขาทางเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด
- (2) พัฒนาสินค้า บริการ และของที่ระลึกที่สะท้อนความเป็นอันดามันให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- (3) ส่งเสริมและ สนับสนุนมาตรฐานคุณภาพอาหารเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

2.3 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

- (1) เร่งสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มอันดามัน เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์

3.1 การตลาดเพื่อรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิม

- (1) สนับสนุนการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิม
- (2) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

3.2 การตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

- (1) พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิงบูรณาการที่สามารถเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศใหม่ (Emerging Market)

▶ **บัญชีรายการชุดโครงการ**

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
ภาคการเกษตรและความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการโครงสร้างและบริการพื้นฐานตลอดจน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2553- 2556	
1. การบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้ 2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว และพืชเศรษฐกิจของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3. การเพิ่มคุณภาพด้านการจัดการท่องเที่ยว สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	15	15	15	15	15	1. การแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรธรรมชาติ 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	60	60	60	60	60	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	10	10	10	10	10	
4. การสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ 5. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน คงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมที่ดี โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ๆ ได้รับความพึงพอใจและการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	10	10	10	10	10	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ	10	10	10	10	10	

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
1. ยกระดับมาตรฐานการบริการเฝ้าระวังและคุ้มครองความปลอดภัยด้านสุขภาพกลุ่มจังหวัดอันดามันมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย	1	1	29,293,720	-	-	-	สนง.สาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต
2. การบูรณาการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอันดามันสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลกบนฐานความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	1	1	15,000,000	-	-	-	สำนักบริหาร ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน
3. ศูนย์เชื่อมต่อการคมนาคมทางถนนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	1	10,000,000	-	-	-	สนง.ขนส่งจังหวัด ภูเก็ต
4. ศูนย์สารสนเทศการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางทะเลและชายฝั่งกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	1	3	10,073,000	-	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดพังงา
5. เฝ้าระวังมลพิษทางทะเลของกลุ่มจังหวัด	1	3	10,000,000	-	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดกระบี่
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลุ่มจังหวัด	1	5	2,000,000	-	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดกระบี่
7. ก่อสร้างอาคารหอช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิจังหวัดพังงา	1	2	10,000,000	-	-	-	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดพังงา
8. บ่มเพาะบุคลากรด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการรองรับวิกฤตเศรษฐกิจ	1	1	5,785,000	-	-	-	ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัดภูเก็ต
9. ศูนย์กู้ภัยทางทะเลกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	2	18,983,000	33,770,000	-	-	ศูนย์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย เขต 18 ภูเก็ต
10. ผลิตอาหารปลอดภัยสนับสนุนการท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามัน (พืช การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และสินค้าปศุสัตว์	1	1	-	25,000,000	-	-	สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดพังงา
11. โครงการการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมฝั่งอันดามัน	1	3	-	12,000,000	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดกระบี่
12. โครงการเฝ้าระวังจัดการวิกฤติและบริหารความเสี่ยงแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	2	-	12,000,000	-	-	สนง.สาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต

บัญชีรายการชุด โครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
13. โครงการศึกษาเพื่อเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวและการค้าทาง ทะเลกลุ่มอันดามัน	1	1	-	25,000,000	-	-	สำนักบริหาร ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน
14. โครงการคืนธรรมชาติสู่อันดามัน	1	3	-	25,000,000	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดพังงา
15. โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อเตรียม ความพร้อมรับมือภัยพิบัติ	1	2	-	-	147,000,000	-	ศูนย์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย ฯ เขต 18
16. โครงการปกป้องทะเลอันดามัน	1	3	-	-	23,866,000	-	สนง.ทสจ.พังงา
17. โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	1	3	-	-	12,000,000	-	สนง.ทสจ. กระบี่
18. โครงการวางแผนระบบการพัฒนา และบริหารจัดการน้ำกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน	1	3	-	-	25,000,000	-	จ.กระบี่/โครงการ ชลประทาน จ.ภูเก็ต
19. โครงการสร้างความร่วมมือและ เชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวกับกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้านและประเทศคู่ค้า สำคัญ	1	5	-	-	25,000,000	-	สำนักงานจังหวัด ตรัง
20. โครงการอันดามันเกตเวย์ (Andaman Gate way)	1	1	-	-	30,000,000	-	สนง.โยธาธิการและ ผังเมือง จ.ระนอง
21. โครงการประตูสู่อันดามัน - บริเวณอนุสาวรีย์ จปร.D12 - ปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดระเบียบ บริเวณสถานีรถไฟ จ.ตรัง	1	1	-	-	30,000,000	50,000,000	ส่วนราชการที่ รับผิดชอบพื้นที่
22. โครงการรักษันอันดามัน	1	3	-	-	-	50,000,000	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ใน พื้นที่อันดามันทั้ง 5 จังหวัด
23. โครงการ“Andaman go green” วางรากฐานเพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	1	1	-	-	-	28,000,000	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดกระบี่ ร่วมกับ สนง. เกษตรฯ ,สนง. เกษตรและสหกรณ์ , สนง.พลังงาน ,สนง. ท่องเที่ยวและกีฬาใน 5 จังหวัด

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
24. โครงการสร้างความตระหนักและ การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและ ชุมชนต่อการเป็น Green Andaman	1	1	-	-	-	17,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา และสนง.พาณิชย์ฯ ใน พื้นที่อันดามันทั้ง 5 จังหวัด
25.โครงการ พัฒนาบุคลากร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด อันดามัน	1	1	-	-	-	8,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ร่วมกับ ศูนย์ พัฒนาฝีมือแรงงาน อาชีวศึกษาและการค้า- ระนอง และในพื้นที่อัน ดามันทั้ง 5 จังหวัด
26.โครงการสำรวจออกแบบฟื้นฟู พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งน้ำ แบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวและการเกษตรกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	3	-	-	-	50,000,000	โครงการชลประทาน ภูเก็ต
27.โครงการเหลียวหลังแก้ไขปัญหา น้ำ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	3	-	-	-	30,000,000	โครงการชลประทาน ภูเก็ต
28.โครงการสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อ การพัฒนาและการป้องกันพื้นที่พิบัติ ภัยน้ำท่วมกลุ่มจังหวัดอันดามัน	1	3	-	-	-	40,000,000	โครงการชลประทาน ภูเก็ต
29.โครงการ 1 แหล่งน้ำ 1 ตำบล กลุ่มจังหวัดอันดามัน	1	3	-	-	-	80,000,000	โครงการชลประทาน ภูเก็ต
30.โครงการติดตั้งจุดให้ข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวในจุดแวะพักขนาดใหญ่ และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ	1	5	-	-	-	8,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
31.โครงการสำรวจออกแบบโครงข่าย คมนาคมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน	1	1	-	-	-	50,000,000	แขวงทางทางภูเก็ต
32.โครงการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตประชาชนฝั่งอันดามัน	1	1	-	-	-	35,000,000	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สนง.พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด สนง.สาธารณสุขจังหวัด
33.โครงการเพิ่มศักยภาพการควบคุม คุณภาพวัสดุก่อสร้างเพื่อความปลอดภัย ของประชาชนและนักท่องเที่ยว	1	1	-	-	-	3,500,000	สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดภูเก็ต

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
34.โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว	1	4	-	-	-	60,000,000	ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยฯ เขต 18
35.โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว	1	4	-	-	-	15,000,000	ที่ทำการปกครองจังหวัด
36.โครงการเชื่อมโยงศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการแข่งขัน	1	1	-	-	-	20,000,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
37.โครงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มิติใหม่ในการสร้างจุดยืนการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1	2	-	-	-	897,800	คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
38.โครงการภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	5	-	-	-	5,650,000	คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มอ .ภูเก็ต
39.โครงการพัฒนาระบบพยากรณ์อากาศเชิงเลขความละเอียดสูงสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	1	2	-	-	-	13,287,000	คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มอ .ภูเก็ต
40.โครงการระบบท่องเที่ยวอันดามันแบบเสมือนจริง	1	5	-	-	-	12,650,000	คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มอ .ภูเก็ต
41.โครงการประเมินปริมาณการใช้สารเสพติดในจังหวัดฝั่งอันดามัน	1	2	-	-	-	8,600,000	คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มอ .ภูเก็ต
42.โครงการการพัฒนาระบบตรวจวัดมลสารในสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	1	2	-	-	-	7,895,000	คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มอ .ภูเก็ต
43.โครงการจัดหาและติดตั้งเครื่องไฮเปอร์บาริคออกซิเจนแซมเบอร์	1	2	-	-	-	60,000,000	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง
44.ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	1	5	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
45.บูรณะปรับปรุงทางลาดยางเดิมเป็น 4 ช่องจราจร ทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ.ตะกั่วป่า-บ.เขาหลัก-บ.โคกกลอย ตอน 2 ระยะทาง 60.00 กม.	2	1	45,000,000	-	-	-	แขวงการทางภูเก็ต
46.ก่อสร้างสะพานข้ามทะเล สาย 402 สะพานสารสินแห่งที่ 2	2	1	-	450,000,000	-	-	แขวงการทางภูเก็ต

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
47.ปรับปรุงขยายทางหลวงหมายเลข 4 เป็น 4 ช่องจราจร	2	1	1,012,500,000	-	-	-	แขวงทางจังหวัด ระนอง
48.ก่อสร้างทางหลวงเป็นสี่ช่องจราจร อ.ห้วยยอด-อ.คลองท่อม กระบี่ ระยะทาง 15.5 กม.	2	1	388,000,000	-	-	-	แขวงทางทางตรัง
49. โครงการพัฒนาเชื่อมโยงทาง หลวงสายหลักให้เป็นถนน 4 ช่อง จราจร	2	1	-	-	1,767,000,000	1,767,000,000	กรมทางหลวง
50. โครงการก่อสร้างทางรถไฟเชื่อม เส้นทางรถไฟสายใต้ เชื่อมต่อ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันสาย ใต้-ท่าเรือระนอง	2	1	-	-	1,000,000,000	1,000,000,000	การรถไฟแห่งประเทศไทย
51. โครงการปรับปรุงท่าเรือเพื่อการ ท่องเที่ยวบนเส้นทางหลัก (Marine Corridors) ได้แก่ท่าเรือระนอง ท่าเรือ คุระบุรี ท่าเรือคลองวิหลาด ท่าเรือ รัชฎา ท่าเรือปากเมง	2	1	-	-	60,000,000	60,000,000	กรมเจ้าท่า
52. โครงการสำรวจออกแบบก่อสร้าง เขื่อนกันทรายปากร่องน้ำท่าฉัตรชัย (ร่องน้ำคั่นภูเก็ต - พังงา) ให้เรือเข้า ออกได้โดยสะดวก	2	1	-	-	50,000,000	50,000,000	กรมเจ้าท่า
53. โครงการขยายท่าอากาศยาน นานาชาติภูเก็ต	2	1	-	-	2,500,000	2,500,000	บริษัท ท่าอากาศยาน แห่งประเทศไทย
54.โครงการปรับปรุงท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต เพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางทะเล	2	1	-	-	33,330,000	33,330,000	กรมเจ้าท่า
55. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ แนวทางการยกระดับบริการ ขนส่งมวลชนท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	2	1	-	-	15,000,000	-	สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน
56. โครงการจัดทำแผนเพื่อการฟื้นฟู ปะการังและทรัพยากรใต้ทะเลของ ชายฝั่งอันดามัน	2	1	-	-	10,000,000	-	กรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง
57. โครงการฟื้นฟูปะการังและ ทรัพยากรใต้ทะเลของชายฝั่ง อันดามันตามแผนการฟื้นฟู	2	1	-	-	-	10,000,000	กรมทรัพยากรทางทะเล และ ชายฝั่ง
58. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และ พัฒนาพื้นที่สาธารณะในแหล่ง ท่องเที่ยวอันดามัน	2	1	-	-	-	25,000,000	กรม โยธาธิการ และผังเมือง

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
59. โครงการติดตั้งเครื่องมือตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเลชายฝั่งพร้อมศูนย์ประมวลผลข้อมูลและระบบแจ้งข้อมูลแบบ On-Line ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	2	3	-	-	10,000,000	10,000,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
60. โครงการศึกษาและจัดทำคู่มือมาตรฐานความปลอดภัยและต้นแบบของเรือท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	2	2	-	-	8,000,000	8,000,000	กรมเจ้าท่า
61. โครงการก่อตั้งเครือข่ายองค์กรอาสาสมัครเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด	2	2	-	-	1,000,000	1,000,000	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
62. โครงการจัดทำเกณฑ์กำหนดค่ามาตรฐานและข้อกำหนดเกี่ยวกับอาคารและสิ่งก่อสร้างในพื้นที่เสี่ยงภัยจากคลื่นสึนามิ	2	1	-	-	3,000,000	3,000,000	กรมโยธาธิการและผังเมือง
63. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวสูงในกลุ่มจังหวัด	2	1	-	-	15,000,000	-	สำนักงานอุทยานแห่งชาติ
64. สร้างมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางทะเล	2	3	-	-	15,000,000	15,000,000	กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
65. โครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศของพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่เสื่อมโทรม	2	1	-	-	30,000,000	30,000,000	กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
66. พัฒนาทำอากาศยานภูเก็ต	2	1	6,122,000	-	-	-	ท่าอากาศยานภูเก็ต
67. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ท่องเที่ยว	2	1	-	-	15,000,000	-	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
68. โครงการจัดทำคู่มือรณรงค์การลดการใช้น้ำ การกำจัดน้ำเสีย และการทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำจัดน้ำเสีย (Polluter Pay Principle) รวมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	2	3	-	-	-	5,000,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
69. โครงการจัดทำคู่มือรณรงค์ลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะ และการทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	2	3	-	-	5,000,000	5,000,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
70. ก่อสร้างทางเดินเท้าริมทางหลวง สายหลัก ทางหลวงหมายเลข 4 ตอน สะพานเชิงเขาหลัก- สามแยกตะกั่วป่า	2	1	16,500,000	-	-	-	แขวงทางทางภูเก็ต
71. บูรณะปรับปรุงทางลาดยางเดิม เป็น 4 ช่องจราจร ทางหลวงหมายเลข 4 ตอน อ.ตะกั่วป่า- บ.เขาหลัก - บ. โคกกลอย ตอน 1 ระยะทาง 25.00 กม.	2	1	25,000,000	-	-	-	แขวงทางทางภูเก็ต
72. ก่อสร้างท่าเทียบเรือแหลมทราย	3	1	49,121,000	-	-	-	อบต. เทพกระษัตรี
73. โครงการปรับปรุงท่าเรือ ท่องเที่ยวหาดป่าตอง ท่าเรือราไวย์ ท่าเรืออ่าวปอและท่าเรือ บางโรง	3	1	-	-	125,000,000	125,000,000	เทศบาลเมืองป่าตอง
74. โครงการปรับปรุง เส้นทางเดินเท้า ทางจักรยาน การ ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่ ท่องเที่ยวเพื่อให้เมืองสวยงาม มีความ น่าอยู่	3	1	-	-	20,000,000	20,000,000	องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น
75. ก่อสร้างท่าเทียบเรือ ม. 3 บ้านเกาะกวาง ต. หนองทะเล อ. เมืองกระบี่	3	1	20,000,000	-	-	-	อบต.หนองทะเล
76. โครงการการบริหารจัดการขยะใน พื้นที่อันดามัน	3	3	-	-	-	360,000,000	องค์กรปกครองท้องถิ่น
77. โครงการการบริหารจัดการน้ำเสีย ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่อัน ดามัน	3	3	-	-	-	180,000,000	องค์กรปกครองท้องถิ่น
78. สักรวจออกแบบรายละเอียดการ ก่อสร้างท่าเทียบเรือนาเกลือ หมู่ที่ 2 บ้านนาเกลือ ต. นาเกลือ	3	1	5,000,000	-	-	-	องค์กรปกครองท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2553-2556	
1. การบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้ 2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวสินค้าทางการท่องเที่ยวและพืชเศรษฐกิจของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3. การเพิ่มคุณภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 4. การสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ 5. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน คงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมที่ดี โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	15	15	15	15	15	1. การพัฒนาสถานที่และแหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาลินค้า/กิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติภาคเกษตรวิสาหกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3. การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	60	60	60	60	60	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	10	10	10	10	10	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรตามแนวทางการพัฒนาลินค้าเกษตรปลอดภัย	10	10	10	10	10	

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
1. โครงการศึกษาและดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยววิเวศน์ของกลุ่มจังหวัด	1	1	25,000,000	-	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพังงา
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1	1	1,400,000	-	-	-	สนง.เกษตรจังหวัด ระนอง
3. โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันด้านธุรกิจบริการสุขภาพ	1	1	8,319,300				สนง.สาธารณสุขจังหวัด ภูเก็ต
4. โรงเรียนปาล์มน้ำมันเพื่อเกษตรกร	1	1	8,000,000	-	-	-	ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาการเกษตรจังหวัด กระบี่(พีชอาชีพสวน)
5. ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันด้านธุรกิจบริการสุขภาพ	1	5	10,000,000	-	-	-	สนง.สาธารณสุขจังหวัด กระบี่
6. พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP	1	1	5,000,000	-	-	-	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ตรัง
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกของกลุ่มจังหวัด	1	1	3,000,000	-	8,000,000	10,000,000	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด กระบี่
8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มอันดามัน	1	1	-	35,000,000	-	-	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดตรัง
9. โครงการพัฒนาศิลปวัตถุกลุ่มจังหวัด (ลูกปัดโบราณ)	1	1	-	30,000,000	-	-	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กระบี่
10. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อส่งเสริมการลงทุนสร้างศูนย์สุขภาพระดับโลก (World Health Wellness Center)	1	1	-	-	25,500,000	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระนอง
11. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน(เส้นทางสายไหมทะเลอันดามัน)	1	2	-	-	35,000,000	-	สนง.โยธาธิการและผัง เมือง จ.กระบี่/สนง. วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
12. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1	1	-	-	4,917,500	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพังงา
13 พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร/วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	-	25,000,000	41,000,000	50,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดภูเก็ต
14. โครงการ “Andaman 100 Things to do” พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ เป็นทางเลือกให้กับตลาด	1	1	-	-	-	10,000,000	สนง.ท่องเที่ยว 5 จังหวัด ร่วมกับททท. สนง. วัฒนธรรม และ ภาคเอกชน เช่น สมาคม ธุรกิจท่องเที่ยว

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
15.การเชื่อมโยงเศรษฐกิจอันดามันสู่ AEC (Asian Economic Community)	1	5	-	-	-	10,000,000	สนง.อุตสาหกรรม จ. ภูเก็ต + สนง.พาณิชย์ จ. ภูเก็ต+ ศูนย์เศรษฐกิจ และการลงทุนภาค 5 (สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน: BOI) และ หอการค้า + สภา อุตสาหกรรม 5 จังหวัด
16. โครงการ“Andaman Organic Kitchen” เพื่อผลิต ส่งเสริมการ จำหน่ายและบริโภคอาหารปลอดภัย ในพื้นที่รองรับแนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	1	1	-	-	-	35,000,000	สำนักงานสาธารณสุข + เกษตร + สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์ + พาณิชย์
17. โครงการศึกษาสำรวจ หมู่เกาะอันดามันเพื่อการท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ	1	1	-	-	-	5,000,000	สำนักงานการท่องเที่ยว และ กีฬาจังหวัด
18. โครงการพัฒนาพื้นที่ชายหาดอัน ดามันเพื่อการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	1	1	-	-	-	15,000,000	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
19. โครงการส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูประวัติศาสตร์ของชุมชนใน กลุ่มจังหวัดอันดามัน	1	2	-	-	-	5,000,000	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด
20.โครงการก่อสร้างหอศิลป์อันดามัน	1	2	-	-	-	51,170,000	สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่
21. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการผ่านเรื่องราวที่เป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่นของอันดามัน	1	1	-	-	-	5,000,000	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด
22.โครงการพิพิธภัณฑ์และอุทยาน การเรียนรู้เรือหลวงลันตา เฉลิมพระ เกียรติ	1	2	-	-	27,000,000	64,000,000	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด กระบี่องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกระบี่
23. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิต และชาติพันธุ์ชาวเลอันดามัน	1	2	-	-	-	10,000,000	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
24. สร้างเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ วิถี ชีวิตและวัฒนธรรมอันดามันสู่ ประชาคมอาเซียน	1	2	-	-	-	10,000,000	สนง.กศน.สนง.พัฒนา สังคมฯจังหวัด

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
25.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางประวัติศาสตร์อันดามัน	1	1	-	-	-	35,000,000	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
26.โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มอันดามันให้มีคุณภาพ	1	1	-	-	-	35,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
27.โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะอันดามัน (หมู่เกาะพีพี)	1	1	-	-	-	12,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกระบี่
28.ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายควบคุมมาตรฐานบริการขนส่ง	2	2	-	-	1,000,000	1,000,000	กรมการขนส่งทางบก
29.โครงการอบรมผู้ให้บริการขนส่งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)	2	2	-	-	1,500,000	1,500,000	กรมการขนส่งทางบก และ กรมเจ้าท่า
30.ปรับปรุงป้ายแนะนำเส้นทางและสถานที่ท่องเที่ยว ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)	2	1	-	-	20,000,000	20,000,000	กรมทางหลวงและกรม ทางหลวงชนบท
31.โครงการปรับปรุงป้ายจราจร และป้ายแนะนำทาง (Design Built) ในเขตชุมชน(ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)	2	2	-	-	-	30,000,000	กรมทางหลวง
32.โครงการถ่ายทอดวิธีปฏิบัติในการสร้างความปลอดภัยของการท่องเที่ยว อบรมและให้เครื่องมือในการสร้างความปลอดภัย	2	4	-	-	1,000,000	1,000,000	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
33.โครงการพัฒนาระบบศูนย์รับแจ้งให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	2	2	-	-	-	4,000,000	ตำรวจภูธรจังหวัด
34.โครงการขยายเครือข่ายอาสาสมัคร เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชนบนเกาะพยาม เกาะช้าง และบริเวณด่านชายแดนเกาะสอง	2	2	-	-	1,200,000	1,200,000	สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
35.โครงการส่งเสริมการจัดอันดับ (Rating) คุณภาพธุรกิจบริการท่องเที่ยว	2	1	-	-	-	2,000,000	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
36. โครงการฝึกอบรมผู้นำชุมชนและ เยาวชนในการศึกษาสำรวจ และ บริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2	2	-	-	-	7,000,000	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด
37. โครงการพัฒนามรดกโบราณคดี ทางทะเล (Marine Prehistory Heritage Tourism)	2	2	-	-	-	20,000,000	กรมศิลปากร
38. โครงการจัดทำแผนการจัดการ เพื่อป้องกันและบรรเทา ความสูญเสียและความเสียหายจาก การคมนาคมขนส่งทางทะเล	2	2	-	-	-	9,000,000	กรมเจ้าท่า
39. โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สถานแห่งชาติถลาง	2	2	-	-	-	44,000,000	สนง.ศิลปากรที่ 15 ภูเก็ต
40. โครงการอนุรักษ์และพัฒนา โบราณสถานบ้านพระยาวิชิตสงคราม	2	2	-	-	-	3,500,000	สนง.ศิลปากรที่ 15 ภูเก็ต
41. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งก่อสร้างและองค์ประกอบเมืองที่มี ลักษณะพิเศษ	3	2	-	-	-		กระทรวงวัฒนธรรมและ องค์การปกครองท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการด้านการตลาดเชิงบูรณาการ

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2553- 2556	
1. การบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้ 2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวสินค้าทางการท่องเที่ยวและพืชเศรษฐกิจของกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3. การเพิ่มคุณภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 4. การสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ 5. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน คงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคมที่ดีโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	15	15	15	15	15	1. การตลาดเพื่อรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิม 2. การตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	60	60	60	60	60	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	10	10	10	10	10	

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ				หน่วยดำเนินการ
โครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	
1. โครงการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอันดามัน	1	3	-	31,300,000	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดภูเก็ต
2. จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Andaman All Seasons และ Andaman Welcome You	1	1	-	-	9,000,000	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกระบี่
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบครบ วงจรสำหรับผู้สูงอายุ (Andaman Golden Package)	1	1	-	-	-	15,000,000	สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดระนอง
4. โครงการสร้าง Green Market Awareness ให้กับนักท่องเที่ยวใน ประเทศ โดยทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและรายการ โทรทัศน์	1	3	-	-	-	15,000,000	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬา 5 จังหวัด ร่วมกับ ททท.
5. โครงการ “Andaman Golden Package” ทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ โดยเน้นนักท่องเที่ยวสูงอายุ ในประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะ ประเทศญี่ปุ่น	1	2	-	-	-	15,000,000	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬา (ระนอง) ร่วมกับ ททท. และภาคเอกชนใน พื้นที่
5. โครงการ “Andaman Road Show” ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวอันดามันในกลุ่มตลาดใหม่ (Emerging Countries)	1	1	-	-	-	30,000,000	สนง.ท่องเที่ยวและการ กีฬา ร่วมกับ ททท. และ สมาคมธุรกิจการ ท่องเที่ยว 5 จังหวัด อันดามัน
6. โครงการส่งเสริมเส้นทาง ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ	1	1	-	-	-	10,000,000	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดระนอง
7. โครงการจัดทำตลาดและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	1	1	-	-	-	9,000,000	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดระนอง