

สารบัญ

	หน้า	
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 หลักการและเหตุผล	1
	1.2 วัตถุประสงค์	2
	1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
	1.4 ระยะเวลาดำเนินงาน	9
	1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2	การทบทวนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	10
	2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	10
	2.2 แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	14
	2.3 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	30
	2.4 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	45
	2.5 การท่องเที่ยวโดยชุมชน	46
บทที่ 3	นโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	53
	3.1 นโยบายการพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	53
	3.2 นโยบายและรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและภาคใต้	56
	3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ตามมติคณะรัฐมนตรี	65
	3.4 นโยบายและแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	68
	3.5 นโยบายและแผนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	79
	3.6 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	81
	3.7 แผนกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน (ATSP)	85
	3.8 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	86
	3.9 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	91
	3.10 ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของภาคใต้ ฝั่งอันดามันตามนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	94

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 4	สภาพแวดล้อมและทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	97
4.1	สภาพแวดล้อมทางกายภาพ	97
4.2	ทรัพยากรชีวภาพ	109
4.3	สภาพด้านการปกครอง สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ	121
4.4	ประวัติศาสตร์ ชุมชนและวัฒนธรรม	126
4.5	ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามสภาพแวดล้อมและทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	137
บทที่ 5	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	138
5.1	ทรัพยากรการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	138
5.2	ทรัพยากรการท่องเที่ยวจำแนกตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	164
5.3	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญในพื้นที่อนุรักษ์	172
5.4	แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์	186
5.5	แหล่งอนุรักษ์ทางธรณีวิทยา	188
5.6	แหล่งโบราณคดีใต้น้ำ	189
5.7	ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอันดามัน	189
บทที่ 6	การตลาดการท่องเที่ยว	211
6.1	ภาพรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	211
6.2	สถานการณ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอันดามัน	226
6.3	การทบทวนทัศนคติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	323
6.4	แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของการตลาดการท่องเที่ยว	330
6.5	การวางตำแหน่งทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	350
6.6	ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอันดามันตามสถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวของประเทศ และของโลก	367

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ 7	การวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	369
7.1	กรอบในการวิเคราะห์	369
7.2	ศักยภาพในการพัฒนาทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	370
7.3	สภาพปัญหาในการบริการจัดการการท่องเที่ยว	379
7.4	การประชุมและกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น	388
บทที่ 8	ทิศทางของแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2557-2561	399
บทที่ 9	รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	451
ภาคผนวก ก		456
ภาคผนวก ข		489
ภาคผนวก ค		496